

Особенности финансового анализа сельскохозяйственных предприятиях

Научный руководитель – Исаева Галина Викторовна

Темерева Дарья Константиновна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирская область, Россия

E-mail: temereva31@gmail.com

Финансовый анализ — это процесс анализа финансовых отчётов с целью изучения ключевых аспектов деятельности организации. Он оценивает структуру имущества организации, правильность использования денежных средств, влияние различных факторов на финансовые результаты и др. Пренебрежение им может привести к принятию ошибочных управленческих решений и, как следствие, финансовым потерям. Сельское хозяйство, а именно отрасли животноводства и растениеводства имеют свои особенности, которые нужно учитывать при проведении финансового анализа.

Общей особенностью можно считать влияние сезонности. Обе отрасли подвержены сезонным колебаниям. Неблагоприятные погодные условия могут оказать существенное воздействие на урожайность и продуктивность животных, что напрямую определяет финансовые результаты деятельности предприятий.

Как в растениеводстве, так и в животноводстве продукция имеет низкую рентабельность. Это обусловлено тем, что цены на материально-технические ресурсы и производимые товары не совпадают. Цены на сельскохозяйственную технику довольно высокие, а на продукцию – низкие. В таких условиях сельскохозяйственным производителям сложно получить большую прибыль. Кроме того, многие производители не занимаются переработкой, поэтому им приходится продавать сырьё переработчикам или посредникам, которые, в свою очередь, увеличивают стоимость конечного продукта для извлечения собственной прибыли.

Кроме того, неразвитость инфраструктуры сельской местности негативно влияет на приток квалифицированных кадров в отрасль, что, в свою очередь, снижает эффективность деятельности организаций.

Помимо общих особенностей, есть более характерные для животноводства и растениеводства. Например, длительность производственного цикла. В животноводстве из-за биологической природы активов он может длиться несколько лет, а в растениеводстве в зависимости от вида культур, если яровые культуры, то 120-150 дней, а если озимые, то около года.

Если рассматривать структуру активов, то на разных этапах производства можно увидеть, как изменяется соотношение между оборотным и внеоборотным капиталом. В животноводстве, когда животные ещё считаются молодняком или находятся на откорме, они учитываются в оборотных активах. Когда вырастают, их переводят в основное стадо, и они становятся внеоборотными активами. После забоя они возвращаются в оборотные активы как готовая продукция.

В растениеводстве после сбора урожая увеличивается количество оборотных активов, а именно готовой продукции, которая, как правило, продается не сразу. Следовательно, доход от реализации может быть получен не в текущем году, а в будущем [1].

Таким образом, для успешного проведения финансового анализа предприятия, занимающегося производством сельскохозяйственной продукции в сфере животноводства или растениеводства, необходимо учитывать вышеуказанные факторы для правильной интерпретации итогов анализа.

Источники и литература

- 1) 1. Вилисова И. М., Чурсина Ю. А Особенности финансового анализа на предприятиях сельскохозяйственной отрасли [Электронный ресурс] // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 1. С. 5-10. URL: https://1-fin.ru/?id=914#prt_1 (дата обращения: 27.02.2025).