

## Особенности трансграничного бизнеса в сфере генеративного искусственного интеллекта

Научный руководитель – Кулаков Михаил Васильевич

*Сорокина Лидия Александровна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики, Москва, Россия

*E-mail: sorokina.lidia@mail.ru*

Генеративный искусственный интеллект (генеративный ИИ, далее также ген-ИИ) стремительно становится не только помощником в развитии бизнеса, но и средством получения прибыли за счет поставки решений и оказания услуг многочисленным сторонним пользователям. Возникает феномен бизнеса в сфере искусственного интеллекта, основанного на разработке и коммерциализации алгоритмов машинного обучения, которые способны генерировать новые данные, контент или решения, имитируя человеческое творчество. Компании в сфере ген-ИИ бизнеса представляют платные сервисы, связанные с доступом к собственным моделям генеративного ИИ и платформам по обработке данных, включая, прежде всего, многопользовательские чаты.

Специфической чертой ген-ИИ бизнеса является его транснационализация, поскольку функционирование данного бизнеса базируется на глобальной инфраструктуре цифровой экономики, которая является глобальной по определению [1]. Генеративный ИИ использует облачные платформы, распределенные вычисления и международные сети передачи данных, что обеспечивает отсутствие необходимости жесткой привязки к географическим границам. Компании в данной сфере как правило работают на глобальном уровне, предлагая свои продукты и услуги через API или платформы, доступные пользователям по всему миру [5]. Кроме того, трансграничность обусловлена необходимостью интеграции знаний и ресурсов из разных стран, включая доступ к талантам, данным и капиталу, ограниченным на национальном уровне, в том числе применительно к крупнейшим экономикам мира.

Потенциал использования ген-ИИ в формировании новых деловых инициатив заключается в способности автоматизировать сложные процессы анализа данных и генерации контента, а также в создании персонализированных продуктов и услуг. Наличие соответствующих компетенций в сочетании с необходимыми технологиями открывает возможности для снижения издержек производства, повышения эффективности маркетинга и улучшения взаимодействия с потребителями.

Извлечение систематических доходов компаниями ген-ИИ бизнеса основано на идеях о масштабируемости цифровых продуктов, сетевых эффектах платформенных экосистем и высокой добавленной стоимости интеллектуальных решений. В исследованиях, в частности [3, 4] показано, что ключевым источником дохода для ген-ИИ предпринимателей выступает монетизация доступа к технологиям через подписки, лицензии или транзакционные модели оплаты.

Кроме того, ген-ИИ бизнес в современной экономике стимулирует трансформацию традиционных отраслей за счет внедрения инновационных решений и создает новые формы занятости, что увеличивает взаимозависимость стран в рамках глобальных цепочек создания стоимости.

Крупные игроки ген-ИИ рынка (Google DeepMind, Anthropic и др.) активно развивают базовые модели генеративного ИИ. В то же время наблюдается рост числа стартапов и

специализированных компаний, которые используют ген-ИИ технологии, включая поставляемые крупнейшими игроками, для создания нишевых продуктов [7].

Важно особо учитывать, что в последнее время появляются новые модели организации ген-ИИ бизнеса, демонстрирующие свою успешность, по крайней мере, на коротком временном интервале. Китайский стартап DeepSeek стремительно выросший в глобального конкурента ключевым ген-ИИ сервисам, получил развитие по нетипичной для рынка низкобюджетной модели, которую могут перенять и взять на вооружение другие игроки, в особенности новые компании, меняя контуры конкуренции и рыночного развития.

Мировой рынок сталкивается с рядом вызовов, включая высокую капиталоемкость исследований и разработок, конкуренцию за доступ к вычислительным ресурсам и необходимость регулирования этических аспектов использования ген-ИИ [2, 7, 8].

Таким образом, трансграничный бизнес в сфере ген-ИИ – наиболее динамично развивающаяся отрасль мировой экономики, развитие которой имеет значительный потенциал, способствуя углублению глобальной интеграции, формированию новых рынков и повышению эффективности традиционных отраслей, однако подвержен ряду угроз от обеспечения доступа к ресурсам до регулирования этических аспектов использования ИИ. Перспективы развития бизнеса в сфере ИИ оцениваются McKinsey, в размере вклада в мировой ВВП на уровне свыше 13 трлн долл США уже к 2030 году [6].

### Источники и литература

- 1) Кулаков М.В., Маклакова Ю.А. Криптовалюта: трудный путь от де-факто к де-юре // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2021. – №3. – 271-286 с. <https://doi.org/10.38050/013001052021312>
- 2) Bloomberg Gen AI Overview. – London, NY: Bloomberg, 2025. – 98 p.
- 3) Cohan P. Generative AI Software // Brain Rush: How to Invest and Compete in the Real World of Generative AI. – Berkeley, CA: Apress, 2024. – P. 111-166. [https://doi.org/10.1007/979-8-8688-0318-5\\_5](https://doi.org/10.1007/979-8-8688-0318-5_5)
- 4) Huang K., Xie A. Overview of ChatGPT, Web3, and New Business Landscape // Beyond AI: ChatGPT, Web3, and the Business Landscape of Tomorrow. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2023. – P. 3-36. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-45282-6\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-031-45282-6_1)
- 5) Terzis P. Law and the political economy of AI production // International Journal of Law and Information Technology. – 2023. – Vol. 31. – No. 4. – P. 302-330. <https://doi.org/10.1093/ijlit/eaac001>
- 6) Икбаев Д., Емельянец Д. McKinsey: К 2030 году вклад ИИ в мировой ВВП достигнет \$13-20 трлн // Forbes Казахстан. – 06.07.2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://forbes.kz/articles/mckinsey-k-2030-godu-vklad-ii-v-mirovoy-vvp-dostignet-13-20-trln-824162> (дата обращения 04.02.2025).
- 7) Gartner Experts Answer the Top Generative AI Questions for Your Enterprise [E-Source]. URL: <https://www.gartner.com/en/topics/generative-ai> (accessed February 4, 2025).
- 8) Generative AI: The next frontier. – London: PwC, 2024. – 28 p. [E-Source]. URL: <https://www.pwc.in/assets/pdfs/generative-ai-next-frontier-transformation-global-capability-centres-pharma-life-sciences.pdf> (accessed February 4, 2025).