

**Механизмы привлечения внешнего финансирования на реализацию
отраслевых корпоративных проектов с применением алгоритмов
искусственного интеллекта**

Научный руководитель – Тищенко Елена Борисовна

Войтенко Иван Русланович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический
факультет, Кафедра экономики инноваций, Москва, Россия

E-mail: ivan-bolt@mail.ru

В условиях обеспечения технологического суверенитета российские компании сталкиваются с дефицитом инвестиционных ресурсов [1]. Особую значимость эта проблема приобретает в стратегических секторах экономики, существенная часть капиталовложений в которых сконцентрирована на крупных инфраструктурных проектах, что требует поиска дополнительных источников финансирования, помимо внутренних [4]. Совокупность мер целевой финансовой и нефинансовой поддержки делает как государство стабильным и надежным инвестором для отечественных компаний и их капиталоемких проектов в части привлечения субсидий, грантов и льготных кредитов на развитие сквозных и критических технологий, что особенно важно в условиях конъюнктурной нестабильности [1], так и частных инвесторов в части выпуска облигационных займов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью балансирования между внутрикорпоративными, частными и государственными источниками финансирования, их интеграцией в рамках реализации комплексных проектов импортозамещения и обеспечения технологического суверенитета, а также внедрением цифровых решений для минимизации операционных рисков, оптимизации внутренних бизнес-процессов [7] и процессов привлечения внешнего финансирования, повышением конкурентоспособности корпоративных технологических проектов [1, 2].

Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для проектирования инвестиционных стратегий, направленных на оптимальное сочетание государственных и частных финансовых ресурсов, приобретает особую значимость в контексте реализации программ импортозамещения и укрепления технологического суверенитета отечественной экономики [2], повышая вероятность успешного привлечения целевой поддержки, сбалансированного распределения ресурсов между разработчиками и инвесторами, гибкого комбинирования различных форм финансирования в зависимости от стадии реализации проекта, снижая потенциальные риски реализации высокотехнологичных проектов за счет интегрированного планирования на ранней стадии его развития [2]. Оценка вероятности успешного привлечения финансирования проводится с использованием методов машинного обучения [2]: в основе решения – интеграция нейросетевых алгоритмов для прогнозирования доступных финансовых инструментов на основе параметров проекта (стадия жизненного цикла, отраслевые риски, требования регуляторов) и компании, анализ эффективности комбинаций источников финансирования на базе мультиагентских моделей [3].

Специализированный цифровой сервис – «Корпоративный навигатор мер государственной поддержки» (далее – Навигатор), – построенный на базе вышеописанных инструментов, поможет оперативно разобраться в существующем многообразии форм и видов мер государственной поддержки, выстроить инвестиционный маршрут для конкретного проекта или компании, сформировать дорожную карту развития бизнеса за счет внешнего

финансирования, спланировать работу вокруг нескольких программ поддержки. Инвестиционный маршрут в целом позволяет видеть основные направления работы как в отчётном, так и плановом периоде, помогает оценить соотношение риска и усилий с выгодой от участия в выбранной программе. Актуальность применения Навигатора обоснована автором исследования на примере холдинга «РЖД» [5,6]. В текущих условиях, выражающихся в сокращении объемов инвестиционной программы

ОАО «РЖД» на 2025 г. и возникающей потребности в снижении кредитной нагрузки компании [4], усиление работы по поиску и переориентации на иные, кроме внутренних, источники финансирования проектов холдинга «РЖД» становится всё более актуальной задачей. Для решения проблем недофинансирования целесообразно использовать доступные инструменты государственной поддержки и программ институтов развития [1], а также проводить работу с источниками фондового рынка. Отмечу, что развитие данного направления особенно актуально в условиях снижения инвестиционной программы ОАО «РЖД», в связи с ограничением внутренних источников финансирования, и необходимо для сохранения сформированных компетенций и проектных команд компании.

Перспективным направлением является расширение функционала и переиспользование «Навигатора», его коммерциализации в других отраслях (энергетика, машиностроение, сервисные компании и др.), а также интеграция с международными платформами финансирования для обеспечения возможности реализовывать совместные проекты с зарубежными партнерами.

Источники и литература

- 1) Тищенко Е.Б., Славянцев М.В., Войтенко И.Р. Стратегирование коммерциализации инноваций в условиях отечественной экономики данных // Стратегирование: теория и практика. – 2024. – Т. 4. – №. 2. – С. 210-230.
- 2) Морозов А.А., Тищенко Е.Б., Славянцев М.В. Стратегирование финансирования в экономике данных // Стратегирование: теория и практика. – 2024. – Т. 4. – №. 3. – С. 360-378.
- 3) Морозов А.А., Тищенко Е.Б. Искусственный интеллект как инструмент построения персональных инвестиционных маршрутов для технологических проектов // Интеллектуальные системы. Теория и приложения. – 2022. – Т. 26. – №. 1. – С. 427-431.
- 4) Белозёров: РЖД придется пересматривать инвестиционную модель с ориентиром на свои средства // 11 февраля 2025 г. // [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax-russia.ru/main/belozarov-rzhd-pridetsya-peresmatrivat-investicionnuyu-model-s-orientirom-na-svoi-sredstva>
- 5) Аспиранты ЭФ Иван Войтенко и Ангелина Круглова одержали победу в конкурсе инновационных проектов ОАО «РЖД» // ЭФ МГУ // [Электронный ресурс] URL: https://www.econ.msu.ru/students/pg/News.20241003181827_4925/
- 6) Умный навигатор мер господдержки и «Галактика РЖД» одержали победу // РЖД Digital // [Электронный ресурс] URL: <https://rzddigital.ru/events/umnyy-navigator-mer-gospodderzhki-i-galaktika-rzhd-oderzhali-pobedu/>
- 7) Porter M.E., Heppelmann J.E. How Smart, Connected Products Are Transforming Companies // Harvard Business Review. – 2015. – Vol. 93. – № 10. – P. 96-114.