

Выявление граничных условий обеспечения технологического суверенитета и коммерческой привлекательности в сегменте премиального кофе в России

Научный руководитель – Тищенко Елена Борисовна

Голицын Василий Дмитриевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: vasilygolitsyn@yandex.ru

Одним из условий достижения устойчивого технологического суверенитета [4] в конкретном секторе экономики является определение требований и граничных условий, обеспечивающих в том числе его коммерческую привлекательность [1]. Для выявления граничных условий обеспечения технологического суверенитета и коммерческой привлекательности в пилотном проекте был определен сегмент премиального кофе в России. Выбор пилотного проекта в сегменте премиального кофе связан с тем, что на современном этапе растет популярность кофе более высокого качества на фоне роста локального импорта зеленого (не обжаренного) кофе и потребления жареного кофе в стране [2]. Значимой проблемой является противодействие возникающим рискам для сегмента премиального кофе: с позиций предложения в сегменте наблюдается рост затрат в связи с ростом цен на зелёный кофе, ростом цен на упаковочные материалы, а также с ограничениями прямых поставок кофе из стран произрастания в Россию; с позиций спроса основным риском является рост потребления кофе, несмотря на снижающиеся объёмы мирового производства и растущие цены на сырьё [5].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения параметров локального предложения премиального кофе в современных условиях и параметров спроса на базе уровня эластичности спроса по цене для выявления граничных условий обеспечения технологического суверенитета и коммерческой привлекательности сегмента премиального кофе в России.

Современные отечественные исследования концентрируются, прежде всего, на описании основных параметров российского рынка кофе в целом и премиального сегмента в частности и трендах их развития [2,3]. Авторский вклад заключается в анализе перспектив достижения технологического суверенитета в сегменте премиального кофе. Также выводы исследования сделаны на основе собранных первичных данных: интервью с представителями компаний премиального сектора и анкетирования респондентов-потребителей кофе премиального качества.

Для определения характеристик предложения в сегменте премиального кофе были проведены 8 интервью с представителями российских компаний, специализирующихся на обжарке кофе премиального качества. В число респондентов вошли 5 основателей компаний, 2 операционных менеджера и 1 бренд-менеджер. Интервью показали, что компании респондентов находятся в стадии роста: респонденты констатировали высокие темпы прироста продаж (до 40% в 2024-м по сравнению с 2023 годом), компании расширяли свои производства в течение последних 1-2 лет. При этом данный рост ограничен из-за внешнеэкономических факторов: возрастающих цен на зелёный кофе и на упаковочные материалы, снижение объёмов прямых поставок кофе в Россию, растущего курса доллара и ограничений долларовых переводов за рубеж. Данные факторы выражаются в росте себестоимости продукции. Ввиду роста объёмов продаж и роста себестоимости компании повышают цены на обжаренный кофе для сохранения маржинальности продукции.

Для определения характеристик спроса, прежде всего – параметров эластичности спроса на кофе премиального сегмента, было проведено анкетирование потребителей данного типа продукции. Было получено 318 ответов, в выборке преобладают потребители кофе премиального качества (91,5% респондентов указали, что обычно потребляют премиальный кофе). В рамках опроса были заданы вопросы про потребление сваренного кофе в кофейне для более корректного определения цен и объёмов потребления. Основная часть опрошенных покупает сваренный кофе несколько раз в неделю (38,7% респондентов). Половина опрошенных покупает кофе в ценовом диапазоне 200-300 рублей (50,6%). 55% опрошенных указали, что их суммарный уровень потребления кофе увеличился в последние 1-2 года.

Большинство респондентов указали, что сохранят свой привычный уровень потребления сваренного кофе при росте цены в диапазоне от 25% до 50% от базовой цены (46,9% опрошенных). При этом, равное число респондентов указали, что не изменят уровень потребления при росте цены на 10-25% и при росте на 50% и выше (по 23,9%). Таким образом, средний уровень роста цен, при котором потребители не изменят свой уровень потребления, составляет 36,71%. Важно отметить, что основная часть респондентов указала, что при существенном для них росте цен они продолжают употреблять кофе премиального качества, но реже (41,5% опрошенных), либо также сохранят качество, но перейдут на домашнее потребление (31,1%). Это указывает на низкую эластичность спроса по цене в исследуемом секторе.

На основе приведенного анализа интервью и результатов анкетирования можно сделать вывод о коммерческой привлекательности сегмента премиального кофе. С позиций предложения можно констатировать однородность операционной модели (схожий ассортимент, стандартизированное производство, схожие каналы сбыта) и одинаковые риски. С позиций спроса наблюдается растущий уровень потребления и низкая эластичность спроса. В секторе складываются благоприятные предпосылки достижения технологического суверенитета, так как данные условия (типовое производство и мало эластичный спрос) обеспечивают коммерческую привлекательность сегмента.

Данные результаты полезны для практического применения при определении границ увеличения цен предприятиями сегмента. Важным для дальнейших исследований представляется вывод о том, что неэластичность спроса является важным фактором, обеспечивающим коммерческую привлекательность сектора в случае сопоставимости компаний по критическим характеристикам.

Источники и литература

- 1) Тищенко Е. Б., Голицын В.Д. Стратегирование обеспечения технологического лидерства в сегменте премиального кофе в РФ // [Принято в редакцию] Стратегирование: теория и практика. – 2025. – Т. 5. – №2. – С. X–X.
- 2) Елисеев, М. Н. Мировой и отечественный рынки кофе: тенденции и перспективы развития // Вестник Академии. – 2023. – № 3. – С. 124-131.
- 3) Хохлов, Г. О. Перспективы развития рынка Specialty Coffee в России // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 4. – С. 472-481.
- 4) Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р // Правительство РФ // [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/all/147621/>
- 5) “Замер, но не сломлен: как изменился рынок спешелти кофе за три года” // New Retail // [Электронный ресурс] URL: https://new-retail.ru/business/zamer_no_ne_slomlen_kak_izmenilsya_rynok_speshelti_kofe_za_tri_goda/