

Роль сферы услуг в формировании качества жизни студентов

Научный руководитель – Письменная Елена Евгеньевна

Ванжула Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,

Кафедра прикладная социология, Москва, Россия

E-mail: nesteavanzhula@mail.ru

Современное качество жизни молодежи формируется под влиянием множества факторов, среди которых особую роль играет сфера услуг. В условиях рыночной экономики доступность и качество образовательных, медицинских, транспортных, финансовых и досуговых услуг определяют уровень комфорта и удовлетворенности студентов своей жизнью.

Изучение качества жизни – область, обретающая популярность во всем мире. Качество жизни молодежи является важным объектом научного и практического интереса. В современном мире, где молодые люди сталкиваются с социальными, экономическими и личностными вызовами, семья играет ключевую роль в их благополучии [1]. Вопрос формирования показателей качества жизни молодёжи в России рассматривается с точки зрения выделения их ценностных ориентиров. Обратившись к исследованиям ВЦИОМ, выявили, что «... топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи на сегодняшний день – это высокий уровень благополучия (58%); жить спокойно, работая и заботясь о семье (54%) и возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26%). Изменить мир, внедрить что-то новое хотели бы 17% молодых граждан, а беззаботная жизнь, без мыслей о будущем привлекает 9%, наименее интересным для молодежи оказалось завоевание известности и популярности (6%)» [2].

Исследования показывают, что развитая сфера услуг способствует созданию благоприятных условий для молодежи, обеспечивая доступ к качественному образованию, медицинскому обслуживанию и другим социальным благам. Это, в свою очередь, повышает уровень человеческого капитала и способствует экономическому росту [3].

Для оценки роли семьи в формировании качества жизни студентов была сформулирована авторская интерпретация исследуемого понятия: качество жизни - это степень удовлетворённости жизнью, определяемая личными, субъективными и объективными показателями, а также влиянием и образами окружающих человека людей; удовлетворенность качеством жизни - комплексный показатель, который отражает уровень благополучия, который охватывает различные аспекты жизни, такие как состояние здоровья, материальное благополучие, социальная активность, возможность общаться с семьей, культурные и личностные желания, возможность получать образование и строить карьеру, жилищные условия и экологичная окружающая среда, доступность услуг, возможность путешествовать, и ощущение безопасности и защищенности.

При анализе влияния рынка сферы услуг на формирование оценочных суждений о высоком качестве жизни студентов целесообразно прибегнуть к методу фокус-групп (были проведены беседы с 18 респондентами (студенты Финансового университета) – отбор происходил по 7 типом респондентов в зависимости от курса обучения, уровня дохода и пола).

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. 72% студентов считают доступ к качественным образовательным сервисам (курсы, тренинги, стажировки) ключевым фактором улучшения качества жизни.

2. 65% отмечают важность медицинских услуг, подчеркивая недостаточную доступность бесплатного медицинского обслуживания.

3. 58% респондентов указали на необходимость комфортной городской среды, транспортной инфраструктуры и доступного жилья.

4. 43% студентов подчеркивают значимость досуговых и спортивных услуг для поддержания баланса между учебной и личной жизнью.

Развитие доступных и качественных сервисов не только повышает уровень благополучия молодежи, но и способствует их профессиональному и личностному росту, а также стимулирует экономическое развитие общества в целом.

Источники и литература

- 1) Сушкова В.А. Теоретические подходы к исследованию ценностных ориентаций современной молодежи / Актуальные вопросы современной науки – 2014 – №31 – С. 128-137. (дата обращения: 18.02.2024).
- 2) Сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 04.02.2024).
- 3) Толеубаев Д. М. Проблемы и перспективы развития сферы услуг в условиях рынка // Вестник науки. 2024. №6 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-sfery-uslug-v-usloviyah-rynka> (дата обращения: 10.02.2025).