

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

Продвижение промышленного туризма в России как решение кадрового обеспечения промышленных предприятий

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Решетова Владислава Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра маркетинга, Москва, Россия

E-mail: reshetova.vladislava.1998@gmail.com

Стратегический потенциал туризма видится в стимулировании развития экономики, в улучшении инвестиционного климата.

Значимость промышленного туризма определена в ГОСТ и в распоряжении Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

Продвижение специфического туристского продукта на рынок в виде промышленного туризма осуществляется посредством его использования как инструмента для решения конкретных экономических задач, например таких как:

- привлечения кадров на производства,
- продвижения брендов отечественных/местных производителей,
- социально-экономического развития территорий,
- бизнес-задач для предприятий различных отраслей.

Создание туристского продукта, в контексте маркетинговой деятельности проявляется в развитии промышленного туризма и его продвижении в рыночной среде.

Маркетинг промышленного туризма, как специфического продукта, взаимосвязан с маркетингом предприятия. Представляется, что такая стратегия должна быть согласована с разработкой и реализацией эффективной политики как промышленного туризма, так и деятельности промышленных предприятий по привлечению квалифицированных специалистов и туристов.

Рассматривая использование промышленного туризма для решения задачи привлечения кадров на производства необходимо отметить, что в данном случае туристским продуктом является организованная и проведенная промышленная экскурсия.

Основу для разработки программ и мероприятий по привлечению инвестиций и туристов создало Агентство стратегических инициатив для решения данных проблем созданием Методологии развития промышленного туризма в РФ, в которой изложена единая концепция по организации и созданию туристских маршрутов и производственных экскурсий, технологии их проведения и подготовки экскурсоводов. Организаторы производственных экскурсий Применяя данную методологию в своей маркетинговой деятельности организаторы производственных экскурсий вырабатывают подходы к решению задач предприятий по привлечению квалифицированных кадров и изменению отношения к рабочим профессиям.

Производственные экскурсии на предприятия позволяют, побывав на производстве, познакомиться с новой профессией или перенять опыт коллег, почувствовать причастность к большому и значимому, увидеть красоту рабочей профессии.

При разработке концепции маркетинга и выборе аспектов продвижения промышленного туризма основными факторами, должны стать социально-демографические характеристики потенциальных туристов такие как возраст, уровень образования, место проживания, материальное положение, а также виды, инструменты информационной поддержки промышленного туризма.

Наибольший интерес среди жителей нашей страны для посещения вызывают предприятия:

- машиностроения (авиационного, космического, автомобилестроения, кораблестроения;
- пищевой промышленности;
- сельского хозяйства;
- оборонно-промышленного комплекса;
- легкой промышленности;
- металлургии [2].

О необходимости активизации туристских потоков и экскурсий на промышленные предприятия свидетельствует двукратное отставание России по доле таких туристов от среднемирового показателя, равного 25-30% [1]. Представляется, что реализация курса на экономический рост и технологический суверенитет российской экономики потребует усиление внимания к развитию промышленного туризма.

Использованная литература

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. / Проблемы развития отраслевого туризма в России. – Режим доступа: [http:// www.tpnews.ru / content/view /T337/9](http://www.tpnews.ru/content/view/T337/9) / – (дата доступа: 05.11.2024).
2. Турист идет на... завод! <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/turist-idet-na-zavod>