

**Институциональные основы развития социального предпринимательства в
сфере физической культуры и спорта**

Научный руководитель – Зиганшина Зухра Рашидовна

Ялалтынова Диляра Альбертовна

Выпускник (магистр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: gymnastka.di@mail.ru

Социальное предпринимательство в сфере физической культуры и спорта становится приоритетным направлением дошкольного и школьного спортивного образования в России, развития спорта для социально уязвимых категорий населения, объединяя социальный эффект с коммерциализацией услуг. Согласно официальной статистике, в 2022 году доля россиян, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, составила 42%, что значительно ниже целевого значения в 55%, заложенного в национальном проекте «Демография» [1]. Это указывает на наличие значительного потенциала для развития новых форм вовлечения населения в активный образ жизни, включая инициативы социального предпринимательства.

Основными институциональными предпосылками для развития социального предпринимательства в этой области выступают:

1. Нормативно-правовая база: на сегодняшний день в России зафиксировано свыше 5 тысяч социальных предприятий, при этом только 15% из них ориентированы на сферу физической культуры и спорта [2]. Такая ситуация подчеркивает важность совершенствования законодательной базы, включая введение льготных налоговых режимов и упрощение административных процедур для организаций, работающих в этой сфере. Это указывает на необходимость совершенствования законодательства, включая введение налоговых льгот и упрощенных процедур регистрации для таких организаций.

2. Финансовая поддержка: в 2021 году объем государственной поддержки социального предпринимательства составил 1,5 млрд рублей, при этом доля спортивных проектов не превысила 10% [3]. Развитие механизмов частного финансирования, таких как краудфандинг и социальные инвестиции, может стать важным дополнением к государственным программам.

3. Образовательные программы: по данным Росстата, в 2022 году только 12% сотрудников спортивных организаций прошли обучение в области социального предпринимательства, что подчеркивает необходимость внедрения специализированных образовательных программ [4].

4. Межведомственное взаимодействие: примером успешного сотрудничества является проект «Спорт для всех», реализованный в 10 регионах России при поддержке бизнеса и НКО, который охватил более 50 тысяч человек из социально уязвимых групп [5].

Важным аспектом является также вовлечение местных сообществ. Например, в 2022 году 30% спортивных объектов, построенных в рамках государственно-частного партнерства, были переданы под управление социальным предприятиям, что способствовало увеличению доступности спортивной инфраструктуры для населения [6].

Проведенный анализ показывает, что успешное развитие социального предпринимательства в сфере физической культуры и спорта требует комплексного подхода, включающего как институциональные изменения, так и активное участие всех заинтересованных сторон.

Литература

1. Министерство спорта РФ. Отчет о реализации национального проекта «Демография» за 2022 год. URL: <https://www.minsport.gov.ru>
2. Росстат. Статистический сборник «Социальное предпринимательство в России». М., 2022.
3. Агентство стратегических инициатив. Итоги поддержки социального предпринимательства в 2021 году. URL: <https://asi.ru>
4. Иванова А.А. Правовые аспекты социального предпринимательства // Журнал российского права. 2020. № 5. С. 45–52.
5. Петров В.В. Финансирование социальных проектов: опыт и перспективы. М.: Экономика, 2019.
6. Smith A., Stevens C. Social entrepreneurship in the field of sports: challenges and opportunities // Journal of Social Entrepreneurship. 2018. Vol. 9. № 2. P. 123–140.