

Внедрение цифровых технологий в деятельность учреждений культуры в контексте снижения транзакционных издержек для потребителей

Научный руководитель – Музычук Валентина Юрьевна

Салпагаров Борис Исмаилович

Выпускник (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет экономики и бизнеса, Москва, Россия

E-mail: boris.salpagarow@yandex.ru

В последние годы цифровая трансформация сферы культуры в России стала неотъемлемой частью государственной культурной политики. С 2020 года цифровая трансформация стала одной из национальных целей развития [1], а применительно к отрасли культуры данный вопрос получил свое развитие при разработке и утверждении в 2023 году Распоряжения Правительства РФ «О стратегическом направлении в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года». Основной целью данного документа было заявлено «достижение высокого уровня цифровой зрелости во взаимодействии посетителей и учреждений культуры, обеспечение удобства, доступности и эффективности использования культурных ценностей в цифровом формате», а одной из серьезных проблем, подлежащих решению, обозначался «низкий уровень цифровой зрелости значительного количества учреждений культуры» [2].

Одним из ключевых барьеров цифровой трансформации организаций культуры является ограниченный доступ к технологической инфраструктуре. Недостаточная технологическая оснащенность, устаревшее оборудование и ограниченные возможности для внедрения инновационных решений снижают адаптивность организаций к новым цифровым форматам взаимодействия с аудиторией. Дефицит кадровых ресурсов также представляет собой проблему, поскольку внедрение цифровых технологий требует наличия специалистов, обладающих компетенциями в сфере цифрового управления, программных разработок и интеграции цифровых сервисов в организации культуры.

Эти проблемы усугубляются финансовыми ограничениями, поскольку цифровая трансформация требует значительных инвестиций в модернизацию инфраструктуры, в разработку или внедрение программных решений, а также в обучение персонала. Данные ограничения во многом обусловлены институциональными факторами, среди которых: особенности государственного финансирования сферы культуры, административные барьеры, недостаточный уровень конкуренции в технологическом обеспечении сектора. Особое место среди них занимает низкая институциональная восприимчивость: организации сферы культуры зачастую не видят в цифровизации ценности, воспринимая её как формальное требование или вынужденное изменение, а не как инструмент повышения эффективности. Это создает конфликт между необходимостью цифровизации и имеющимися институциональными барьерами.

Рассматривая процессы взаимодействия организаций культуры со зрительской аудиторией с позиций институциональной экономики, можно отметить, что внедрение цифровых технологий при продаже билетов на мероприятия оказывает влияние на снижение транзакционных издержек для потребителей. Эти издержки прежде всего связаны с временными затратами на поиск информации и осуществление покупки. Так, при фиксированной цене билета (X) присутствуют транзакционные издержки (t), связанные с процессом покупки билета. Реальная цена посещения (Y) в таком случае будет выражаться в следующей формуле:

$$Y=X+t_1+t_2+t_3$$

Где:

t1 — затраты на поиск информации (просмотр репертуара, выбор мест);

t2 — затраты на покупку (процесс транзакции, очереди в кассы);

t3 — издержки взаимодействия после покупки (возврат билетов, уточнение информации).

Если цифровые технологии снижают транзакционные издержки, упрощая процесс покупки, потребители фактически экономят свои ресурсы. В экономической теории это можно трактовать как снижение «эффективной» цены для потребителя, которое происходит за счет уменьшения его немонетарных издержек, в результате чего снижаются общие затраты на приобретение услуги. Процесс внедрения цифровых технологий тогда становится не внешним требованием, а инструментом повышения эффективности организационно-экономических аспектов деятельности организации культуры. Данный подход формирует новую институциональную среду, в которой процесс цифровизации не только становится приоритетом национального развития, но и приобретает экономическую целесообразность в случае организаций культуры.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 25.02.2025).
- 2) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2023 года N 3550-р «О стратегическом направлении в области цифровой трансформации отрасли культуры Российской Федерации до 2030 года». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408119443/> (дата обращения: 25.02.2025).