

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

**Российский опыт цифровой трансформации в сфере культуры и проблемы
его отражения в системе статистической отчетности**

Научный руководитель – Музычук Валентина Юрьевна

Коновалов Дмитрий Евгеньевич

Сотрудник

Институт экономики РАН, Москва, Россия

E-mail: Dkrik@mail.ru

С момента появления национальных целей развития в 2018 году цифровая трансформация стала одним из стратегических приоритетов России [1]. В сфере культуры процесс цифровой трансформации был запущен с появлением Национального проекта «Культура» (2019 - 2024 гг.) [5], для которого «увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз» стало одной из двух стратегических целей и обусловило появление соответствующего федерального проекта в его структуре. В 2019 году для целей мониторинга была создана подсистема веб-аналитики АИС «Цифровая культура» (по названию одноименного федерального проекта), а на сайтах учреждений образования и культуры установлены счетчики числа посещений [6]. Позднее, в 2021 году, число цифровых посещений стало одним из слагаемых в формуле расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий», используемого для оценки эффективности высших должностных лиц и органов исполнительной власти субъектов РФ [3]. Эти факты свидетельствуют о том, насколько высокую значимость придают цифровой трансформации в государственном управлении сферой культуры.

При детальном анализе отдельных аспектов данного явления внешне благополучная картина отчасти теряет свою привлекательность и становится несколько удручающей. Так, в формулу расчета статистического индикатора «Число посещений культурных мероприятий», который фигурирует в Едином плане по достижению национальных целей развития до 2030 года [4], а также используется для оценки исполнительной власти на местах, были включены цифровые посещения. Это фактически приравнивало поход на спектакль и посещение сайта театра, делая их равнозначными для цели статистического учета. Формула расчета «числа посещений культурных мероприятий» также включила в себя визиты граждан на сайты порталов, которые решают задачу «повышения посещаемости организаций культуры путем анонсирования культурных мероприятий» [3], что является нарушением принципа элементарной логики.

Достижение целевых значений показателей, обеспечивающих реализацию национальных целей развития, имеет приоритетный характер в сфере стратегического планирования и госуправления, что предполагает приоритетное выделение бюджетных средств на эти цели [2]. Для сферы культуры «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года» было избрано в качестве одного из трех целевых показателей, характеризующих достижение национальной цели развития «Возможности для самореализации и развития талантов» [2]. Однако, методологические разрывы и размывание смысловых границ, возникающие из-за учета цифровых посещений, обесмысливают достижения этого показателя. Более того, снижается ценность и тех усилий, которые организации культуры предпринимают для увеличения посещаемости своих мероприятий в соответствии с директивными указаниями учредителя. Наконец, сбор статистических данных и регулярная подготовка отчетности требует от учреждений культуры значительных затрат человеческих ресурсов, что в случае рассмотренного показателя, не имеет никакого смысла и практического вклада в решение ключевых проблем отрасли.

Эффективность управления общественными расходами является важным критерием при постановке целей стратегического планирования как на уровне экономики в целом, так и на уровне отраслей сферы услуг. Процесс социально-экономического развития сферы услуг, безусловно, предполагает её цифровую трансформацию, однако выбор целей, целевых показателей и средств их достижения является проблемой, требующего осмысленного подхода, нацеленного не на выполнение контрольных параметров [Хотулев, 2019, с. 9], а на получение конкретных и ощутимых результатов, обеспечивающих развитие отраслей.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). <https://base.garant.ru/71937200/> (дата обращения: 02.03.2025).
- 2) Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (дата обращения: 02.03.2025).
- 3) Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. N 915» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400484539/> (дата обращения: 02.03.2025).
- 4) Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р) <https://base.garant.ru/402907041/> (дата обращения: 02.03.2025).
- 5) Паспорт национального проекта «Культура»: утв. протоколом заседания президиума Совета по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 года №16. <https://base.garant.ru/72185936/> (дата обращения: 02.03.2025).
- 6) Циркулярное письмо Министерства культуры Российской Федерации №98-911-39-ОЯ от 06.03.2020 г. https://pro.culture.ru/documentation/letter-counter_code.pdf (дата обращения: 02.03.2025).
- 7) Хотулев Е. Л., Наумов С. Н., Блохин А. А. Новые вызовы программно-целевого управления: поиск ответов и решений. М.: ВАВТ, 2019.