

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

**Социальное программирование и векторы институционального развития
современного бизнеса в России (на примере функционирования рынка
юридических услуг)**

Научный руководитель – Письменная Елена Евгеньевна

Русанова Екатерина Игоревна

Аспирант

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Общеэкономический
факультет, Москва, Россия

E-mail: ei_rusanova@mail.ru

Под социальным программированием подразумевается научный и обоснованный процесс планового решения актуальных проблем на всех уровнях социальной организации общества, что подразумевает под собой внедрение новых социальных институтов, способных обеспечить будущее развитие социума [n1].

Социальные программы в рамках национальных проектов России определяют векторы институционального развития общественных структур, изменений взаимоотношений и социального поведения. Реализация государственных проектов и программ подразумевает социально-экономический эффект и полезные блага в виде удовлетворения потребностей социума, где главным критерием выступает степень их удовлетворения [n2].

Интеграция институтов с экономическими механизмами необходима для разрешения проблем дизайна реформ и институционального проектирования. Так как проектирование осуществляется через институциональные изменения, то с помощью экономического механизма описывается взаимодействия существующих институтов и под механизмом подразумевается прогнозируемое поведение экономических агентов [n3].

В пределах национальной правовой системы институт рынка юридических услуг в России состоит из функционирующих элементов рынка, где каждая структурная единица имеет не только законодательно установленную организационную форму, но и определенный порядок взаимодействий на различных уровнях организации общества. При этом, каждая структурно-функциональная единица обладает материально-техническим снабжением и ресурсным обеспечением, а векторы её организационной деятельности направляются на удовлетворение общественных потребностей [n4].

Юридический бизнес продолжает разрастаться, являясь массовым видом услуги для юридических и физических лиц, обладающих платёжеспособным спросом. Только по данным Forbes за 2022-2023гг. юриспруденцию осуществляли 44% всех провайдеров на рынке деловых услуг, выручка которых перешагнула значение в 1,3 трлн руб. [n5]. Но по-прежнему в России юридический бизнес не находится под требованиями лицензирования либо сертификации, не имеет своего государственного стандарта оказания услуг, также не внедрен профилактический контроль и надзор за деятельностью профессиональных юристов, которые не находятся в статусе адвокатов согласно реестрам территориальных подразделений Минюста России.

Совсем недавно была обновлена государственная программа под названием «Юстиция», в ней указывается, что только за 2023г. было совершено 483 489 случаев оказания бесплатной юридической помощи посредством участников государственной и негосударственной систем бесплатной юридической помощи [n6]. Системы бесплатной юридической помощи в России с довольно узким кругом получателей и заявительным характером действий со стороны таких социальных групп населения имеет богатый разветвленный структурно-функциональный состав среди субъектов правовой политики по сравнению с системой

платных юридических услуг (в рамках юридического бизнеса в России), которая строится по горизонтальному типу взаимоотношений между акторами потребительского рынка услуг, то есть на основе договорных отношений между клиентами (заказчиками юридических услуг) и исполнителями по отраслям специальных знаний в юриспруденции. Подобные рыночные правоотношения охраняются на территории РФ конституционными положениями и источниками права: Гражданский кодекс РФ, ФЗ «О защите прав потребителей». Следовательно, государственный контроль над исполнителями платных юридических услуг, которые могут входить параллельно, как структурно-функциональные элементы, в систему бесплатной государственной и/или негосударственной юридической помощи на территории России, лежит по своей сути только на верховенстве буквы закона, на правоохранительных и судебных органах, которые призваны бороться с нарушениями прав. На территории России оказывать юридические услуги могут только лица с юридическим образованием, наличие диплома о высшем юридическом образовании обязательно, что и выступает со стороны государства перед обществом подтверждением действующего конституционного гаранта оказания квалифицированной юридической помощи или услуг, но этого всё же недостаточно для строго соблюдения баланса прав и обязанностей участников рынка [п7, п8].

Вектором институционального развития рынка юридических услуг в России должно служить усовершенствование процессуального взаимодействия между акторами института рынка, направленного на повышение качества оказываемых платных юридических услуг в России. Иными словами, необходимо законодательное усовершенствование и введение ведомственного контроля и надзора за действиями исполнителей данной сферы услуг. Также вектор устойчивого развития необходимо усмотреть в новых государственных проектах для населения, учитывающие социальную потребность в юридических услугах, ведь деловые услуги необходимы не только для ведения российского бизнеса среди юридических лиц, но и для социума в целом. Потребителям важно высокое качество юридических услуг и защита их прав, так как они являются более слабой экономической стороной даже при договорных взаимоотношениях на рынке. Надежная национальная правовая система и высокое качество юридических услуг могут оказывать также положительное влияние на экономику страны в областях инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности на геополитическом пространстве.

Источники и литература

- 1) Тощенко Ж.Т. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник / Л.Ф. Адилова, Р.И. Анисимов, Н.И. Белова [и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 489 с.
- 2) Абазиева К. Г. Методологические подходы к оценке эффективности социальных программ // Terra economicus. – 2011. – №1 (Т.9). – С. 55–59.
- 3) Веретенникова Ж. К., Омонов Ж. К. Концепция институционального механизма в экономической теории // Журнал экономической теории. – 2017. – №2. – С. 156–162.
- 4) Энциклопедический социологический словарь. – М. : ИСПИ РАН., 1995. – 939 с.
- 5) Официальный сайт Forbes. Исследование: за год спрос на услуги юристов и бухгалтеров вырос в 2 раза. – URL: <https://www.forbes.ru/novosti-kompaniy/491177-is-sledovanie-za-god-spros-na-uslugi-uristov-i-buhgalterov-vyros-v-2-raza> (дата обращения: 03.03.2025).
- 6) Проект Постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Юстиция» (подготов-

лен Минюстом России 07.10.2024) // Гарант. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56903605/> (дата обращения: 03.03.2025).

- 7) Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 324-ФЗ (последняя редакция) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121887/ (дата обращения: 03.03.2025).
- 8) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) / Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/78dcbb89fb8a04e896d5863e68edd708540f844c/ (дата обращения: 03.03.2025).