

Секция «Социально-экономические аспекты развития сферы услуг»

**Услуги театрально—зрелищных учреждений как элемент регионального
креативного кластера**

Научный руководитель – Горячева Оксана Павловна

Сафиулин Руслан Амирович

Аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,

Новосибирск, Россия

E-mail: safiylin@ktyz.ru

Социально-экономическая эффективность и качество оказываемых услуг учреждениями культуры во многом определяют детерминанты пространственного развития регионов России и формируют параметры устойчивого развития территории, включая исследуемыми в частности академическими институтами [5], где существенная роль в экономическом росте отдается научно недооценённому агломерату креативных индустрий.

Постановка задачи исследования связана с необходимостью уточнения места и роли учреждений культуры и в частности театрально-зрелищных учреждений при целесообразном проектировании региональной политики развития креативных (творческих) индустрий, направленной на достижение опережающего экономического роста.

Анализ эмпирических данных по Красноярскому краю, проведенный нами в работе [2] демонстрирует убыточность отраслей культуры и выявляет приоритеты и перспективы их интенсификации. Одновременно выявляется логическое противоречие в обновленном нормативном комплексе, дополненном принятым федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» № 330-ФЗ от 8 августа 2024 г. и проектом Постановления Правительства Российской Федерации «Об установлении критериев и порядка признания территории креативным кластером» (подготовлен Минэкономразвития России 28.02.2025). Суть противоречия связана с принципиальной классификацией услуг театрально-зрелищных учреждений в качестве экономического вида деятельности креативной индустрии и креативного кластера.

По смыслу документов, регулирующих креативные индустрии, услуги театрально-зрелищных учреждений являются неотъемлемой частью креативных (творческих) индустрий, в отношении которого определена государственная политика опережающего экономического роста до 6-12% ВВП, что не представляется достижимым в среднесрочной перспективе.

Постановка столь амбициозной задачи связана с развитием императивной нормы, где согласно ст. 5 федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» № 330-ФЗ от 8 августа 2024 г. субъектам РФ необходимо определить приоритеты формирования региональных креативных кластеров, в том числе через уточнение их объективных статистических метрик, включая классификацию видов экономической деятельности. Уточнение состава кластера креативных индустрий предполагается на основании Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанных Агентством стратегических инициатив, АСИ) и с учетом разработанных Минэкономразвития РФ критериев формирования креативных кластеров.

Таким образом, текущий правовой комплекс позволяет сформулировать предложения по научному обоснованию экономической классификации услуг театрально-зрелищных учреждений и разработать общие рекомендации по кластеризации на уровне субъектов РФ с учетом потенциала их интенсификации.

Гипотеза исследования заключается в установлении критериев включения театрально-зрелищных учреждений культуры в систему регионального креативного кластера в качестве инфраструктурного субъекта и субъектов – обладателей креативных продуктов.

Фокусировка на услугах театрально-зрелищных учреждений позволит эконометрически уточнить методы оценки эффективности и качества оказываемых услуг, необходимых для системного анализа величины их влияния на экономический рост, что требует переосмысления подходов к оценке эффективности учреждений культуры и театрально зрелищных услуг в частности.

Степень разработанности проблем развития театрально-зрелищных учреждений

Среди отраслевых исследований необходимо отметить работы в области менеджмента Р.С. Абрамовой [3] по развитию методики оценки эффективности управления государственными учреждениями культуры с акцентом на экстенсивные отрасли культуры и более раннюю диссертацию Е.М. Зеленской [4], в которой оценка выполнена в отношении эффективности театральных учреждений.

К специальному исследованию относятся работы по экономике и финансам театрально-зрелищных учреждений и проектов, которые максимально системно исследованы в работах З.А. Кравченко [5] и Д.Л. Морозовой [6].

В целом констатируется дефицит прикладных исследований и отсутствие целостного подхода к изучению воздействия государственных культурных учреждений на региональный экономический рост.

Выполненные эмпирические исследования по оценке эффективности учреждений культуры Красноярского края [6] с использованием рейтинговых моделей установили их убыточность и в тоже время выявили лидеров коммерческой доходности в расчете единицу услуг – театрально-зрелищные учреждения.

Тем не менее, в конкуренции с другими креативными индустриями эти субъекты становятся в положение аутсайдеров, что формирует неопределённость в дальнейшей стратегии развития.

Существенные ограничения накладывает демографическая неравномерность, определяющая условиями рыночной конъюнктуры, связанной в том числе с дифференциацией платежеспособного спроса внутри региона и необходимость обоснования качественной оценки зрительской востребованности услуг в экосистемном подходе.

В результате предлагается эмпирическая модель оценки эффективности услуг театрально-зрелищных учреждений, реализующих стратегии участия в региональном креативном кластере, уточненных в качестве статистически классифицированных видов деятельности.

Источники и литература

- 1) Абрамова, Р.С. Развитие методики оценки эффективности управления государственными учреждениями культуры : дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05. – М., 2022. – 25 с.
- 2) Зеленская, Е. М. Оценка эффективности деятельности учреждений культуры : на примере театральных учреждений : дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05. – М., 2018. – 321 с.
- 3) Кравченко, З. А. Современные тенденции финансирования театрального искусства в России и за рубежом / З. А. Кравченко // Гуманитарное пространство. – 2020. – Т. 9, № 3. – С. 285-295. – EDN TLNNRM.
- 4) Морозова, Д. Л. Театр и государство: экономические обоснования субсидирования / Д. Л. Морозова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2022. – 138 с.

- 5) Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 9 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Артёмов и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Е.С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 248 с.
- 6) Сафиулин, Р. А. Состояние и оценка учреждений культуры в региональной экономической политике Красноярского края / Р. А. Сафиулин // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 8. – С. 143-155.