

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Развитие креативных индустрий с целью формирования предложения для молодежи на рынке труда Донецкой Народной Республики

Научный руководитель – Елисеева Наталья Анатольевна

Леонова Эмилия Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Донецкий государственный университет, Экономический факультет, Кафедра
управления персоналом и экономики труда, Донецк, Россия

E-mail: leonovaemilya@yandex.ru

Донецкая Народная Республика (ДНР) находится в сложной социально-экономической ситуации, обусловленной последствиями военных действий. С 2014 года уровень промышленного производства в области снизился на 59% [1, с. 39]. Решение чрезвычайно сложной задачи возрождения экономического потенциала ДНР, а также актуализация проблемы восстановления разрушенной экономики на освобожденных территориях, свидетельствует о необходимости привлечения значительных трудовых ресурсов, что в сложившихся условиях является чрезвычайно сложной задачей [5].

С 1 июля 2024 года центры занятости ДНР перешли на работу на платформе «Работа России», что позволило улучшить учет вакансий и соискателей. К февралю 2025 года в ДНР зарегистрировано 22 099 вакансий постоянной работы при 5 176 резюме соискателей. Информация приводит к выводу о двукратном превышении спроса рабочей силы над ее предложением. При этом следует отметить, что в 2022 г. соотношение числа вакансий к числу лиц, ищущих работу в Республиканском центре занятости, составило всего 10:7. Такая динамика объясняется, с одной стороны, активизацией экономической жизни в Республике, повлекшей создание дополнительных рабочих мест, с другой – продолжающимся оттоком трудоспособного населения в виде миграции из Республики или перехода на военную службу [5].

В исследованиях по России уровень безработицы молодежи (15–24 года) в 2023 г. составлял 10,4% [1], а среди лиц 25–29 лет — 3,8% [4]. По различным подсчетам на территории ДНР осталось от 2,2 до 2,5 млн. из 4,8 млн. жителей довоенной Донецкой области и около 45 % ее экономического потенциала [5]. Относительно общего числа стоявших на регистрационном учете в центрах занятости ДНР, количество молодежи возрастом до 35 лет составляет 1,1 тыс. человек (17,5%), что говорит о высоком показателе региона [2]. Социальный аспект проблемы заключается в массовой миграции молодежи в поисках возможностей профессиональной реализации. В 2024 году Росстат оценил чистый миграционный отток из новых регионов (включая ДНР) в 87,6 тыс. человек [3].

Миграция молодежи косвенно указывает на дефицит возможностей для трудоустройства и непривлекательности отрасли тяжелой промышленности. Теории Ричарда Флорида и Пола Ромера подчеркивают роль креативности как источника новых технологий и экономического роста [8, 9]. Креативные индустрии обладают значительным потенциалом для решения ключевых проблем региона. Во-первых, они могут стать источником новых рабочих мест. Например, развитие IT-сектора способно создать до 1 [U+202F] 200 рабочих мест к 2026 году при условии поддержки стартапов и аутсорсинга. Во-вторых, креативные индустрии способствуют сохранению и созданию культурного наследия через реновацию заброшенных промышленных объектов под креативные кластеры.

Развитие творческих индустрий оказывает мультипликативный эффект на экономику. Каждый вложенный рубль в креативные кластеры приводит к увеличению добавленной

стоимости на 1,37 рубля, а также стимулирует рост в смежных отраслях, таких как строительство, логистика и услуги [6]. Заброшенные и разрушенные здания интегрируются в экономический оборот.

Для подготовки кадров в креативной сфере необходимо внедрение образовательных программ в вузах ДНР. Курсы по дизайну, цифровым технологиям и управлению креативными проектами помогут сформировать новое поколение специалистов, способных конкурировать на международном уровне.

Социально-экономические эффекты включают сохранение исторического наследия, привлечение туристов и инвесторов, снижение уровня безработицы среди молодежи, укрепление межпоколенческих связей и повышение качества жизни населения. Например, создание коворкингов и образовательных центров способствует профессиональному развитию молодежи и формированию инновационной экосистемы.

Таким образом, интеллектуальный труд и креативный капитал делают экономику менее зависимой от природных ресурсов или географического расположения, которые традиционно лежали в основании планирования экономического развития городов. Донецк как город сформировался вокруг металлургического рельсопрокатного завода, основанного Джоном Юзом. Правительство СССР также уделяло основное внимание строительству предприятий тяжелой промышленности [7]. Быт и досуг трудящихся оставались на вторых ролях, но привлекательность, особенно для молодых людей, зависит от качества места: сохранённых исторических кварталов и самобытной архитектуры, хорошо развитых культурных учреждений и природных рекреационных зон. Стихийное возникновение пространств нового типа по России является актуальной альтернативой формальному и негибкому городскому пространству индустриального города. Креативные пространства — это общественные места, где люди могут свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества. Город, вкладывающий ресурсы в развитие креативных пространств, реализует и развивает тем самым потенциал разных социальных групп. Инвестиции в креативную инфраструктуру — это вложение в будущее города.

Источники и литература

- 1) Голоднюк Р. А. Промышленность Донецкой Народной Республики: состояние, тенденции, направления развития // Вестник Института экономических исследований. 2020. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennost-donetskoy-narodnoy-respubliki-sostoyanie-tendentsii-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 17.02.2025).
- 2) Информация о ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики за январь-апрель 2024 года // Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://rcz-dnr.ru/> (дата обращения: 17.02.2025).
- 3) Росстат впервые оценил чистый миграционный отток из новых регионов. Куда чаще всего переезжают их жители [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 17.02.2025).
- 4) Рыбакова, И. С. Динамика занятости молодежи с высшим образованием в России / И. С. Рыбакова // Экономика труда. – 2024. – Т. 11, № 11. – С. 1861-1880
- 5) Современное состояние социально-трудовой сферы ДНР: анализ и направления развития / Л. Л. Бунтовская, Н. А. Балтачьева, Е. С. Дашкова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 10(159). – С. 70-75.

- 6) Специалисты преобразовали труд творческих людей в денежное выражение [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <https://bankstok.ru/> (дата обращения: 17.02.2025).
- 7) Стёпкин В. П. Полная история Донецка / В. П. Стёпкин, В. И. Гергель // Донецк: Алекс, 2008. – 560 с.
- 8) Флорида Р., Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида // – пер. англ. – Москва: Издательский дом "Классика XXI", 2007 – 421 с.
- 9) Romer P. The Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 5, Part 2: The Problem of Development / Paul M. Romer // A Conference of the Institute for the Study of Free Enterprise Systems. (Oct., 1990), pp. S71-S102.