

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика в условиях новых реалий»

Возрождение бренда "Москвич" как элемент стратегии импортозамещения

Научный руководитель – Навроцкая Наталья Анатольевна

Киселев Даниил Витальевич

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Экономический факультет,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: daniil.kiselev.spb@gmail.com

Введение

Российский автомобильный рынок после геополитического кризиса 2022 года столкнулся с массовым уходом зарубежных производителей. В результате возникла необходимость формирования стратегии технологического суверенитета и импортозамещения. Одним из наиболее заметных проектов в этой области стало возрождение бренда "Москвич" с привлечением китайского партнера JAC Motors. Этот кейс представляет собой важный пример быстрого импортозамещения в условиях санкционного давления и изменения глобальных цепочек поставок.

Основная часть

Современные исследования фокусируются преимущественно на общих трендах в российском автомобилестроении, игнорируя отдельные кейсы, такие как проект "Москвич". Ряд авторов упоминает использование мощностей Renault, оставшихся после ухода автопроизводителя из России, однако детальный анализ кейса отсутствует. Исключение составляет работа Романовой и Черкашиной [2], где подчеркивается роль государственной поддержки, а также акцентируется внимание на положительных для экономики моментах, таких как "сохранение рабочих мест; привлечение дополнительных инвестиций в экономику автомобилестроения нашей страны; приобретение мирового опыта для разработки новой отечественной машины" [Романова, 2023, С. 289]. При этом вопросы технологической зависимости от китайских партнеров и долгосрочной устойчивости проекта остаются нераскрытыми. Однако наша работа дополняет и углубляет выводы Черкашиной и Романовой. Если Романова и Черкашина рассматривали "Москвич" как успешный пример преодоления кризиса, наше исследование фокусируется на балансе между краткосрочными достижениями и долгосрочными вызовами, предлагая дорожную карту для устойчивого импортозамещения.

1. Геополитический контекст и вызовы импортозамещения

Санкции, введенные против России, привели к дефициту иностранных автомобилей и компонентов. В условиях технологических ограничений российские власти вынуждены искать пути минимизации зависимости от зарубежных поставщиков. Проект "Москвич" стал одним из первых масштабных примеров направленности на сохранение автомобильной промышленности путем локализации производства и кооперации с партнерами из КНР.

2. Хронология возрождения "Москвича"

Возрождение бренда проходило в несколько этапов:

- в 2022 году после ухода Renault было принято решение о переиспользовании мощностей завода в Москве,

- в течение года началась серийная сборка первых моделей на базе китайских автомобилей JAC,
- в 2024 году введено производство по технологии полного цикла [4].

Таким образом, от идеи до реального производства прошло менее двух лет, что демонстрирует гибкость и адаптивность проекта.

3. Экономический эффект и перспективы рынка

Возвращение "Москвича" сопровождалось государственной поддержкой, включая льготное кредитование [3]. Кроме того, расширился спрос среди таксопарков, каршеринга и государственных структур. По данным "Автостата", в 2023 и 2024 годах реализовано более 15 и 23 тысяч автомобилей соответственно, что подтверждает востребованность продукции. В отличие от бренда Evolute, созданного для продукции Dongfeng, "Москвич" получил большую огласку, включая поддержку медийных личностей, таких как автоблогер Эрик Давидыч (4-е место в рейтинге популярности) [1]. При этом проект показывает как преимущества (сохранение рабочих мест, привлечение инвестиций, освоение новых технологий), так и ограничения (ограниченная локализация, зависимость от китайских поставок).

4. Значение для импортозамещения

Проект "Москвич" является примером быстрого импортозамещения, но он также подчеркивает сложности технологической зависимости. Для достижения полной автономии необходимо развитие собственных производственных мощностей, а также трансфер технологий от иностранных партнеров.

Выводы

Кейс "Москвича" демонстрирует, что российский автопром может быстро адаптироваться к новым реалиям. Однако для долгосрочной устойчивости необходимо не только сборочное производство, но и собственные инженерные разработки. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на механизмах технологической независимости, влиянии китайского партнерства на российскую промышленность и возможных стратегиях дальнейшего импортозамещения.

Источники и литература

- 1) Лобода, В. Каких автоблогеров смотрят российские автовладельцы? / В. Лобода // Автостат, 2024. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/57602/> (дата обращения: 09.03.2025).
- 2) Романова, Л. В. Российское автомобилестроение: тенденции развития в условиях санкций / Л. В. Романова, Л. В. Черкашина // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики : Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 27–28 апреля 2023 года. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 288-291. – EDN IRYRAB. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53977331> (дата обращения: 09.03.2025).
- 3) Чупров, А. Электромобили "Москвич" стали доступны по льготным автокредитам / А. Чупров // Автостат, 2023. – URL: <https://www.autostat.ru/news/55390/> (дата обращения: 09.03.2025).
- 4) Официальный сайт Мэра Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/> (дата обращения: 09.03.2025).