

Секция «Стратегический менеджмент: от классики управленческой мысли к современным вызовам»

Развитие взглядов на метафоры и образы организации

Научный руководитель – Дволучанский Иван Владимирович

Васильева Ульяна Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: sm35500@gmail.com

Организация – сложная система, требующая глубокого понимания для эффективного управления. Метафора – инструмент для организации знаний и представлений о мире, который влияет на поведение человека. [6] Изучение развития взглядов на метафоры и образы организации позволяет проследить эволюцию управленческой мысли, увидеть организацию с разных сторон, развить критическое мышление и улучшить управленческие навыки. Метафорическое мышление позволяет руководителям и сотрудникам адаптироваться к новым условиям, облегчая понимание сложных процессов и установление эффективной коммуникации внутри команды.

Цель исследования – выявить причины возникновения, развития и смены взглядов на метафоры и образы организации.

Для достижения цели необходимо выполнение следующих **задач**:

- 1) Выявление существенных различий и сходств метафор/образов организации;
- 2) Выявление социально-экономических факторов и причин возникновения метафор/образов организации;
- 3) Определение зависимости развития метафоры/образа от выявленных факторов в конкретных исторических условиях;
- 4) Оценка проявления метафор/образов в последующих взглядах.

Методология: глубокий литературный анализ научных публикаций, сравнительный анализ концепций, исторический анализ.

Основные результаты:

1) Ранним подходом к образам организации можно считать механистическую концепцию, возникшую на фоне индустриализации и промышленной революции конца XIX века. [3]

2) В середине XX века, в ответ на необходимость быстрой адаптации к изменениям окружающей среды после Второй мировой войны, появился органический подход к организации. [3]

3) В 1986 году Г. Морган впервые применил метафорический подход для анализа организаций. Он подчеркнул, что организации могут быть описаны разными метафорами в зависимости от их целей. [5] Можно предположить, что в большей мере на работы Моргана оказало влияние развитие постиндустриального общества. Стоит отметить экономическое и философское образования автора.

4) Идеи Моргана получили развитие во взглядах других авторов. В 2010 году Д.Сиббет предложил визуализировать метафоры для более простого восприятия организации. [7]

Данный подход был достаточно актуальным в условиях перенасыщения информацией в мире.

5) Новое видение образов организации в 2014 году предложил Ф.Лалу, который на основе спиральной динамики К.Грейвза, разработал метафоры для каждого этапа развития компании. [4] Ф.Лалу долгое время работал в консалтинговой сфере, где имел возможность наблюдать за ростом организаций из списка Fortune 500, это позволило автору выявлять закономерности развития.

6) Новые подходы к метафорам организации продолжают появляться и в настоящее время. Так, в 2022 году, в условиях технологического прогресса и цифровизации Е.Белик рассматривает организацию, как самолет, подчеркивая необходимость учета всех рисков и быстрого реагирования на изменения. [1]

7) В связи с повышенным интересом к эмоциональному интеллекту в современных исследованиях и стремлением людей к уникальности, Е.Ефремова предлагает метафорический подход, как инструмент для диагностики корпоративной культуры, помогающий определить место сотрудника в организации. [2]

Развитие взглядов на организационные метафоры и образы — это динамичный процесс, отражающий изменения в общественном сознании в ответ на новые вызовы и требования, процесс, зависимый от исторического и культурного контекстов. Путешествие от механистических образов к сложным многоаспектным моделям отражает не только развитие управленческой мысли, но и эволюцию понимания человеческой природы и места организации в современном мире. Исследование метафор организации открывает новые возможности для формирования более эффективных управленческих практик.

Источники и литература

- 1) Белик, Е. Б. Визуальная метафора в современном менеджменте // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9, № 2. – С. 493-504.
- 2) Ефремова Е.В. Семантический анализ языковых образов идентичности: Метафоры самопредставления личности в организационном дискурсе / Е.В. Ефремова // Russian Linguistic Bulletin. — 2024. — №5. (53).
- 3) Коробкова А. В., Новосельцева Е. Г. Эволюция развития организационных метафор // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - №5. - 1.
- 4) Лалу Ф. Открывая организации будущего // «Манн, Иванов и Фербер», - 2014
- 5) Морган Г. Образы организации / [пер с англ, под ред. Матвеевой И., Самуненкова Р. - 2008
- 6) Lakoff J. The Metaphors We Live By // J. Lakoff, M. Johnson. - Moscow: Editorial URSS, 2004. - 242 p.
- 7) Sibbet D. Visual Intelligence: Using the Deep Patterns of Visual Language to Build Cognitive Skills // Theory Into Practice. – 2008. – № 2. – p. 118-127