

Социальные и этические аспекты искусственного интеллекта.

Научный руководитель – Суховская Дарья Николаевна

Агабекян Рената Артуровна

Студент (бакалавр)

Пятигорский государственный лингвистический университет, Пятигорск, Россия

E-mail: renataagabekan@gmail.com

В предыдущие года люди переживали, что искусственный интеллект может не только нас слышать, но и со временем восстанет против человечества. Однако сегодня мы наблюдаем совершенно другую картину: искусственный интеллект стал доступен для широкой аудитории и интегрирован в повседневную жизнь. Он может помочь в написании писем, стать виртуальным партнером или даже составить компанию в одиночестве. Искусственный интеллект – одна из самых динамично развивающихся и доступных технологий в современном обществе.[2] Данный факт привёл к тому, что мы начали меньше бояться «восстания машин» и, наоборот, стали активно делиться своими данными с различными сервисами в погоне за удобством и выгодой. Такая открытость вызывает ряд серьезных вопросов, связанных с переупотреблением данных и этическими нормами.[1] В современных социально-социально-экономических условиях, где искусственный интеллект активно внедряется в творческие индустрии, возникает конфликт между инновациями и моральными ценностями, поскольку машины могут генерировать контент быстрее и дешевле, чем человек. Кроме того, влияние нейросети на восприятие контента становится все более заметным, что отражается на формировании ценности личности.[4] Люди начинают доверять алгоритмам, которые формируют их информационное поле, что может привести к искажению реальности, а соответственно нанести вред.[3]

В данной работе поднимается проблема использования искусственного интеллекта. Рассматриваются продукты произведенные нейросетью, а также спорная реклама, этичность и последствия использования искусственного интеллекта в социальных процессах.

Объектом же является оказываемое ими влияние на общество и современные индустрии.

Основная цель исследования – дать всесторонний анализ текущей ситуации, а также выделить этических и культурных вызовов, возникающих при замене человека нейросетью.

Основными задачами является изучение конкретных случаев использования искусственного интеллекта, изучить их воздействие и общественные реакции, провести анализ рекламных кампаний и изменений, происходящих под воздействием массового внедрения систем искусственного интеллекта через призму культурных ценностей. Особое внимание будет уделено этическим и культурным вызовам, связанным с заменой человеческого труда на работу нейросетей

В методы исследования входят анализ случаев применения нейросети в различных индустриях, использование теоретического анализа изучения этики и культуры, анализ рекламы как социальной реальности.

Практическая значимость заключается в возможности использования работы в процессе обучения.

Библиографический список:

- 1) Лексин В.Н. Человек на рынке искусственного интеллекта. 2020- № 1.1-С. 29-44

- 2) Мартазанова А.Б. ФИЛОСОФИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА // Инновационная наука. -2024- №- 9-2.- С. 107-109
- 3) Ракин В. И. Искусственный интеллект и пещера Платона // Управление наукой: теория и практика. 2024. Т. 6, № 2. С. 46-52.
- 4) Суховская Д.Н. Деструктивное влияние креативных пространств поселений на процессы социализации и самореализации личности и среду её формирования в условиях глобализации / Европейский журнал социальных наук.— 2015.—№ 1-2.—С. 100-106