Идея Сунь-Цзы «Обеспечить победу до сражения»

Научный руководитель – Фань Вэньбинь Спартак Сергей Андреевич

Фань Вэньбинь

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: wenbinfan7@gmail.com

Книга Сунь-цзы «Искусство войны», являющаяся сокровищем древнекитайского философского мышления о войне, с ее идеей «Обеспечить победу до сражения», прошла через тысячи лет времени и пространства и до сих пор сияет мудростью. Эта идея подчеркивает, что еще до начала войны, путем соответствующей подготовки и планирования, необходимо обеспечить условия для победы, чтобы занять абсолютное преимущество в реальном сражении, с наименьшими затратами в обмен на величайшую победу.

Сунь-цзы раскрыл идею «Обеспечить победу до сражения» в «Главе о стратегии и нападении»: «Поэтому тот, кто хорошо воюет, сможет стоять на непобежденной земле, не теряя поражения противника. Поэтому победоносный солдат сначала побеждает, а потом стремится к сражению, а побежденный солдат сначала сражается, а потом стремится к победе». В этом отрывке раскрывается основной смысл выражения «Обеспечить победу до сражения»: истинная победа приходит не в результате сражения на поле боя, а в результате тщательного планирования и подготовки перед битвой. Те, кто хорошо сражается, сначала убеждаются в своей непобедимости, а затем ищут слабые места противника и ждут удобного случая, чтобы сделать ход, и в итоге добиваются победы. Те же, кто вступает в войну поспешно, пытаясь выиграть ее по воле случая, часто попадают в пассив и в итоге с трудом избегают участи поражения.

Идея «Обеспечить победу до сражения» - не просто пустая болтовня, она основана на ряде конкретных стратегий и тактик. Сунь-цзы в «Формах» утверждает: «Те, кто хорошо воевал в прошлом, сначала делали себя непобедимыми, а потом ждали, пока враг одержит победу». Он подчеркивает, что сначала нужно хорошо обороняться, чтобы сделать себя непобедимым, а затем ждать, когда противник совершит прорыв, и только после этого воспользоваться возможностью для атаки. Кроме того, Сунь-цзы подчеркивал, что «знание врага и знание себя - единственный способ провести сто сражений без опасности», и что только при полном понимании ситуации между врагом и нами можно сформулировать правильную стратегию и тактику и добиться «Обеспечить победу до сражения».

По совпадению, Клаузевиц, западный военный теоретик, также выдвинул схожую точку зрения в «Теории войны». Он считал, что война - это продолжение политики, победа в войне зависит не только от тактики на поле боя, но и от стратегического планирования и подготовки перед войной. Клаузевиц утверждает: «Война - это акт насилия, чтобы заставить противника подчиниться нашей воле». Эта точка зрения совпадает с идеей Сунь-Цзы о «Обеспечить победу до сражения», и обе они подчеркивают важность предвоенной подготовки и стратегического планирования.

Однако Клаузевиц делал больший акцент на сложности и неопределенности войны, считая, что война - это поле, полное трений и случайностей, и что даже самый совершенный план может быть нарушен непредвиденными событиями. Поэтому он выступал за сохранение гибкости на войне и постоянную корректировку стратегии и тактики в зависимости от реальной ситуации. В отличие от этого, идея Сунь-цзы о «Обеспечить победу до сражения» делает больший акцент на постижении и контроле общей ситуации в войне и

утверждает, что инициатива в войне должна быть прочно захвачена в собственные руки путем надлежащей подготовки и планирования, чтобы свести к минимуму неопределенность войны.

Идея Сунь-Цзы «Обеспечить победу до сражения» применима не только в военной области, но и имеет важное руководящее значение в современном управлении предприятием и рыночной конкуренции. Благодаря надлежащей подготовке и планированию предприятия могут занять первую возможность в рыночной конкуренции и обеспечить себе непобедимость в ней. Как сказал Сунь Цзы, «Если ты знаешь себя и своего противника, ты не будешь в опасности в ста битвах». Только полностью понимая себя и своих противников, можно победить в конкурентной борьбе.

Одним словом, идея Сунь-Цзы о «Обеспечить победу до сражения» подчеркивает важность предвоенной подготовки и стратегического планирования, что имеет не только огромное значение в военной сфере, но и широко применимо в современном управлении бизнесом и рыночной конкуренции. Обеспечение преимущества в конкурентной борьбе за счет надлежащей подготовки и планирования является ключом к достижению победы. В то же время мы должны понимать, что любая теория должна гибко применяться в зависимости от реальной ситуации, чтобы в полной мере реализовать свою максимальную эффективность.