**Использование маркетинговых инструментов для развития бизнеса в эпоху цифровых технологий**

***Тимофеева М.Е***

*Студент*

*Челябинский государственный университет, Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования, Челябинск, Россия*

*E–mail:* [*timmariia@mail.ru*](mailto:timmariia@mail.ru)

Развитие цифровой экономики в современном мире внедряется в жизни людей и меняет. Новые подходы к ведению бизнеса в условиях развития информационной сферы способствуют повышению уровня развития бизнеса, предпринимательства и экономики страны в целом. Преобразование экономических процессов создает условия роста бизнеса на рынке. Все современные компании стремятся преобразовать цифровые ресурсы и использовать их с максимальной пользой. Стоит также учесть, что в современном обществе маркетинг является наиболее эффективным инструментом управления бизнесом в цифровой экономике.

Маркетинговые инструменты, предлагаемые современному человеку, во многом упрощают и оптимизируют работу бизнеса. Современные технологии, внедряемые в условия рынка, способствуют продвижению компании на рынке и росту продаж, повышения охватов и распространения предлагаемой продукции или услуг с помощью доступных электронных ресурсов. Как правило, цифровой маркетинг более доступен и является экономически эффективным для компании любого размера [1]. Кроме того, маркетинг в сети непрерывно развивается и использует новые возможности, создавая благоприятные условия для развития бизнеса.

В современных реалиях можно отследить тенденцию отставания российской экономики от более развитых стран. Цифровизация способствует развитию бизнеса в условиях модернизации и внедрения технологий в систему бизнес-процессов. Развитие малых компаний положительно влияет на экономику страны и повышает уровень жизни населения [2]. Для эффективной работы предприятий используются различные маркетинговые инструменты, а современная среда дает возможность даже небольшим компаниям использовать доступные инструменты и повышать уровень развития бизнеса. При значительном количестве положительных аспектов не все компании успешно используют предлагаемые возможности. Для успешного запуска новых инструментов маркетинга требуется грамотный подход и навыки владения цифровыми ресурсами. Компании, внедряющие цифровой маркетинг в работу, имеют большие преимущества в сравнении с конкурентами несмотря на то, что это трудоемкий процесс, требующий вложения ресурсов, в особенности, развития человеческого потенциала. При этом, цифровизация и информатизация бизнеса имеют большое влияние на эффективность работы компании только в совокупности с успешными маркетинговыми инструментами.

Для решения данной проблемы необходимо определить, что слабым местом бизнеса является отсутствие человека, способного грамотно внедрить современные маркетинговые инструменты в устоявшуюся систему продвижения. Специалист в области цифрового маркетинга понимает важность адаптации к современным реалиям, ищет пути развития и стремится к повышению прибыли компании. Такая открытость способствует возникновению новых сильных сторон и расширения возможностей, что в итоге повышает уровень бизнеса на рынке.

Для грамотного построения успешной маркетинговой стратегии стоит уделять особое внимание подготовке квалифицированных кадров. Важно направить ресурс на обучение грамотных специалистов, способных внедрить в систему бизнеса новейшие и наиболее эффективные инструменты маркетинга. Такие условия подготовки и обучения специалиста способствуют развитию многочисленных компаний и грамотному течению бизнес-процессов.

**Литература**

1. Зимина И.П. Роль маркетинга в управлении современным бизнесом
2. Некрасова О.Л., Полшков Н.Ю., Половян А.В. Управление бизнесом в цифровой экономике. 2023.