

Разграничение понятий "социальная идентичность" и "виртуальная идентичность" в виртуальном пространстве

Научный руководитель – Тупикова Вера Андреевна

Частухина Маргарита Сергеевна

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: chamargo@icloud.com

Теория идентичности остается активно прорабатываемой в современной научной теории, несмотря на зачастую критический подход к концепции. В социологии идентичность рассматривается как результат социализации индивида в виде социальной ролевой характеристики индивида, предписанная или приобретенная; в психологии как осознание своей непрерывности и целостности и в социальной психологии как результат когнитивного процесса категоризации индивидом социальных групп и степени принадлежности к этим группам [5]. Считается, что с Э. Эриксона сформировалось нынешнее понимание конструкта идентичности [2] – «факт сознания, предполагающий представление каждого о тождественности самому себе, непрерывной во времени и признаваемой окружающими» (Орлова, 2010, с. 92).

Идентичность индивида пребывает в нескольких пространствах социального бытия, в том числе в виртуальном. Под виртуальным пространством мы понимаем не воображаемый мир человека [4], а пространство, «конструируемое техническими средствами передачи и хранения информации, осуществляемая благодаря сознательной деятельности по приему и анализу смыслов и значению, продуцируемых виртуальными образами и событиями, которые дополняются конкретными смыслами самой личностью в ходе нахождения ее в этом пространстве» (Савостьянов, 2022, с. 116). Для научного рассмотрения идентичности в цифровом виртуальном пространстве многие авторы предлагают концепцию виртуальной идентичности. Принципиальный вопрос стоит при этом, является ли виртуальная идентичность совершенно отличной сущностью от реальной.

Косенчук Л. Ф. дает набор дефиниций «виртуальной» и «сетевой» идентичности (автор подчеркивает, что зачастую между двумя разными прилагательными исследователи не проводят различий, а если разница и устанавливается, то она легко оспаривается):

- «как характеристика принадлежности к сообществу, основная деятельность входящих в которое лиц связана с компьютерными технологиями;
- как синоним многофакторной, динамичной, изменчивой идентичности;
- как результат самопрезентации личности в социальных сетях, ее виртуальный образ, «двойник» или «проект»;
- как самостоятельный субъект, альтернативная идентичность, действующая в виртуальном мире и обладающая отличными от реальной идентичности характеристиками» (Косенчук, 2014).

Последний тезис о различии реальной и виртуальной идентичности, существовании альтернативной виртуальной идентичности в виртуальном цифровом пространстве в последнее время часто не подтверждается учёными в связи с уменьшением степени анонимного проявления в интернете [1]. По исследованию Рыльской Е. А., есть как общие, так и различные тенденции самоидентификации реальной и онлайн-идентичности [3]. Так что нельзя списывать со счетов изменение идентичности индивида в сети, а также специфические коммуникативные формы в виртуальном пространстве. Поэтому мы предлагаем употребление термина «Социальная идентичность в виртуальном пространстве», для

изучения различий проявления форм идентичностей в реальном и виртуальном пространствах и форм возможных метаморфоз мыслительного результата категоризации индивида, активно пребывающего в виртуальном цифровом пространстве.

Источники и литература

- 1) Косенчук Л. Ф. Концепции виртуальной или сетевой идентичности: критический анализ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5
- 2) Орлова Э. А. Концепции идентичности/идентификации в социально-научном знании // Вопросы социальной теории. 2010. № т. 4
- 3) Рыльская Е. А., Погорелов Д. Н. Идентичность личности в виртуальном пространстве социальных сетей и реальная идентичность: сравнительные характеристики // Ярославский педагогический вестник. 2021. No 1 (118). С. 105–114
- 4) Савостьянов И. В. Социокультурные качества личности в виртуальном пространстве // Социально-гуманитарные знания. 2022. №7. с. 115–120
- 5) Шакурова А. В. История становления понятия «Социальная идентичность» в зарубежной социологии и социальной психологии // Russian Journal of Education and Psychology. 2012. №2