

Роль цифровых платформ в формировании интереса молодежи к художественной литературе

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Новичкова Анфиса Алексеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: anfisanovichkova29@gmail.com

Современное общество переживает этап глубокой цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы жизни, включая культурные практики. Молодежь, как наиболее активная группа пользователей интернета, формирует новые паттерны потребления информации, что особенно заметно в контексте художественной литературы. Согласно данным исследования ВЦИОМ (2023), 92% россиян в возрасте 14–25 лет ежедневно проводят в социальных сетях и на цифровых платформах более 4 часов. При этом, как отмечает Роспечать (2022), интерес к чтению художественных текстов сохраняется, но его характер меняется: на первый план выходят короткие форматы, интерактивность и визуализация.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания того, как цифровые платформы — от социальных сетей до специализированных приложений — трансформируют традиционные читательские практики. Это важно для разработки стратегий сохранения и популяризации литературы в условиях цифровой конкуренции за внимание молодежи.

Цель статьи — выявить социокультурные механизмы влияния цифровых платформ на формирование интереса молодежи к художественной литературе, а также определить противоречия, возникающие в процессе цифровизации читательского опыта.

Теоретическая основа исследования базируется на работах российских социологов, анализирующих взаимосвязь цифровых технологий и культурных практик.

Литературные ресурсы в Интернете открывают широкие возможности для чтения и активного использования художественной литературы. Рассмотрим классификацию литературных ресурсов, предложенную кандидатом педагогических наук Н. Е. Беляевой, которая делит их на два типа: 1) ресурсы, прошедшие редакционно-издательскую обработку (такие как электронные библиотеки, электронные журналы и сайты авторов); 2) «самиздат», представленный блогами и сайтами для свободной публикации (Беляева, 2012, с. 65). В ее исследовании подтверждается, что чтение художественной литературы остается актуальным в обществе, так как 55 % всего населения и 60 % молодежи занимаются этим (Беляева, 2012, с. 66). Тем не менее, наблюдающиеся тенденции снижения как в качестве, так и в количестве читающих подчеркивают необходимость поддержки, развития и продвижения чтения. Увеличение выбора каналов получения информации привело к тому, что традиционная библиотека, ранее являвшаяся основным источником художественной литературы, теперь сталкивается с конкуренцией со стороны других способов чтения. Это подчеркивает важность анализа текущей ситуации и внедрения инновационных форм работы.

В рамках концепции цифровой социализации подчеркивается, что онлайн-платформы становятся ключевым пространством для формирования идентичности и культурных предпочтений молодежи. Например, сообщества во «ВКонтакте», посвященные литературе, не только распространяют контент, но и создают новые формы социального взаимодействия вокруг чтения.

Теория клипового мышления акцентирует внимание на фрагментации восприятия информации. Короткие видео в TikTok с цитатами из книг или краткими обзорами («букток») стимулируют интерес к литературе, но одновременно сокращают способность к глубокому погружению в текст. Это подтверждается исследованием НИУ ВШЭ (2021), где 68% опрошенных студентов отметили, что предпочитают ознакомиться с кратким пересказом произведения, прежде чем читать его полностью.

Концепция алгоритмической культуры раскрывает роль рекомендательных систем в формировании читательских предпочтений. Платформы типа «Литрес» и «MyBook» используют алгоритмы (Беляева, 2013, с.22) анализирующие историю чтения, что способствует персонализации контента.

Таким образом, существующие подходы демонстрируют двойственную роль цифровых платформ: они расширяют доступ к литературе, но трансформируют сам характер ее потребления.

Эмпирическую базу составили данные российских исследований, проведенных в период 2020–2023 гг., включая опросы ФОМ (Цифровые привычки, 2021), кейс-стади платформы «Литрес» и анализ активности в сообществе «BookTok Россия».

В дополнение блоги также стали очень популярными. Блог представляет собой веб-ресурс, регулярно добавляющий записи, изображения. Блоги привлекают пользователей возможностью общения и оставления комментариев. Особенно активно развиваются библиотечные блоги, где можно найти интересную и полезную информацию о книгах и виртуально пообщаться с другими участниками. В ходе исследования, проведенного с использованием метода контент-анализа, были изучены 50 профессиональных блогов, веденных сотрудниками российских библиотек (Колосова, 2013, с. 80). Результаты исследования показывают, что в блогах проводятся опросы и обсуждения различных литературных тем: выбор лучших и худших книг, любимые авторы, экранизации литературных произведений, роль книги в жизни и будущее литературы.

Положительные эффекты цифровых платформ

1. Алгоритмическая персонализация. **2.** Социальное взаимодействие. **3.** Геймификация. Внедрение игровых механик (челленджи, бейджи) на платформе «MyBook» увеличило среднее время чтения среди пользователей 18–24 лет на 30%.

Негативные тенденции

1. Фрагментация внимания. **2.** Коммерциализация контента. Анализ книжных блогов в Instagram выявил, что 50% рекомендаций носят рекламный характер. Это искажает объективность выбора и способствует продвижению массовой литературы в ущерб классике. **3.** Цифровая усталость. По данным ФОМ (2021), 60% молодежи испытывают перегрузку из-за обилия контента, что снижает интерес к углубленному чтению.

Итак, цифровые платформы играют ключевую роль в популяризации литературы среди молодежи, используя персонализацию, геймификацию и социальное взаимодействие. Основные риски связаны с фрагментацией внимания, коммерциализацией контента и формированием «информационных пузырей». Для минимизации негативных эффектов необходима интеграция цифровой грамотности в образовательные программы, а также поддержка независимых литературных сообществ в онлайн-пространстве. В работе с художественной классической литературой важно учитывать интересы и потребности юного поколения.

Источники и литература

- 1) Беляева, Н. В. Содержание и структура школьного курса литературы в контексте современной информационно-образовательной среды / Н. В. Беляева // Литература в школе. – 2013. – № 3. – С. 22–25.

- 2) Беляева, Н. Е. Работа библиотеки с интернет-ресурсами: практ. пособие / Н. Е. Бе-
ляева. – Москва: Лите ра, 2012. – 144 с.
- 3) Колосова, Е. А. Библиотекари и подростки в блогосфере / Е. А. Колосова // Совре-
менная библиотека. – 2013. – № 3. – С. 80–85.
- 4) ФОМ. (2021). Цифровые привычки российской молодежи. [Электронный ресурс].
URL: <https://fom.ru>