

**Искусственный интеллект как инструмент социологического анализа:
возможности и вызовы.**

Научный руководитель – Пузанова Жанна Васильевна

Кожоридзе Георгий Гочевич

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: george.kozh@mail.ru

Искусственный интеллект (ИИ) становится важным инструментом в социологическом анализе, открывая новые горизонты для исследования социальных явлений. В условиях стремительного роста объемов данных и их разнообразия, ИИ позволяет социологам обрабатывать большие массивы информации, что значительно увеличивает эффективность и точность исследований. Применение методов обработки естественного языка (NLP) дает возможность анализировать тексты, полученные из социальных медиа, опросов и интервью, что позволяет выявлять общественные настроения и тенденции.

Одной из ключевых возможностей ИИ является анализ визуальных данных, что особенно актуально в наблюдательных исследованиях. С помощью компьютерного зрения ИИ может обрабатывать изображения и видео, выявляя паттерны поведения, эмоциональные реакции и взаимодействия между людьми. Это открывает новые горизонты для социологов, позволяя им получать более глубокое понимание социальных процессов и динамики группового поведения.

Кроме того, ИИ может использоваться для симуляции мнений и реакций различных групп населения, создавая виртуальных респондентов. Такие симуляции позволяют исследователям моделировать сценарии и предсказывать, как разные факторы могут влиять на общественное мнение. Это может быть особенно полезно в ситуациях, когда необходимо оценить потенциальные последствия социальных изменений или политических решений, предоставляя социологам мощный инструмент для анализа и прогнозирования.

Однако использование ИИ в социологии также сопряжено с рядом вызовов. Этические вопросы, связанные с конфиденциальностью данных и предвзятостью алгоритмов, требуют особого внимания. Качество исходных данных напрямую влияет на результаты анализа, и недостаточная репрезентативность может привести к искажению выводов. Кроме того, интерпретация результатов, полученных с помощью ИИ, требует человеческого анализа, что подчеркивает важность сочетания технологий и социологической экспертизы.

Примеры успешного применения ИИ в социологии, такие как анализ общественного мнения и исследование социальных сетей, демонстрируют его потенциал в решении актуальных социологических задач. Эти кейсы показывают, как ИИ может обогатить традиционные методы исследования, предоставляя новые инструменты для анализа сложных социальных процессов.

В будущем развитие технологий ИИ будет продолжать оказывать значительное влияние на социологию. Необходимость междисциплинарного подхода, объединяющего социологов, специалистов по данным и этиков, станет ключевым фактором для эффективного использования ИИ в социологических исследованиях. В заключение, ИИ представляет собой мощный инструмент для социологического анализа, но его использование требует внимательного подхода к этическим и практическим аспектам, что открывает новые возможности для дальнейших исследований и обсуждений в данной области.

Источники и литература

- 1) Глухих В.А., Елисеев С.М., Кирсанова Н.П. Искусственный интеллект как проблема современной социологии. Дискурс. 2022; 8(1):82-93.
- 2) Леньков Р.В. Социология и социальная аналитика в условиях цифровой трансформации: поиск ориентиров развития. – Российское общество социологов, 2024. – Социология и социальная аналитика в условиях цифровой трансформации. – С. 22-27.
- 3) Литвин И.И. Особенности сбора, обработки и защиты персональных данных искусственным интеллектом // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2021. №4.
- 4) Пчегатлук С. К., Косивченко Е. В. Искусственный интеллект в социологическом измерении // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. №6.
- 5) AI for Climate Science | Artificial Intelligence for Science. - URL: https://www.worldscientific.com/doi/10.1142/9789811265679_0014 (дата обращения: 22.01.2025).
- 6) Brandwatch Iris AI - Streamline your research and social media management. - URL: <https://www.brandwatch.com/products/iris-ai/> (дата обращения: 22.01.2025).
- 7) Development of AI happens faster than ever, but how far have we come? - URL: <https://www.dtu.dk/english/newsarchive/2024/03/development-happens-faster-than-ever-but-how-far-have-we-come> (дата обращения: 22.01.2025).