

Гендерные различия в предпочтениях и реальных практиках на рынке труда среди молодежи

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Немцева Екатерина Константиновна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: nemcevae9@gmail.com

На сегодняшний день рынок труда подвержен динамичным изменениям, которые зависят от социальных, экономических и культурных факторов. Гендерные различия на рабочем месте становятся объектом все более пристального внимания как социологов, так и работодателей. Данная дифференциация способна оказывать значительное влияние на карьерный рост, выбор профессии и адаптацию молодого поколения в условиях быстро меняющегося рынка.

Цель данной статьи состоит в анализе гендерных различий в предпочтениях и реальных практиках молодежи на рынке труда.

В настоящий момент в исследованиях существуют несколько теорий, объясняющих появление гендерных стереотипов и их устойчивость.

Американский исследователь в области психологии гендера S. Basow выдвинул теорию, которая известна под названием «зерно истины» и основана на предположении, что гендерные стереотипы имеют под собой определенную почву, то есть они отражают реальные различия между полами, хотя и преувеличивают их. Согласно другой концепции социальных ролей, гендерные стереотипы возникают ещё с детства в результате различающейся для мальчиков и девочек социализации, обучения их различным социальным ролям по причине исторического разделения труда между полами, связанного с традиционным доминированием мужчины. Акцент в теории делается на приобретении детьми осведомленности о мире – познавая мир, они выучивают гендерные стереотипы. (Basow, 1992, с.9)

Для подтверждения гендерных различий на рынке труда был проведен анализ резюме молодых соискателей от экспертов сайта Авито. Результаты показали, что представительницы женского пола видят себя в бухгалтерии: 93,2%. Также они охотно идут в образовательную и научную деятельность (84,4% от всех резюме), административную работу (83,1%), хотя связать жизнь с индустрией фитнеса и красоты (82,1%), а также рассматривают на трудоустройство в медицине и фармацевтике (77,9%). Таким образом, это подчеркивает традиционное восприятие перечисленных областей как женских профессий, где женщины чувствуют себя комфортно. Мужчины, в свою очередь, доминируют в автомобильном бизнесе (97%), транспорте и логистике (95%), охране (93,8%), строительстве (93,1%), IT, интернете и телекоме (88,6%). Помимо таких явно разделенных между соискателями сфер существуют и те, которые интересуют оба пола одинаково. Например, и мужчин (49,6%), и женщин (50,4%) в равной степени привлекает туристический и ресторанный бизнес.

В рамках статьи Костеньковой Т.А. «Проблемы гендерного неравенства на российском рынке труда» была описана реальная трудовая практика. Выяснилось, что трудовая активность женщин на российском рынке труда достаточно высокая, но она не влияет на их равноправие с мужчинами в трудовых отношениях. Гендерное неравенство наблюдается при распределении занятых по видам деятельности. В отечественной практике

сформировались так называемые женские и мужские сферы деятельности. Такое деление обусловлено разными факторами, например:

- женщины по природе имеют склонности к воспитанию и обучению детей, поэтому занимают почти 80% рабочих мест в образовании;
- женщины больше способны к оказанию помощи нуждающимся, что влияет на их высокую занятость в области здравоохранения и социальных услуг;
- женщины больше способны к оказанию помощи нуждающимся, что влияет на их высокую занятость в области здравоохранения и социальных услуг. (Костенькова, 2021, с.509)
- мужчинам с детства внушают, что они должны быть сильными и независимыми, что также влияет на выбор профессии;
- зачастую традиционно мужские профессии являются более высокооплачиваемыми, что привлекает мужчин, особенно тех, кто стремится обеспечить семью;
- нельзя исключать индивидуальные интересы и предпочтения молодых людей в той или иной трудовой области.

Данный анализ показал, что в более оплачиваемых видах деятельности мужчин занято гораздо больше, чем женщин. Работодатели в таких сферах чаще отдают предпочтение при найме мужчинам, так как считают, что женщины, учитывая их семейные обязанности, не смогут справиться с высокими трудовыми нагрузками, хотя уровень образования кандидата-женщины может быть значительно выше, чем у кандидата-мужчины.

Таким образом, проведенные исследования подтвердили существование гендерных различий в предпочтениях и реальных практиках на рынке труда. Оказалось, что выбор профессии и карьерные практики молодых людей показывают явные профессиональные сегрегации по гендерному признаку. Женщины чаще выбирают профессии, связанные с обслуживанием, заботой и управлением, тогда как мужчины склонны к техническим и физическим специальностям. Важно, чтобы эти различия были вовлечены в обсуждение на уровне работодателей и образовательных учреждений для создания более комплексного и согласованного подхода к трудовой жизни молодежи.

В заключении, отметим, что для того, чтобы решить проблему гендерного неравенства на рынке труда, понадобится достаточное количество времени. Прежде всего, необходимо на уровне государства признать наличие проблемы и в дальнейшем разработать соответствующие нормативные акты, регулирующие трудовые отношения.

Источники и литература

- 1) Костенькова, Т. А. Проблемы гендерного неравенства на российском рынке труда / Т. А. Костенькова // Экономика труда. – 2021. – Т. 8, № 5. – С. 509-522.
- 2) Маркс К. Капитал// К. Маркс, Ф. Энгельс// соч. 2 е издание. Т1. 510с.
- 3) Панов А.М. Гендерный анализ российского рынка труда. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз - № 3(33), 2014 г. - с. 235 –
- 4) The HRD [Электронный ресурс] <http://thehrd.ru/news/opros-kakie-professii-predpochitajut-zhenschiny-i-muzhchiny-v-rossii/> (дата обращения 28.02.2025)
- 5) Basow S. A. Gender stereotypes and roles//Pacific Grove, 1992. С.9