

Отношение молодых россиян к театру: идеальные предпочтения и реальные практики

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Галкина Дарья Андреевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: galkina05@inbox.ru

Театр, как важный элемент культурной жизни, продолжает оставаться значимой частью общественного сознания, однако его восприятие молодежной аудиторией претерпевает изменения. (Большаков. 2019. с. 124) В условиях стремительного развития цифровых технологий и изменения культурных практик, актуальность исследования отношения молодых россиян к театру возрастает. Цель данной статьи заключается в анализе идеальных предпочтений молодежи в отношении театра и сопоставлении их с реальными практиками посещения театральных мероприятий. Какие факторы влияют на выбор театра, каковы реальные практики посещения театров молодыми россиянами?

Одним из основных идеальных предпочтений молодежи является интерес к современным и инновационным постановкам. Молодые зрители стремятся к новым интерпретациям классических произведений, а также к оригинальным авторским работам. (Бураков. 2021. с. 44) Интерактивность является еще одним важным аспектом идеальных предпочтений молодежи. Молодые зрители предпочитают театры, которые предлагают возможность взаимодействия с актерами и участниками спектакля. Форматы, позволяющие зрителям участвовать в действии или влиять на развитие сюжета, становятся особенно привлекательными. Актуальность тематики и содержания спектаклей также играет значительную роль в формировании идеальных предпочтений молодежи. (Жегульская. 2019. с. 60) Спектакли, которые затрагивают эти темы, находят отклик у молодежной аудитории и способствуют более глубокому пониманию культурных процессов. Одним из ключевых аспектов реальных практик молодежи является посещение театров. Несмотря на наличие интереса к театральному искусству, фактическое посещение спектаклей среди молодежи может быть ограничено. Исследования показывают, что многие молодые люди предпочитают другие формы досуга, такие как кино, концерты. Это может быть связано с экономическими факторами, такими как высокая стоимость билетов, а также с недостаточной информированностью о театральных событиях.

Исследование, которое берется для подтверждений теоретических положений, было проведено Тимохович А.Н., Леяковой А.С., Шкуропацкой В.А. Авторами был проведен опрос среди представителей целевой возрастной группы. Выборочная совокупность респондентов составила 260 человек. Объектом исследования стали молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет, обучающиеся в российских вузах на очной форме обучения. Установленные возрастные рамки обусловлены необходимостью изучения отношения студенческой молодежи к театральному искусству, поскольку именно в период с 18 до 25 лет молодые люди, как правило, обучаются в вузах по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Опрос был осуществлен с использованием цифровых технологий, в частности, через сервис Google Формы, осенью 2022 года.

Молодым людям было предложено выразить свои мнения о необходимых изменениях в театре, которые могли бы повысить вероятность их посещения. Согласно результатам опроса, 42% респондентов считают, что появление более современных постановок, помимо

классических, могло бы увеличить их интерес к театру. Для молодежи важно, чтобы театр не только сохранял традиции, но и развивался, соответствуя современным трендам. В условиях динамичных изменений в обществе трансформации затрагивают все сферы жизни, включая духовную. Молодые люди подчеркивают, что театр должен не отвергать новшества и тренды, а профессионально интегрировать их в свою практику.

Кроме того, 34,6% респондентов отметили, что активное взаимодействие театров с аудиторией через социальные сети и интернет-коммуникации является важным аспектом. Представители молодежного поколения активно используют интернет и получают значительную часть информации о различных сферах жизни и социальных процессах из онлайн-источников. Для них актуально выстраивание диалога с театром через привычные каналы коммуникации.

Стоит отметить, что 27% опрошенных считают, что изменения в театрах не являются необходимыми. Молодые люди полагают, что театр должен оставаться прежде всего культурным учреждением, в то время как для современных развлечений существуют другие площадки. Чуть более 15% молодежной аудитории считает, что для повышения вероятности посещения театра необходимо, чтобы он стал менее официальным и нормативным. Более 11% респондентов указывают на то, что стоимость билетов должна быть снижена, чтобы они могли чаще посещать театры и наслаждаться спектаклями. (Тимохович, Лелякова, Шкуропацкая. 2023. с. 8)

Итак, идеальные предпочтения молодых россиян в отношении театра часто не совпадают с реальными практиками. Молодежь стремится к современным и экспериментальным формам театрального искусства, однако доступность и ценовая политика театров существенно ограничивают их возможности. (Мамарасулов. 2016. с. 182) Важно отметить, что театры, адаптирующиеся к современным условиям и использующие цифровые платформы для продвижения своих мероприятий, имеют больше шансов привлечь молодежную аудиторию. Для успешного взаимодействия с молодежью театрам необходимо учитывать их предпочтения и адаптироваться к изменяющимся условиям культурного потребления.

Источники и литература

- 1) Большаков, Н. В., Максимова, А. С. Театральная социология: современный зритель и его перспективные ожидания // Живопись. Кино. Музыка. 2019. Т. 4, С. 121-140.
- 2) Бураков, Н.А. Исследование творческого потенциала театральных коллективов в российских регионах / Н.А. Бураков // Журнал "Сцена". – 2021. – Вып. 2(130). – Стр. 36–56.
- 3) Жегульская, Анна Александровна. Исследование восприятия театрального искусства среди молодежи Воронежа: анализ данных / А. А. Жегульская // "Современное художественное образование: аспекты теории и инновационные практики": сборник трудов Второй Международной научно-практической конференции. - Воронеж: изд-во Воронежского государственного педагогического университета, 2019. - Стр. 58–61.
- 4) Мамарасулов, А. Р. Анализ факторов, влияющих на отсутствие интереса к театру среди молодежи, как проявление кризиса в сфере современных духовных и культурных ценностей / А. Р. Мамарасулов, Л. Д. Шаркова // Журнал "Мир науки, культуры и образования". — 2016. — №3 (58). — Стр. 180–183.
- 5) Тимохович А. Н., Лелякова А.С., Шкуропацкая В.А. Отношение студенческой молодежи к театрам: результаты эмпирического исследования // Primoaspectu. 2023. №2 (54).