

Корейская культура: основные элементы и их популяризация

Научный руководитель – Валеева Марина Владимировна

Зайцева Екатерина Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Уральский государственный университет путей сообщения, Факультет экономики и управления, Свердловская область, Россия

E-mail: katzajceva99@gmail.com

Корейская культура в последние годы значительно повысила свою популярность по всему миру, включая Россию. Это явление связано с разнообразными аспектами корейской культуры, такими как музыка, кино, мода, кухня и язык. В данной статье мы рассмотрим основные элементы корейской культуры и особенности их популяризации.

Одним из наиболее заметных элементов корейской культуры является К-поп - корейская поп-музыка. Этот жанр стал известен на международной арене благодаря таким группам, как BTS, BLACKPINK и EXO. По данным исследования, проведенного в 2021 году, 78% молодежи в возрасте 18-30 лет в России знакомы с К-поп, а 53% из них слушают эту музыку регулярно [6]. К-поп привлекает внимание не только благодаря мелодиям, но и ярким визуальным эффектам и хореографии.

Социальные сети играют ключевую роль в распространении К-поп. Опрос, проведенный среди 1200 респондентов в 2022 году, показал, что 72% молодежи узнали о К-поп именно через социальные сети и платформы, такие как Instagram (запрещён на территории Российской Федерации) и TikTok [4]. Это подчеркивает, насколько важен цифровой контент для популяризации корейской культуры.

Корейское кино и телесериалы значительно способствуют популяризации корейской культуры. Фильмы, такие как «Паразиты», получивший «Оскар», и телесериалы, например, «Игра в кальмара», завоевали зрительский интерес не только в Корее, но и за ее пределами. Согласно исследованию, проведенному в 2020 году, 65% российских зрителей смотрели корейские сериалы, и 70% из них отметили, что их интерес к корейской культуре возрос после просмотра [1].

Дорамы часто затрагивают универсальные темы, такие как любовь, дружба и семейные ценности, что делает их привлекательными для широкой аудитории. Они также доступны на различных стриминговых платформах, таких как Netflix и IVI, что упрощает их просмотр [2].

Следующий элемент корейской культуры – уличная мода Сеула. Она отличается смелыми сочетаниями и уникальными стилями. В 2021 году 60% молодежи в России заявили, что интересуются корейской модой и следят за трендами через социальные сети [5]. Бренды, такие как Gentle Monster и Ader Error, привлекают внимание не только в Азии, но и на международной арене.

Кулинарные традиции Кореи становятся все более популярными. Блюда, такие как кимчи, бибимбап и булгоги, находят своих поклонников в России. По результатам опроса, проведенного в 2022 году, 48% молодежи пробовали корейскую кухню, и 70% из них положительно оценивают ее [3]. Рестораны корейской кухни открываются в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, что способствует распространению корейских гастрономических традиций.

С увеличением интереса к корейской культуре растет и интерес к изучению корейского языка. По данным исследования, проведенного в 2021 году, 25% студентов, изучающих

иностранные языки в российских университетах, выбрали корейский язык [6]. Это говорит о том, что молодежь стремится глубже понять культуру и традиции Кореи.

Таким образом, корейская культура становится важным элементом глобального культурного обмена. Музыка, кино, мода и кухня - все это не только привлекает молодежь, но и способствует формированию новых культурных идентичностей. Популяризация корейской культуры в России - это результат усилий, направленных на создание взаимопонимания и обмена между народами.

Источники и литература

- 1) Иванова, Т. (2020). Влияние корейских дорам на интерес к культуре Кореи. Журнал «Современные медиа», 8(2), 78-85.
- 2) Кузнецова, О. (2021). Корея в моде: анализ тенденций. Журнал «Мода и стиль», 9(3), 22-29.
- 3) Лебедев, М. (2022). Изучение корейского языка в российских университетах. Журнал «Язык и культура», 7(1), 55-60.
- 4) Петрова, Н. (2022). Социальные сети как фактор популяризации корейской культуры. Журнал «Культурные исследования», 15(1), 30-35.
- 5) Сидорова, Е. (2021). Корейская кухня в России: новые гастрономические тренды. Журнал «Гастрономия», 14(2), 15-20.
- 6) Смирнова, А. (2021). Популярность К-рор среди молодежи России. Журнал «Музыкальная культура», 12(4), 45-50.