

Поколения молодых россиян как целевая аудитория национального проекта «Молодёжь России»

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Гольцов Р.В.¹, Москальцова К.А.²

1 - Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет, Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия, *E-mail: roman2508.sz@gmail.com*; 2 - Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет, Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия, *E-mail: hinarusuiojo@gmail.com*

В современном мире с его динамикой жизни, ускоряющимся техническим прогрессом, доступностью информационных технологий и перегруженностью медиаполя, вопрос субъектности молодежи становится всё более актуальным. Именно она должна не только поддерживать достигнутый уровень развития общества, но и реализовывать надежды и амбиции будущего. *Цель данной статьи* состоит в изучении потенциала молодежи как аудитории и субъекта национального проекта «Молодёжь России».

Молодые россияне благодаря своей гибкости, креативности и высокому уровню цифровой грамотности, способны не только адаптироваться к новым реалиям, но и активно формировать будущее страны. Национальный проект «Молодёжь России» направлен на создание условий для эффективной самореализации молодёжи, в том числе развитие соответствующей инфраструктуры. Он служит платформой для раскрытия потенциала, способствуя развитию инновационного мышления и поддержке инициатив, которые отвечают современным вызовам. Такая политика направлена не только на развитие профессиональных навыков и предпринимательских возможностей, но и на формирование устойчивой социальной среды, где ценятся творчество, инициатива и способность к саморазвитию самой молодежи.

Для начала выделим основные направления содержания национального проекта.

1. Развитие социальных лифтов для молодежи. Национальный проект должен способствовать созданию механизмов самореализации и продвижения молодёжи. К 2025 году были достигнуты следующие показатели: доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами, составила 5,8%, а доля молодежи, информированной о возможностях и механизмах самореализации, достигла 61%. К 2030 году этот показатель планируется довести до 72%.

2. Поддержка молодёжных некоммерческих организаций. Молодёжные НКО играют важную роль в реализации государственной молодёжной политики и охватывают широкий спектр общественной деятельности. По данным «Росмолодёжи», которая координирует программы поддержки молодёжи, в 2023 году из 2293 поданных заявок 687 проектов получили грантовое финансирование на общую сумму 898 млн рублей. Это свидетельствует о существенной поддержке инициатив молодёжи, но недостаточно для развития технологического творчества молодежи (Волоцков, 2023, с.5).

3. Создание условий для предпринимательства. Национальный проект декларирует своей целью формирование благоприятной среды для молодёжного предпринимательства. Государство использует этот инструмент как способ преодоления внутренних и внешнеполитических вызовов, таких как ограничения импорта и необходимость развития собственного производства. В рамках проекта планируются конкурсы, направленные на поддержку предпринимательских инициатив молодёжи, система грантового финансирования перспективных стартапов, а также механизмы льготного кредитования. Кроме того, по

всей стране создаются региональные центры «Мой бизнес», оказывающие поддержку малому и среднему предпринимательству.

4. Помощь в трудоустройстве и развитии профессиональных навыков. Важной составляющей проекта является поддержка профессионального развития молодёжи. В этом направлении реализуются программы стажировок, наставничества и профессиональной переподготовки. Молодые специалисты получают доступ к образовательным платформам, курсам повышения квалификации и карьерным консультациям.

Несмотря на ориентиры национального проекта «Молодёжь России» на социальную и экономическую интеграцию молодёжи существуют определённые вызовы, которые могут ограничить его эффективность.

Доступность программ и информированность молодёжи. Проектом пользуется хоть и, учитывая специфику, достаточно большое количество молодых людей, но в процентном соотношении ко всему количеству молодых граждан страны, недостаточно велико (И. С. Крутько, Е. В. Осипчукова, А. В. Пономарев, Н. В. Шаброва, 2021, с. 344).

Национальный проект делает упор на создание рабочих мест и развитие предпринимательства, однако остаётся вопрос о том, насколько эти меры соответствуют ожиданиям и интересам молодого поколения. Современная молодёжь всё чаще стремится к гибкому графику работы, возможностям удалённой занятости и проектной деятельности. Для повышения эффективности проекта важно учитывать эти тенденции и адаптировать программы поддержки под изменяющиеся запросы рынка труда. В рамках влияния национального проекта на рынок труда, можно выделить следующие критерии:

Итак, национальный проект «Молодёжь России» стартовал в российском социуме. Но молодёжь информирована только о тех целевых проектах, с которыми конкретные индивиды напрямую связаны или имеют прямую возможность оценить конечные результаты. Проект имеет малую степень информированности среди населения. На наш взгляд, регулярный мониторинг результатов информирования молодёжи о содержании национальных проектов поможет укрепить в сознании целого поколения всё новые социальные лифты и возможность реализации для талантливых идей. В соответствии с целью статьи мы можем сделать следующий вывод о том, что молодёжь как аудитория и субъект национального проекта «Молодёжь России», при всех существующих проблемах, всё – таки имеет большой потенциал, потому что политика национального проекта направлена на гласность и охват как можно большего числа людей и направлен, в первую очередь, на молодёжь. Молодёжь, конечно, не реализует ни один национальный проект в одиночку, но всё же тема участия молодёжи в реализации национальных проектов требует дальнейшего глубокого изучения, ввиду недостаточного количества фактического материала по данной теме.

Источники и литература

- 1) Волоцков А. А. Национальные проекты как реализация целевых ориентиров стратегического развития регионов России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – № 4(76). – EDN KJXTDO.
- 2) Национальные проекты России: роль иместо молодежи в их реализации на региональном уровне / И. С. Крутько, Е. В. Осипчукова, А. В. Пономарев, Н. В. Шаброва // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1(54). – С. 340–346. – DOI: 10.25683/VOLBI.2021.54.167. – EDN LNMLAK
- 3) Министерство просвещения России. Официальный сайт / Федеральный проект «Молодёжь России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/?ysclid=m7n9f28iaa771036635> (дата обращения: 25.02.2025)

- 4) Правительство Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 25.02.2025)
- 5) Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь). Гранты : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Москва. – URL: <https://fadm.gov.ru/directions/grant/> (дата обращения: 25.02.2025)