

Неравенство в цифровых навыках: сравнительный анализ разных возрастных групп

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Стикина Екатерина Вадимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: estikina@mail.ru

Цифровое неравенство как современный феномен цифрового общества стал объектом многих социологических исследований. В общем виде цифровое неравенство можно определить как ситуацию, которая возникает при одновременном существовании в обществе социальных групп, которые имеют доступ к современным цифровым коммуникационным технологиям (прежде всего, к Интернету), и групп, которые такого доступа не имеют [2]. Однако следует отметить, что такое определение не отражает все уровни цифрового неравенства, все его аспекты.

В настоящее время фиксируется четыре уровня цифрового неравенства: неравенство в доступе к интернету, неравенство в цифровых навыках, неравенство в социальной выгоде, получаемой от использования цифровых технологий, а также алгоритмическое неравенство, формировавшееся в недавнее время.

Различие в цифровых навыках, то есть в умении людей пользоваться информационно-коммуникационными технологиями, представляет собой второй уровень цифрового разрыва. Цифровые навыки можно определить как «устоявшиеся, доведенные до автоматизма модели поведения, основанные на знаниях и умениях в области использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ей» [1, с. 10]. В настоящее время цифровые навыки необходимы всем поколениям и всем людям, поскольку современная жизнь заточена на действиях в интернете.

Однако следует отметить, что уровень цифровых навыков в российском обществе сейчас достаточно низкий. Так, согласно исследованию цифровых компетенций аналитического центра НАФИ, проведенному в 2024 году, 26% работающих россиян боятся потерять работу из-за ощущения недостатка имеющихся цифровых навыков [5]. При этом уровень цифровых навыков у различных возрастных различается. Так, в исследовании аналитического центра НАФИ, посвященном индексу цифровой грамотности россиян, были выделены типичные портреты обладателей различных уровней цифровых навыков. Обладатели начального уровня цифровой грамотности описываются как подростки или пенсионеры без высшего образования, «проживающие в крупных городах с развитой инфраструктурой, плотной информационной средой и высоким медиапотреблением» [3], обладатели базового уровня – как «молодая женщина до 24 лет, учащаяся или работающая на государственной или муниципальной службе» [3], обладатели продвинутого уровня – как «мужчина от 25 до 45 лет, имеющий высшее образование, работающий руководителем или квалифицированным специалистом» [3].

Неравенство в цифровых навыках у различных возрастных групп прослеживаются и в результатах прикладных социологических исследованиях.

Так, представители старшего поколения чаще выражают недоверие цифровым технологиям и неготовность использовать новые изобретения. Опрос ВЦИОМ об отношении россиян к цифровому рублю [6], введение которого планируется в 2025 году, это подтверждает. Готовность попробовать использование цифрового рубля выразили 59% респон-

дентов в возрасте 18-24 лет, а также 46% респондентов возрасте 25-34 лет. Более старшее поколение относится к цифровой форме денег более скептически: 65% респондентов в возрасте 45-59 лет и 71% респондентов в возрасте 60+ не готовы пользоваться новой технологией.

Анализ данных опроса демонстрирует значительное различие в восприятии цифровых технологий между поколениями. Молодежь до 35 лет проявляет высокую готовность к использованию новых финансовых цифровых инструментов, тогда как представители старших возрастных групп демонстрируют существенно меньшую склонность к принятию этих инноваций.

С внедрением интернет-технологий в систему власти в России появилась возможность получать большую часть услуг онлайн. По данным ВЦИОМ к электронным услугам прибегает 81% россиян, в том числе 35% респондентов ежедневно [4]. При этом 85% пользователей отмечает, что цифровизация повлияла на комфорт их повседневной жизни и обыденных практик. Однако респонденты сталкиваются с трудностями в освоении новых технологий, хотя и отмечают ее реже других проблем (12%, в том числе 7% респондентов старшего возраста), но она остается актуальной для более взрослых поколений. Несмотря на общую позитивную оценку, проблема освоения новых технологий продолжает оставаться актуальной, особенно для старших возрастных групп.

Таким образом, можно сделать вывод, что различия в цифровых навыках у различных поколений закономерно существуют. Молодежь, которая формировалась в период существования цифровых технологий, намного более уверенно чувствует себя в этой среде, однако это не всегда свидетельствует о высоком уровне цифровых навыков. Более старшие поколения встречаются с большим количеством трудностей в интернете, однако часто и не желают исправлять ситуацию и повышать уровень своих цифровых навыков, а также настороженно относятся к инновациям.

Источники и литература

- 1) Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет. Сбербанк. М., 2018. Доступ по ссылке: <https://clck.ru/eRzVD>.
- 2) Bucy E.P. 2000. Social Access to the Internet. – The Harvard International Journal of Press/Politics, vol. 5, № 1.
- 3) Индекс цифровой грамотности-2023: в России стало немного больше людей с продвинутым уровнем цифровых компетенций. 15.02.2024. [Электронный ресурс] URL: <https://nafi.ru/analytics/v-rossii-vyroslo-dolya-lyudey-s-prodvinutym-urovnem-tsifrovoy-gramotnosti/>. (Дата обращения: 11.10.2024).
- 4) Наша цифровая повседневность. ВЦИОМ. 14.05.2024. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaya-povsednevnost>. (Дата обращения: 03.01.2025).
- 5) Недостаток цифровых навыков как тормоз проектов и фактор риска. 21.05.2024. [Электронный ресурс] URL: <https://www.comnews.ru/content/233256/2024-05-21/2024-w21/1008/nedostatok-cifrovyykh-navykov-kak-tormoz-proektov-i-faktor-riska>. (Дата обращения: 11.10.2024).
- 6) Цифровой рубль: за и против. ВЦИОМ. 14.08.2024. [Электронный ресурс] URL: <http://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoy-rubl-za-i-protiv>. (Дата обращения: 06.01.2025).