

Жизненные ориентиры и ценности молодежи в фокусе общественного мнения россиян

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Кривенцова Юлия Денисовна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: julia_krivenцова@mail.ru

Современная российская молодежь характеризуется высокой степенью адаптивности к цифровой среде, молодые люди стремятся к постоянному самосовершенствованию, получению качественного и необходимого им образования и дальнейшему профессиональному росту. Данная социально-демографическая группа людей играет важную роль в определении будущего страны. Исследование жизненных ориентиров и ценностей молодежи представляет собой критически важный аспект для понимания перспектив развития общества, поскольку именно молодое поколение является движущей силой, формирующей его экономический, социальный и культурный ландшафт. Анализ устремлений молодежи позволяет выявить потенциальные области роста и проблемные зоны в обществе, а также разработать эффективные стратегии государственной политики и социальной поддержки. Понимание ценностей молодежи способствует установлению гармоничных межпоколенческих отношений и созданию благоприятной среды для самореализации нового поколения.

Современные ценности и мировосприятие молодых людей отличается многообразием и включает в себя как традиционные ценности, такие как семья и дружба, так и современные тенденции, такие как саморазвитие, осознанное потребление, карьера. Мы рассмотрим различия в ценностях и ориентирах молодых людей на примерах различных социологических исследований, проведенных за последние 10 лет. По результатам исследования ФОМ (Фонд общественного мнения), проведенного в 2016 году, для молодежи того времени наиболее важным было взаимопонимание, хорошие отношения в семье и материальное благополучие, комфорт, в меньшей степени для них было важно хорошая физическая форма и самочувствие [4]. По результатам исследования ФОМ, проведенного в 2025 году, успехом в жизни для молодого поколения являются следующие характеристики: во-первых, семья и дети, во-вторых, финансовое благополучие и, в-третьих, хорошее здоровье [2]. Мы видим, что в той или иной степени главные и наиболее важные аспекты в жизни молодого поколения сохраняются, если коротко, то это семья, деньги и здоровье. Семья по-прежнему остаётся основой общества, источником поддержки, любви и стабильности. В условиях быстро меняющейся реальности дети рассматриваются как продолжение рода, как способ передачи ценностей и обретения смысла жизни. Однако подход к созданию семьи и рождению детей стал более осознанным и планируемым. Молодые люди стремятся сначала достичь финансовой стабильности и самореализации, прежде чем заводить семью. Это же подтверждают данные мониторинга ценностных ориентаций молодежи «Института изучения детства, семьи и воспитания» (2024 г.), половина опрошенных считают, что дети — это большая ответственность, а также отмечают обеспокоенность тем, что не смогут обеспечить их финансово [1].

Рассмотрим на примере двух исследований ФОМ отношение населения к молодежи. В исследовании «О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности», проведенном в 2014 года отмечалось мнение респондентов на высказывание о том, что современная молодежь не любит работать и работает плохо, согласны ли они с этим утверждением

или наоборот считают, что молодежь любит и работает хорошо. По данным на 2014 год большая часть населения считала, что молодежь работать не любит и делает это плохо [3]. На этот же вопрос в исследовании 2024 года большая часть респондентов также отметила, что молодёжь не любит работать, работает плохо, но заметно уменьшение доли тех, кто так считает и увеличение доли тех, кто считает наоборот [5]. Также стоит отметить, что сами молодые люди придерживаются мнения о том, что они любят работать и делают это хорошо. Также в исследованиях задавался вопрос-утверждение о том, что раньше молодежь была более умная, развитая и более образованная чем нынешняя молодежь. Примечательно, что в опросе 2014 г. большая часть опрошенных респондентов придерживалась мнения о том, что тогдашняя современная молодежь была более развитой, образованной и умной, а в опросе 2024 г. большая часть населения наоборот отмечала, что раньше молодежь была более развитой, хотя сами молодые люди считают иначе. Исследования, проведённые Фондом общественного мнения, показывают, что в обществе всё ещё существуют устойчивые негативные стереотипы о трудолюбии и уровне развития современной молодёжи. Однако в настоящее время наблюдается некоторое улучшение восприятия. Существует заметная разница между тем, как молодые люди оценивают себя, и тем, как их воспринимают представители старшего поколения. Последние склонны идеализировать «прежнюю» молодёжь. Эти различия показывают, что необходимо преодолеть предубеждения между поколениями и сформировать более объективное представление о современной молодёжи.

Современная молодежь отличается от старших поколений уникальным набором ценностей и взглядов, которые формировались под воздействием различных внешних факторов. Если в 2014 года главным фактором отличия молодежи от старшего поколения считалось продвинутость и владение современными технологиями, то в 2014 года на первое место ставится иной менталитет, другие взгляды на жизнь и другое воспитание, хотя казалось бы, прошло 10 лет, не такой большой срок для глобального переосмысления жизненных ценностей у молодого поколения, тем не менее люди это чувствуют и делают акцент на этом отличии.

Таким образом, результаты исследований демонстрируют, что, хотя у старшего поколения всё ещё существуют определённые стереотипы о том, что молодёжь не стремится к труду и развитию, базовые ценности молодого поколения — семья, финансовая стабильность и здоровье — остаются неизменными, но становятся более осознанными. Мы наблюдаем, что за десятилетие коренным образом изменилось общественное мнение на предмет различий между поколениями. Это говорит о глубоких изменениях именно в мировоззренческой части молодых людей. Такой сдвиг в общественном сознании подчеркивает важность изучения факторов, которые формируют ценности, взгляды и жизненные ориентиры современной молодежи.

Источники и литература

- 1) Мониторинг ценностных ориентаций молодежи: результаты, выводы, предложения: аналитический отчет. — М.: ФГБНУ «ИИДЦВ», 2024. — 32 с.
- 2) Об успехе в жизни // Фонд Общественное Мнение / ФОМ. — URL: https://fom.ru/T_Sennosti/15139 (Дата обращения 26.02.2025)
- 3) О молодежи: возрастные границы, ценности, особенности // Фонд Общественное Мнение / ФОМ. — URL: https://fom.ru/T_Sennosti/11748 (Дата обращения 27.02.2025)
- 4) Ориентиры и ценности молодых россиян // Фонд Общественное Мнение / ФОМ. — URL: https://fom.ru/T_Sennosti/13083 (Дата обращения 26.02.2025)

- 5) Современная молодёжь / ФОМ // Фонд Общественное Мнение / ФОМ. — URL: <https://fom.ru/TSennosti/15039#> (Дата обращения 27.02.2025)