

## Формирование жизненных стратегий молодежи в современном мегаполисе

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

*Тимофеева Марина Алексеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: marinasupryaga@mail.ru*

Современный мегаполис представляет собой сложное многослойное пространство, где переплетаются различные социальные, экономические и культурные процессы. Молодежь, как наиболее активная и восприимчивая часть общества, находится в центре этих процессов, формируя свои жизненные стратегии в условиях динамичного культурного пространства города.

Понятие жизненной стратегии подразумевает комплекс целенаправленных действий индивида, ориентированных на достижение определенных целей и удовлетворение потребностей в различных сферах жизни. Для молодежи такие стратегии могут включать в себя, например, выбор направления образования, а затем профессии, формирование личных ценностей, участие в общественной деятельности и многое другое. Процесс формирования этих стратегий подвержен воздействию множества факторов, среди которых особое значение приобретает культурное пространство мегаполиса [1].

Культурное пространство мегаполиса – это разветвленная сеть культурных институтов, практик и символов, взаимодействующих между собой и создающих уникальную атмосферу для жизни и творчества. Сюда входят музеи, театры, галереи, фестивали, уличное искусство, парки, кафе и другие элементы, делающие город живой и привлекательной средой обитания [5].

Во-первых, мегаполисы предлагают молодым людям широкий диапазон культурных мероприятий и активностей, способствующих расширению кругозора, стимулирующих творческое мышление и личностное развитие. Посещая выставки, концерты, лекции и мастер-классы, молодежь получает возможность познакомиться с новыми идеями и подходами, что помогает им глубже понимать окружающий мир и собственные интересы [3].

Во-вторых, культурное пространство мегаполиса объединяет в себе как традиционные ценности, передаваемые через семью и общество, так и современные тренды, диктуемые медиа и массовой культурой. Молодежь, находясь в такой многокомпонентной среде, вынуждена балансировать между этими двумя полюсами, выбирая, какие ценности будут доминировать в их жизненной стратегии. Традиционные установки могут определять их взгляды на создание семьи и выбор работы, тогда как современные направления влияют на подходы к самовыражению и личным интересам [4].

В-третьих, современные мегаполисы отличаются значительным этническим и культурным разнообразием, в котором создаются уникальные условия для межкультурного взаимодействия и обмена опытом. Молодежь, находящаяся в таком поликультурном окружении, приобретает навыки межкультурной коммуникации, учится уважению к различным традициям и взглядам, а также развивает толерантность и открытость. Этот опыт оказывает влияние на формирование их мировоззренческих позиций и жизненных стратегий, определяя круг общения и стиля жизни [2].

Таким образом, можно утверждать, что формирование жизненных стратегий молодежи в современном мегаполисе – это сложный и многогранный процесс, включающий в

себя различные аспекты. Культурное пространство современного мегаполиса играет важнейшую роль в формировании жизненных стратегий молодежи, так как предоставляет возможности для расширения горизонтов, развития креативности, самовыражения и установления социальных контактов.

#### Источники и литература

- 1) Илаева Р.А., Савина Н.Н. Сущность жизненной стратегии и её типологии // Современные проблемы науки и образования. № 6. 2016. С. 355.
- 2) Кандыбович С.Л. Культурная идентичность и межкультурное взаимодействие в современном мегаполисе // Современное дошкольное образование. № 7 (69). 2016. С. 4–7.
- 3) Ковров В.Ф., Хамитова Р.М. Организация досуга молодежи в условиях современной городской среды // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки № 4. 2018. С. 57–59.
- 4) Попова О.В. Студенческая молодёжь российских мегаполисов: ценностные ориентации и эффекты политической онлайн-мобилизации // Вестник РФФИ. Гуманитарные и общественные науки. №5 2021. С. 122–130.
- 5) Рукша Г.Л. Мегаполис как социально-культурное явление // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. № 17–2. 2011. С. 202.