

## Современный взгляд на гендерные стереотипы и их роль в обществе

Научный руководитель – Пачина Наталия Николаевна

*Макарова Софья Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

*E-mail: softmakarova2303@gmail.com*

Как в прошлом, так и сейчас, в обществе, в различных сферах жизни, существуют стереотипы – закрепившиеся образы, убеждения о других народах, культурах, профессиях, гендерных ролях и другие.

В общем смысле, социальные стереотипы в 1922 году определил У. Липшман, описав их, как «упорядоченные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые упрощают восприятие социальных объектов и защищают его ценности, права и свободу» [1]. В свою очередь, гендерные стереотипы – это вид социальных стереотипов.

Гендерные стереотипы являются одной из наиболее устойчивых и широко распространенных форм социальных представлений о мужчинах и женщинах. Они оказывают значительное влияние на формирование общественных норм, поведение людей и их восприятие окружающими. Несмотря на значительные социальные изменения последних десятилетий, связанных с ростом феминистского движения и борьбы за равноправие, гендерные стереотипы всё также играют важную роль в современном обществе.

Так, Р. Ангер определяет гендерные стереотипы, как «социально конструируемые категории "маскулинность" и "фемининность", которые подтверждаются различным поведением, различным распределением социальных ролей и статусов и которые поддерживаются психологическими потребностями человека вести себя в социально одобряемой манере, а также ощущать собственную целостность и непротиворечивость» [2].

Исторически за людьми закреплялись определенные роли: мужчина играл роль главы семьи и добытчика, а женщина – хранительницы очага. Патриархальный уклад начал меняться в СССР, когда женщины получили больше независимости. Сейчас традиционные и современные роли сосуществуют, создавая неоднозначную картину.

Свобода мысли в современном мире размывает гендерные стереотипы. Люди ставят под сомнение традиционные убеждения и действуют, исходя из собственных желаний и убеждений, а не из предписанных ролей. Это приводит к выравниванию гендерной асимметрии – неравномерного распределения социальных и культурных ролей между полами. В результате, меняются социальные роли мужчин и женщин в семье и профессиональной сфере, что и обуславливает актуальность рассмотрения этой темы.

Изучение данной темы позволит детально изучить и проверить, действительно ли в современном обществе отсутствуют четко выраженные стереотипы и акцент сделан на равноправии. С такой целью было организовано исследование под названием «Гендерные стереотипы в современном обществе», в ходе которого использовался метод онлайн-опроса. В опросе участвовало 76 человек (17-50 лет), среди которых 72% - женщины, 28% - мужчины.

Респондентам предлагались закрытые и открытые вопросы, которые можно разделить на несколько групп. Первая группа (вопросы 1-6) собирала общие данные. Вторая (7-10, 26-28) оценивала осведомленность о гендерных стереотипах и выявляла наиболее распространенные мнения. Третья группа вопросов (11-15, 22-23, 16-21) касалась гендерных стереотипов в семье и на работе. Вопросы 24-25 выявляли распространенные представления о качествах мужчин и женщин. Интерпретация результатов проводилась на основе количественного анализа и выявления взаимосвязей.

Так, большая часть респондентов (62,16%) считают, что гендерные стереотипы – это навязанное обществом поведение мужчин и женщин. При этом 68,4% опрошенных сталкиваются с ними иногда или постоянно, и лишь 10,5% не сталкиваются никогда.

Анализируя ответы на вопросы, которые касаются семейной жизни, можно проследить некие зависимости. Так, если те, кто считает, что главой семьи должен быть мужчина (32,39%) в большинстве своем видели пример главы семьи – отца, то те, у кого главой семьи была мать или в семье было равноправие в основном также отвечают, что партнеры должны быть равны (64,79%). Из этого следует, что большая часть респондентов повторяют во взрослой жизни тип родительской семьи, то, что им транслировали в детстве.

Мнения о том, кто должен уходить в отпуск по уходу за ребенком, разделились: 55,3% считают, что это должна быть женщина, а 44,7% – тот, кто хочет. Однако большинство (86,8%) уверены, что домашние дела должны выполняться обоими партнерами в равной степени, что опровергает стереотип о женской обязанности по дому. Также размывается стереотип о мужской инициативе при знакомстве: 56,6% считают, что мужчина должен делать первый шаг, но 43,3% полагают, что инициатива должна исходить от обоих полов. Таким образом, традиционное представление о мужском первенстве в знакомствах теряет свою однозначность.

Опрос о гендерных стереотипах в профессиональной сфере выявил, что большинство респондентов не считают пол определяющим фактором для успешности в различных видах деятельности. Будь то руководящие должности, работа в такси, сфера красоты, хирургия или бизнес, преобладающее мнение склоняется к тому, что личные качества и навыки важнее гендерной принадлежности. Незначительное число опрошенных все еще придерживаются традиционных взглядов, но общая тенденция указывает на ослабление гендерных стереотипов и стремление к равноправию в профессиональной сфере.

Также, опрос выявил сохраняющиеся представления о типичных мужских и женских качествах. Женщин по-прежнему склонны ассоциировать с добротой, аккуратностью и скромностью, а мужчин – с уверенностью, стрессоустойчивостью и расчетливостью. Распределение ответов предполагает, что, несмотря на изменения в обществе, в подсознании все еще живет образ мужчины-добытчика и женщины-хранительницы домашнего очага.

Отношение к гендерным стереотипам оказалось неоднозначным: половина опрошенных воспринимает их негативно, а незначительное меньшинство – позитивно. Мнения о необходимости стереотипов также разделились, причем молодые респонденты чаще выражают убеждение в их вреде. Это говорит о смене поколенческих установок и критическом переосмыслении устоявшихся гендерных ролей.

Несмотря на сохраняющиеся отголоски, гендерные стереотипы утрачивают свою власть над обществом. Они больше не возводят непреодолимые барьеры на пути самореализации мужчин и женщин, а скорее отступают под натиском прогрессивного движения к равноправию. Дальнейшее освобождение от стереотипов откроет новые горизонты для развития, обогатит культурную среду и смягчит остроту гендерных противоречий.

### Источники и литература

- 1) Романова М. Г. Гендерные стереотипы как вид социальных стереотипов / М. Г. Романова // XX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 16-18 марта 2017 г., Екатеринбург. — Екатеринбург: УрФУ, 2017. — С. 199-206.
- 2) Рябова, Т.Б. Пол власти: Гендерные стереотипы в современной Российской политике / Т.Б. Рябова // Иваново: Иван. гос. ун-т - 2008. - 246 с.