

Ценностные ориентации молодёжи в сетевом обществе

Научный руководитель – Кирилина Татьяна Юрьевна

Соловьева Елизавета Андреевна

Студент (бакалавр)

Технологический университет имени А.А. Леонова, Институт проектного менеджмента и инженерного бизнеса, Королёв, Россия

E-mail: liz.solovei200504.ru@gmail.com

Духовно-нравственные ценности и нормы имеют тенденцию меняться из поколения в поколение. Нравственные ценности усваиваются в процессе социализации личности. Ненравственные представления и убеждения формируются с самого детства через сказки, мультфильмы, влияние родителей. В.Т. Лисовский определяет социализацию как «... процесс целостного формирования, воспитания и становления молодежи как особой социальной группы на основе того круга специфических общественных отношений, в которые она включается при помощи всех видов своей общественно значимой жизнедеятельности» [3, с. 71].

В постсоветский период процесс социализации в нашей стране претерпел серьезные изменения. В сетевом обществе конфликт поколений, который сказывается на формировании личности, приобретает новые измерения. Цифровой разрыв усиливает непонимание между поколениями, каждое из которых имеет свой уникальный опыт освоения технологической реальности. «Отцы», воспитанные в аналоговом мире, часто критикуют зависимость «детей» от гаджетов, в то время как «дети» считают «отцов» некомпетентными в цифровой сфере.

Не помогает нахождению общего языка и наличие стереотипов о представителях того или иного поколения, которые зачастую не соответствуют действительности. Нельзя утверждать, что все представители одного поколения разделяют одни и те же ценности. Важно учитывать индивидуальные особенности, социокультурный контекст и влияние различных факторов, формирующих мировоззрение каждого человека. Так, например, в исследовании ценностных ориентаций молодёжи 1990-х и их родителей на тему: «Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации», проведенном В.В. Гаврилюк и Н.А. Трикоз, молодежь характеризовала «отцов» как «консервативных» и «зашоренных» в своих взглядах. Многие представители поколения родителей были солидарны с мнением, что: «Жизнь человека – высшая ценность. Только закон может посягнуть на нее», «Свобода человека то, без чего жизнь теряет смысл» и «Вера в бога – это только обряды, имеющие какой-то, не всем понятный смысл» [1].

Если среди старшего поколения наблюдалось единство взглядов, то мнения «детей» были скорее разрознены. Иерархию ценностных ориентаций молодёжи конца 1990-х гг. возглавляла свобода личности, рассматриваемая как неотъемлемый атрибут осмысленного существования. В то время как религиозность воспринималась скорее, как набор ритуалов, смысл которых не всегда очевиден. Следующим по популярности было утверждение о том, что красота сама по себе не гарантирует нравственного совершенствования. Также многие молодые люди были уверены, что несмотря на все человеческие проявления, в основе своей человек склонен к добру, а смысл жизни заключается не столько в личном благополучии, сколько в обеспечении благополучного будущего для потомков. Помимо этого, было достаточно популярно мнение о существовании лжи во благо, и не принятии правды ради правды. Наблюдалось достаточно мудрое отношение к работе, был важен

критерий её значимости и пользы. Одной из важных ценностных ориентаций молодёжи конца 1990-х была жизнь человека и её неприкосновенность [1].

С целью изучения ценностных ориентаций молодёжи Московской области нами было проведено социологическое исследование, проходившее в форме онлайн-опроса с участием 437 респондентов. Среди терминальных ценностей (оценивались они по десятибалльной шкале) наиболее важными для молодых респондентов оказались такие ценности как свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) – 8,83 балла, уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений) – 8,78 балла, здоровье (физическое и психическое) – 8,70 балла; а среди инструментальных – рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения) – 8,71 балла, ответственность (чувство долга, умение держать свое слово) – 8,69 балла, смелость в отстаивании своего мнения, взглядов – 8,65 балла.

В процессе нравственной социализации молодежи большую роль играет социальная среда и этические нормы, доминирующие в ней; нравственная активность личности, ее автономность в выборе, усвоении и осмыслении этических знаний; способность личности критически сравнивать различные точки зрения, оценивать их сквозь призму добра и зла; активное участие в практической, преобразовательной деятельности [2]. В сетевом обществе усиливается влияние Интернета.

Наибольшее влияние на процесс нравственной социализации респондентов оказали родители (61,33%), друзья и сверстники (53,09%), а также родственники (39,36%).

Источники и литература

- 1) Гаврилюк В. В., Трикоз, Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. - 2000.- № 12.- С.96 - 108.
- 2) Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Особенности нравственной социализации молодежи в современной России: Монография /Москва, 2018. – 135 с.
- 3) Социология молодежи: Учебник / Под ред. В.Т. Лисовского. – СПб: Изд-во С.-Петербургского университета. –1996. – 460. – С. 71.