

Феномен цифрового здоровья в социологии

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

Лисина Елена Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет тонких химических технологий имени М.В.

Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: enish_pasta@mail.ru

Здоровье – одна из ключевых категорий в современной социологии, к которой возрождается интерес ввиду процесса индивидуализации общества. Данная категория становится всё более важной для жителей общества. В 2024 году россияне стали больше внимания уделять своему здоровью – 60% жителей периодически проверяют его состояние, из них 21% делают это регулярно (хотя бы раз в 3 месяца)[1].

Новые технологии в связи с процессом цифровизации и алгоритмизации проникают во все социальные институты, не исключением стала и сфера здоровья. Сегодня существует несколько определений цифрового здоровья, предлагаемые отечественными учёными. Н.В. Шалютина считает, что «цифровое здоровье – термин, обозначающий использование цифровых технологий в области медицины и обеспечение с их помощью здорового образа жизни»[6]. Пулик И.И. и Скоробренко И.А. под цифровым здоровьем личности понимают «такое физическое и психическое состояние человека, когда обеспечивается баланс между воздействием на личность цифровой среды и возможностями личности адаптироваться к цифровой среде. . . »[5]. Цифровое здоровье личности обязательно предполагает сформированные на достаточно высоком уровне навыки медиабезопасности, которая понимается А.С. Быкадоровой и Е.В. Шаповаловой как «защищенность интересов членов общества от угроз, которые таит в себе медиапространство. . . »[3].

Исходя из данных определений цифровое здоровье может рассматриваться в качестве двух аспектов: с одной стороны, как совокупность технологий, услуг, предназначенные для диагностики и лечения заболеваний (а также различные взаимодействия и коммуникации, связанные с этим), и как система приложений, устройств для контроля и отслеживания здоровья и ведения здорового образа жизни. Охватывается две стороны – здоровье и заболевание. Цифровое здоровье охватывает такие разработки, как облачные хранилища, искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн, цифровая диагностика и лечение, дистанционное здравоохранение и ориентированные на потребителя мобильные приложения.

В рамках категории «цифровое здоровье» в научном пространстве выделяются связанные понятия e-Health, m-Health и d-Health. E-Health – «электронное здравоохранение, включающее возможности телеконсультаций и персонального мониторинга здоровья пациента с помощью видео- и аудиоконтактов с врачами, дистанционную запись к врачу, создание электронных медицинских карт»[2].

В понятие E-health входит термин M-Health – «мобильное здравоохранение, предполагающее использование мобильных устройств и беспроводных технологий в целях медицинской помощи, а также обеспечения здорового образа жизни человека»[2]. В M-health входят различные мобильные приложения, а также сервисы внутри экосистем, позволяющие осуществлять мониторинг здоровья.

D-Health – «цифровое здравоохранение, предполагающее все возможности использования цифровых технологий в поддержании здоровья населения»[2]. Данное понятие шире,

чем E-health и M-health, так как включает в себя оба компонента, а также широкое использование цифровых технологий в сфере здравоохранения и для целей, связанных со здоровьем, в самых разных условиях, как в медицинских учреждениях, так и за их пределами. Кроме того, D-Health – не просто совокупность данных и документооборот, а организация оказания медицинской помощи.

Цифровое здоровье позволяет не только систематизировать знания о человеческом теле, болезнях, методах диагностики и лечения, но и создавать модели и копии всего организма человека. Всё это позволяет трансформировать медицину в более персонализированную. Данный тезис пересекается с одним из «метатрендов» в здоровье, выделенных российскими социологами на XIV Международной Грушинской социологической конференции 2024 года – индивидуализация выбора, когда фокус смещается на индивидуальные потребности и свободу выбора.

Таким образом, внедрение и распространение новых технологий приводит к формированию совершенно новых форм социального взаимодействия между медицинскими работниками и пациентами. Одним из основных направлений в развитии цифрового здоровья является создание новых практик в системе здравоохранения – цифровых, которые включают в себя «совокупность целенаправленных устойчивых действий индивида по отслеживанию, поддержанию и улучшению состояния своего здоровья с помощью цифровых носимых и встраиваемых цифровых устройств» [3].

Источники и литература

- 1) 60% россиян регулярно или периодически проверяют состояние своего здоровья // Инсомар URL: <https://t.me/insomar/254> (дата обращения: 28.01.2025).
- 2) Богомягкова Е.С., Дупак А. А. Цифровой селф-трекинг здоровья в дискурсе социальных наук // Социология науки и технологий. – 2021. – Т. 12. – №. 2. – С. 155-174.
- 3) Быкадорова, А. С. Медиабезопасность как актуальное направление медиаобразовательной деятельности / А. С. Быкадорова, Е. В. Шаповалова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4 (26). – С. 53–57.
- 4) Лядова А.В. Социология здоровья: учебник. для обучающихся по направлению подготовки «Социология» по уровням образования (бакалавриат 39.03.01 и магистратура 39.04.01). М.: АНО ЦЭМИ, Архонт, 2023. 216 с.
- 5) Пулик, И. И. Цифровое здоровье личности в современном мире: проблемы и пути решения / И. И. Пулик, И. А. Скоробренко // Экологическая безопасность, здоровье и образование : Сборник статей XVI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Челябинск, 28 апреля 2023 года / Под научной редакцией З.И. Тюмасевой. – Челябинск: Закрытое акционерное общество "Библиотека А. Миллера", 2023. – С. 237-242
- 6) Шалютин, Н. В. Социокультурные аспекты цифрового здоровья / Н. В. Шалютин // Здоровье как ресурс: V. 2.0 : Международная научно-практическая конференция, Нижний Новгород, 26–27 сентября 2019 года / Под общей редакцией З.Х. Саралиевой. – Нижний Новгород: ООО "Научно-исследовательский социологический центр", 2019. – С. 632-636