

Жизненные стратегии поколения миллениалов: кросс-поколенческий анализ

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

Салангина Ольга Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: salangina.olga2016@yandex.ru

Актуальность: Из-за быстрого общественного развития и из-за исторических особенностей развития России у молодого поколения миллениалов формируется новый взгляд на формирование своих жизненных стратегий в сравнении с предшествующим поколением. Каждое поколение обладает набором специфических особенностей, которые были сформированы в процессе социализации под влиянием различных социокультурных, исторических процессов, это становится причиной возникновения иного взгляда на жизнь молодого поколения, в результате данное различие выражается в иных поведенческих практиках, то есть более молодое поколение ведет себя по-другому и совсем иначе может выстраивать свои жизненные стратегии. Таким образом, из-за разных сформированных мировоззрений каждое поколение по-своему планирует свою жизнь, различное понимание жизни может привести к определенным последствиям, например, к межпоколенческому конфликту, который может выражаться в непонимании и даже в неодобрении определенных поведенческих практик, именно поэтому необходимо проанализировать специфику поведения поколения миллениалов и их предшественников с целью определения, в каких именно поведенческих паттернах можно заметить различия.

Объект: поколение миллениалов

Предмет: жизненные стратегии поколения миллениалов

Цель: определить основные различия в жизненных стратегиях поколения миллениалов и их предшественников

Будут затронуты два основных аспекта жизненных стратегий: планирование семьи и профессиональный выбор.

Гипотезы:

1) В связи с быстрыми изменениями в обществе, мы можем наблюдать изменение жизненных стратегий поколения миллениалов. Это выражается в откладывании момента вступления в брак и рождения ребенка. По сравнению с предшествующими поколениями, средний возраст вступления в брак становится выше, а возраст при рождении первого ребенка также имеет тенденцию увеличения. Изменяется ценность брака, для миллениалов брак не становится чем-то обязательным и таким значимым как для предшествующего поколения, так как для миллениалов выступают другие факторы, которые определяют взросление в отличие от их родителей.

2) Поколение миллениалов по-другому относится к выбору профессиональных стратегий, это выражается в более осознанном выборе и выборе на основе своих личных интересов. Важно подчеркнуть, что миллениалы также склонны к тому, чтобы менять место работы с целью профессионального роста, проходить курсы повышения квалификации, получать новые знания и даже менять свою профессиональную область, в то время как более старшие поколения являются приверженцами того мнения, что необходимо получить одну профессию и свою жизнь посвятить одному делу. Миллениалы более гибкие в своем выборе и более адаптивны к новым условиям.

Источники и литература

- 1) Кон, И. Социология личности / И. Кон. - Москва: Издательство политической литературы, 1976. – 383 с.
- 2) Липатова, М.Е. Эволюция представлений о жизненных стратегиях в социально-гуманитарных науках // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2011. С. 56–66.
- 3) Мангейм, Карл Проблема поколений- Состязательность. Очерки социологии знания / пер. с англ. Е. Я. Додина; Российская академия наук., Институт науч. информ. по общественным наукам. - Москва : ИНИОН РАН, 2000. - 162 с.
- 4) Ортега-и-Гассет, Хосе. Избранные труды / Хосе Ортега-и-Гассет, под общей редакцией А. М. Руткевич. - Москва: Весь мир, 1997. – 496 с.
- 5) Радаев, В. Миллениалы. Как меняется российское общество / В. Радаева. – Москва: Высшая школа экономики, 2020. – 221 с.
- 6) Семенова, В. В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию "поколение" / В. В. Семенова // Россия реформирующаяся: Ежегодник / Институт социологии РАН ; под редакцией Л. Дробижевой. – Москва: Институт социологии РАН, 2003. – С. 213-237.