

Культура индивидуализма и культура коллективизма в фокусе общественного мнения россиян

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Ивакина Юлия Ивановна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Иркутск, Россия

E-mail: juliasoopkropmrrr@gmail.com

В последние десятилетия тема индивидуализма и коллективизма становится наиболее актуальной для России. Культура индивидуализма и коллективизма определяют, как люди воспринимают себя и свои отношения с окружающим миром. В условиях глобализации, экономических и социальных вызовах появляется необходимость исследовать, как эти культурные установки влияют на общественное мнение и поведение россиян.

В России, как и в других странах, наблюдается тенденция к преобладанию индивидуалистических ценностей. По результатам исследования ФНИСЦ РАН за 2024 год, молодёжь России в большей степени отдаёт своё предпочтение ценностям индивидуализма [1]. Индивидуализм акцентирует своё внимание на ценности личности, её праве на свободу выбора и самовыражение. В обществе, где преобладает индивидуализм, человек является автономной единицей, которая имеет свои уникальные потребности и желания. Социальные сети и современные технологии способствуют распространению идеи индивидуальности и самовыражения.

Культура коллективизма в России коренится в историческом контексте, где семья и общество играли главную роль в социальной структуре. В таких обществах люди связывают своё благополучие с благополучием группы, будь то семья, друзья или сообщество. Это порождает чувство ответственности и заботы друг о друге, что является одной из отличительных черт русской ментальности. Коллективистские ценности формируют крепкие связи между людьми, которые направлены на поддержку и ответственность друг за друга. Культура коллективизма необходима в условиях, которые требуют сплоченности, как в социальных, так и в экономических и политических аспектах.

Согласно исследованиям ВЦИОМ, за 2022 год россияне всё чаще выражают стремление к индивидуализму, особенно среди молодежи. Однако, несмотря на это, коллективистские ценности всё ещё сохраняют свою значимость, особенно в контексте семейных и социальных отношений [2]. Многие россияне продолжают отмечать, что для них важно поддерживать связи с семьей и обществом. Это указывает на сложное взаимодействие между индивидуализмом и коллективизмом. В условиях современности, где социальные и экономические реалии меняются, общественное мнение в России становится более разнообразным и подверженным влиянию различных факторов. Кроме того, наблюдается стремление к поиску баланса между индивидуализмом и коллективизмом. Люди стремятся находить способы сочетать личные амбиции с интересами сообщества, что приводит к новым формам взаимодействия и сотрудничества.

Конкуренция и стремление к успеху вызывают конфликты между индивидуальными и коллективными интересами. Это может приводить к социальным напряжениям и недопониманию [3]. Важно отметить, что успешная интеграция индивидуалистических и коллективистских ценностей позволяет создать более гармоничное общество, где будут уважаться права каждого члена общества, одновременно поддерживая и развивая общие интересы.

Культура индивидуализма и культура коллективизма в России находятся в процессе трансформации и взаимовлияния. Общественное мнение продолжает развиваться. Оно формируется под влиянием как традиционных, так и современных ценностей. Ключ к успешному будущему заключается в умении находить баланс между индивидуализмом и коллективизмом. Именно это позволит гражданам более эффективно взаимодействовать друг с другом и строить общество, которое базируется на уважении и взаимопомощи.

Источники и литература

- 1) 1. Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН / Динамика ценностей индивидуализма/коллективизма среди российской и европейской молодёжи (на основе данных европейского социального исследования за 2006–2021 гг.) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fnisc.ru/index.php?page_id=1198&id=13639 (дата обращения: 28.02.2025).
- 2) 1. Николайчук И. А., Янгляева М. М., Якова Т. С. «Социокультурные аспекты приверженности россиян моделям коллективистского и индивидуалистического поведения: медиагеографические подходы в социологии» // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2022. — №3 (67).
- 3) Воронина Н.С. Динамика ценностей индивидуализма/коллективизма среди российской и европейской молодёжи (на основе данных европейского социального исследования за 2006–2021 гг.) // Россия реформирующаяся: ежегодник: вып. 22 / Отв. ред. М. К. Горшков; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН, 2024. – С. 146-178.