

## Репрезентация ВИЧ-заболевания в современном медиапространстве

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

*Евтеева Софья Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: s.e.evteeva@yandex.ru*

Общественное здоровье остается приоритетной ценностью любого государства, поскольку является важным индикатором качества жизни населения и эффективности социальной политики. Согласно Ю.П. Лисицыну, общественное здоровье – здоровье населения, обусловленное комплексным воздействием социальных и биологических факторов окружающей среды [1]. Состояние общественного здоровья зачастую выражается в статистических и демографических показателях. Под общественным здоровьем подразумевается состояние здоровья населения в целом, рассматриваемое через призму социальных, экономических, культурных и экологических факторов.

Для отслеживания состояния общественного здоровья и его улучшения был сформирован перечень наиболее актуальных проблем здравоохранения и основных угроз здоровья населения – иными словами *социально значимых заболеваний*, в число которых входит болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) [2]. По данным Росстата на 2023 год в России насчитывается около 810 400 человек с подтвержденным диагнозом ВИЧ, а 54 400 человек взято за год под наблюдение с диагнозом, установленным впервые в жизни [3]. Таким образом, несмотря на превентивные меры, медицинские возможности и технологии, ежегодно количество людей, живущих с ВИЧ, продолжает расти.

Изучение общественного мнения относительно ВИЧ-заболевания позволяет утверждать о существовании множества социальных стереотипов и мифов, которые закрепились в обществе еще в конце XX века. В тот период общество только столкнулось с вирусом иммунодефицита человека, медицина не имела точного понимания о характере заболевания и путях его передачи. Так, раньше считалось, что ВИЧ распространяется преимущественно в маргинальных слоях населения, тех, кто находится в социально уязвимом положении, имеет низкий уровень качества жизни. Другой пример стереотипа о данном заболевании – ВИЧ передается через повседневные контакты.

В настоящее время в обществе начинает трансформироваться восприятие ВИЧ-заболевания и социальное отношение к человеку с ВИЧ-положительным статусом. Для повышения осведомленности населения о данном заболевании СМИ популяризируют информацию о ВИЧ и способах его распространения, а также создаются различные социальные проекты, фонды, произведения киноискусства и т.д.

В рамках данного исследования проведен анализ социальных представлений о ВИЧ-заболевании и характере репрезентации его образа в современном медиапространстве. Методологической основой исследования является онлайн-опрос населения, результаты методики семантического дифференциала, контент-анализ СМИ, социальных сетей и произведений киноискусства.

Результаты исследования демонстрируют неопределенность социальных представлений о данной проблеме, что указывает на необходимость повышения уровня информированности населения о проблеме ВИЧ-инфекции как важного стратегического направления профилактической деятельности государства. Важно отметить, что достижение успеха в

увеличении уровня толерантности населения, изменении негативных установок по отношению к ВИЧ-инфицированным (в т.ч. стигматизация и дискриминация людей с ВИЧ-положительным статусом) возможно посредством систематического информационного воздействия на общество.

Современные медицинские возможности позволяют замедлить и нивелировать процесс передачи ВИЧ-заболевания, однако негативные социальные установки населения выступают существенными препятствиями на пути осуществления эффективной и своевременной профилактики распространения ВИЧ-инфекции, оказания лечения и психологической поддержки ВИЧ-инфицированным людям. В этой связи, изучение репрезентаций ВИЧ-заболевания в современном медиапространстве позволяет выявить характер транслируемого дискурса со стороны общества и государства, уровень осведомленности населения о заболевании, способах его передачи и надлежащем лечении, а также социальные установки относительно носителей ВИЧ-инфекции.

### Источники и литература

- 1) Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. М., 2010.
- 2) Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2004 г. N 715 "Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих" (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/12137881/>
- 3) Росстат. Официальная статистика. Население. Здравоохранение. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721>