

Влияние блогосферы на ценностные ориентации современной российской молодежи

Научный руководитель – Смирнов Владимир Алексеевич

Горбачева Полина Константиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: pogogo2003@mail.ru

В современном мире блогеры являются лидерами мнений, которые ежедневно оказывают влияние на большое количество людей. Если ранее блогером можно было назвать только того человека, который прикладывал большое количество усилий, чтобы создать тот контент, который сможет зацепить большое количество людей, то сейчас блогером можно назвать любого [1]. К числу блогеров уже давно относятся не только создатели развлекательного контента, с недавних времен это также создатели познавательного контента, начиная от кулинарных блогов, заканчивая историческими или же психологическими, однако одно остается неизменным: каждый из блогеров имеет влияние на аудиторию, которую в большей степени составляет молодежь. Данная возрастная группа более всего подвержена попаданию под чье-либо влияние и поскольку блогеры играют важную роль в жизни каждого представителя данной группы – феномен влияния жизненных принципов блогеров на формирование сознания молодежи наиболее актуален [2].

В сети Интернет можно найти блоги разных типов с разным контентом, которые оказывают как позитивное влияние на сознание молодежи, например, рассказывая о различных лайфхаках или советуя товары и услуги, так и негативное – желание подражать кумирам, копирование их образов и проживание чужой жизни, риск получения недостоверной информации, опасные формы самопрезентации видеоблогеров; кибербуллинг и так далее [3]. Для понимания того, как блогеры воздействуют на молодежь – необходимо понимать механизмы работы блогосферы и способы воздействия на ценностные ориентации молодого поколения. В результате произведенного исследования были выявлены следующие механизмы:

- 1) социальный капитал: чем больше подписчиков у блогера, тем выше уровень доверия к нему;
- 2) создание идентичности: блогеры играют значимую роль при создании образа и формировании личности, поэтому связь между блогером и подписчиком сильнее, если ценности и интересы у обеих сторон схожи;
- 3) взаимодействие с аудиторией: чем больше контента блогер размещает в своих социальных сетях и общается с аудиторией – тем больше внимания и доверия к блогеру и тд [4].

Таким образом, блогеры, являясь лидерами мнений, оказывают большое влияние на сознание молодежи и зачастую делают это нативным образом. Блогосфера способна оказывать как положительное, так и негативное воздействие на молодое поколение, в связи с чем необходимо отслеживать, в пользу блогов каких направленностей делает выбор молодежь, поскольку именно от этого в наше время зависит то, каким будет подрастающее поколение и каких ценностей оно будет придерживаться.

Источники и литература

- 1) Киреев П. С. Новые медиа в современном информационно-коммуникативном пространстве // Социология. 2010. № 2. С. 115–127.
- 2) Забиранко В.И. Блогеры как новые исследователи и лидеры мнений молодежи. 2022. № 1. С. 39-43.
- 3) Гроза А. Г. Влияние популярных блогеров на жизнь молодежи // Конкурентоспособность территорий : Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. В 5-ти частях, Екатеринбург, 22–26 апреля 2019. Часть 3. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 12-15.
- 4) Кочетова А. С. Специфика контента российских блогеров // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2018. - №12 ч. 3. - С. 6-8.