

Социальный заказ как фактор развития индустрии сериалов в современной России

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Лучкина Ксения Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: xeniya.a5@mail.ru

Социальный заказ, как инструмент государственной политики в сфере культуры, оказывает значительное влияние на развитие индустрии сериалов в современной России. В силу разнообразия источников, которые ответственны за создание социального заказа, этот процесс можно назвать многосторонним: производители кинематографа учитывают как интересы зрителей разных возрастов, так и интересы других социальных групп и институтов, от государства и бизнеса до общественных организаций. Таким образом, общественный заказ стимулирует производство контента, поддерживает талантливых кинематографистов и продвигает социально значимые ценности, и в то же время может ограничивать творческую свободу и приводить к иным рискам.

Важно отметить, что эффективность социального заказа напрямую зависит от инструментов влияния и каналов обратной связи, с помощью которых он реализуется на практике. При этом на смысловое и стилистическое наполнение кинофильмов влияют как внутренние, так и внешние процессы, которые происходят в стране в данный момент.

Сформулируем основные тезисы, позволяющие раскрыть особенности воздействия социального заказа на индустрию сериалов в Российской Федерации.

Первый тезис посвящен процессу становления кинематографа и, в частности, много-семейных фильмов, полноценным социальным институтом. Проблематика этого явления связана с относительно молодым возрастом индустрии: так как кинематограф насчитывает чуть более сотни лет с момента появления, неотъемлемой частью общественной жизни он стал не более 50 лет назад. При этом как институт культуры кинематограф сталкивается с новыми вызовами и стремительно меняющимся уровнем научно-технического прогресса, который оказывает влияние на его производство и потребление.

Второй тезис подчеркивает характерные для сферы кинематографа особенности, связанные с необходимостью институтов культуры меняться под влиянием различных институтов и социальных групп, которые потребляют культурные блага и требуют отражения актуальных проблем и потребностей общества в произведениях массовой культуры - в том числе, в сериалах. Вне зависимости от отношения, которое социальная группа имеет к многосерийному фильму, будь то потребление или участие в его производстве, она требует адаптации сериала к современному контексту жизни общества.

Третий тезис напрямую связан со вторым: за счет стремительного развития общества, социальные группы обретают новые каналы влияния на представителей сферы культуры: фонды поддержки кинофильмов, стриминговые сервисы, компании-производители. С распространением интернета, который делает коммуникацию более доступной, зрители способны организовывать сообщества, подписывать петиции и иными способами оказывать влияние на индустрию производства многосерийных фильмов. Такая разительная перемена, по сравнению с прошлыми десятилетиями, когда единственным способом выражения мнения был спрос на сериал, позволяет индустрии становиться более гибкой.

Четвертой особенностью взаимосвязи многосерийных фильмов с общественными ожиданиями является абсолютное влияние государственного заказа. Он направлен на взращивание в гражданах необходимых современному обществу качеств, таких как верность Родине, патриотизм и понимание важности честного труда. Транслируемая государством позиция, однако, не единственный инструмент влияния на кинематограф - главным и ключевым остается законотворчество, влияющее на допустимые на экране сцены.

Пятый тезис посвящен особенностям социального заказа в сфере кинематографа: если другие направления культуры не требуют настолько серьезного финансирования, то кинематограф ограничен значительными бюджетными ожиданиями. Соответственно, огромное влияние при формировании совокупного общественного заказа имеют спонсоры, которые вкладывают средства в создание кинофильма и обретают рычаг воздействия, позволяющий регулировать направление творческого процесса.

Таким образом, изучение особенностей влияния социального заказа на направления развития современного кинематографа необходимо и представляется ключевой задачей, которая стоит перед российскими социологами. Именно открытия и выявления закономерностей в этом направлении позволит соблюсти грамотный баланс между интересами общества и творческой свободой авторов.

Источники и литература

- 1) Новикова А.А. Сериал как инструмент социокультурного воздействия // Большой формат: экранная культура в эпоху трансмедийности. Т. 3. М., 2018. С. 119–130. (<http://publications.hse.ru/pubs/share/direct/316256556.pdf>)
- 2) Мартыненко Т. С. Кино как предмет социологического анализа: особенности современного кинематографа, 2023.
- 3) Алексеева П.А., Будилов В.М., Современные тенденции развития рынка телевизионных сериалов в России. Сборник научных трудов актуальные вопросы развития индустрии кино и телевидения в современной России, 2018 (<https://elibrary.ru/item.asp?id=36514744>)