

Роль экспертно-аналитических некоммерческих организаций в процессе формирования политических решений в России

Научный руководитель – Барсукова Татьяна Ивановна

Гаврильченко Валерия Евгеньевна

Аспирант

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления,
Ставрополь, Россия

E-mail: bobrovaleriia@icloud.com

В последние десятилетия в России наблюдается популяризация и увеличение числа экспертно-аналитических некоммерческих организаций, которые играют важную роль в формировании политических решений. Эти организации, обладают знаниями и ресурсами, тем самым становятся не только активными участниками общественной жизни, но и значимыми игроками в политической сфере.

Под некоммерческими организациями мы понимаем организации, главной целью которых является не извлечение прибыли, а решение социальных проблем. Подобные организации обладают определенной степенью автономии и независимости, что позволяет им гибко реагировать на меняющиеся социальные потребности и эффективно участвовать в формировании гражданского общества. Данные организации отвечают определенным условиям и обладают следующими признаками: технологичность, междисциплинарность и комплексность, научность и объективность [1,143].

В современных российских обстоятельствах создание экспертно-аналитических организаций находится на этапе становления, при этом данный процесс включен в целостную систему государственной политики. Одной из предпосылок активного развития экспертно-аналитических некоммерческих организаций является заинтересованность органами власти к привлечению экспертов для решения экономических и политических вопросов. Так, в 2010 году было введено понятие социально-ориентированная некоммерческая организация Федеральный закон от 05.04.2010 г. №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированный некоммерческих организаций» [6].

В дальнейшем, некоммерческие организации становятся важным участником управленческого процесса. В настоящее время, экспертные и аналитические центры являются неотъемлемой частью современного общества, выступают в роли связующего звена. Деятельность подобных организаций направлена на стратегическое целеполагание для достижения желаемых политических и экономических результатов, а также инструментом интеллектуального обеспечения и каналом коммуникации. Подобные изменения влекут за собой возникновение новых социальных институтов, основные функции которых заключаются в реализации наиболее значимых социальных задач. Таким образом, происходит процесс модификации традиционных управленческих функций – от государства в сторону некоммерческих организаций.

Появляется тенденция к возрастанию политического значения среди некоммерческих организаций, при этом происходит процесс формирования новой системы функционального представительства, участниками которой, «представляющими интересы третьей стороны (первая и вторая – государственный сектор и бизнес) [3,16], наряду с профсоюзами, нередко оттесняя их на второй план, стали НКО» [4,76].

В посланиях Федеральному собранию Президент российской Федерации Владимир Путин отмечает значимость участия неправительственных организаций в политических процессах [5]. Отмечается увеличение численности общественных организаций и усиление

государственной поддержки общественно важных для государства проектов некоммерческих организаций.

Одним из основных механизмов влияния некоммерческих организаций на политические решения является формирование общественного мнения, предложение рекомендаций, мониторинг и оценка, разработка аналитических материалов, таких как отчеты, исследования и экспертиза. Эти документы часто становятся основой для дальнейших дискуссий на уровне власти и могут активно использоваться в процессе планирования государственной политики [2,174]. Кроме того, некоммерческие организации активно участвуют в публичных слушаниях, круглых столах и других формах обсуждений, что позволяет им непосредственно влиять на процессы принятия решений. Таким образом, они создают пространство для экспертного мнения.

Рассмотрим несколько успешных примеров влияния экспертно-аналитических некоммерческих организаций на принятие политических решений. Например, всероссийский центр компетенций в области общественных связей и интернет-коммуникаций АНО «Диалог», который специализируется на исследованиях и разработке рекомендаций для улучшения взаимодействия между властью и гражданским обществом. Или Фонд «Общественное мнение», специализирующийся на проведении социологических исследований. Центр стратегических проектов, который нацелен на развитие механизмов государственно-частного партнерства в России и др.

Таким образом, экспертно-аналитические некоммерческие организации играют значимую роль в формировании политических решений в России, предоставляя необходимую экспертизу и информацию для государственных органов. Их влияние проявляется в ряде успешных примеров, когда аналитические материалы и активное участие в обсуждениях приводят к изменениям в законодательстве и государственной политике.

Источники и литература

- 1) Беляева Н.Ю., Зайцев Д.Г. «Фабрики мысли» и центры публичной политики как субъекты экспертного обеспечения политики / Н.Ю. Беляева, Д.Г. Зайцев // Политика. – 2008. – №4. – С. 139-151.
- 2) Вагапова Ф.Г., Вагапов Р.Н., Устинкин С.В. Некоммерческая организация (НКО) в социально-политических процессах современной России: теоретический аспект / Ф.Г. Вагапова, Р.Н. Вагапов, С.В. Устинкин // Власть. – 2020. – №1. – С. 170-177.
- 3) Перегудов С.М. Группы интересов в условиях перехода к информационному обществу / С.М. Перегудов // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. – №6. – С. 13-20.
- 4) Шведов Г.А. Гражданское общество в России: Заметки практика. – Гражданское общество в России: 1000 статей / Г.А. Шведов // НП «Редакция журнала ПОЛИС (Политические исследования)» – 2013. - №11.5 (47). – С. 73-79.
- 5) Справочник официальных сайтов органов власти Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [http:// priroda.inc.ru/blog/spravki.html](http://priroda.inc.ru/blog/spravki.html) (дата обращения 01.03.2025).
- 6) Федеральный закон от 05.04.2010 г. №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99113/ (дата обращения 01.03.2025).