Экспертиза регуляторных рисков в стратегиях по взаимодействию с органами власти среди российских компаний

Научный руководитель – Каневский Павел Сергеевич

Караулова Ольга Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: figuread.ing@gmail.com

В условиях динамичного изменения законодательства и усиления государственного регулирования регуляторные риски становятся одной из ключевых проблем для российских компаний. Непредсказуемость политических решений, нестабильность законодательной базы и сложность взаимодействия с органами власти требуют разработки эффективных стратегий управления рисками. Эти стратегии должны основываться не только на правовом анализе, но и на стратегическом видении, что способствует повышению устойчивости бизнеса и улучшению качества диалога с регуляторами.

Цель исследования заключается в выявлении эффективных подходов к управлению регуляторными рисками через анализ поведенческих и социальных факторов, влияющих на взаимодействие российских компаний с органами государственной власти. В фокусе внимания находятся как теоретические основы взаимодействия бизнеса и государства, так и практические инструменты, которые могут быть использованы для минимизации рисков и усиления влияния компаний на процесс принятия решений.

В теоретико-методологическую базу исследования входят как классические теории групп интересов в политике: Вилфредо Парето, Гаэтано Моска, Роберта Даля, так и современные: Мануэля Кастельса в контексте сетевого общества, а также другие различные исследователи, которые помогают проанализировать роль бизнеса как активного участника политического процесса. Также рассмотрены теоретические подходы к анализу институтов лоббирования с точки зрения международного опыта, правового поля и форм деятельности. Особое внимание уделяется роли GR (Government Relations) как инструмента поддержки развития государства и общества. Выделяются следующие инструменты для достижения их продуктивного сотрудничества: организация дискуссионных площадок, участие представителей бизнес-сообщества в конкурсах и тендерах, организация объединений и некоммерческих организаций, государственно-частное партнерство. Эти механизмы позволяют бизнесу не только отстаивать свои интересы, но и участвовать в формировании политико-административных решений, что способствует достижению баланса между интересами двух сторон.

Важным аспектом исследования является разработка и реализация стратегий взаимодействия с органами власти. Такие формы взаимодействия с акторами GR-стратегии как: донесение информации, мониторинг и влияние, а также разработка карт стейкхолдеров и проведение правовой экспертизы, рассматриваются как ключевые элементы успешного взаимодействия и сотрудничества. Правовая экспертиза обеспечивает минимизацию регуляторных рисков за счет глубокого анализа законодательной базы, а карта стейкхолдеров как важнейший элемент правового мониторинга и фактор для построения GR-стратегии позволяет выявить ключевых участников и их интересы. Рассматриваются различные методологии картирования, их анализ в "горизонтальной" и "вертикальной" плоскостях, а также "внутренних" и "внешних" плоскостях для оптимального выстраивания стратегий взаимодействия. Для достижения эффективности этого взаимодействия важно учитывать

следующие аспекты: своевременный анализ правового законодательства, прогнозирование изменений в нем, последующая оценка соответствия деятельности компании правовым нормам.

В качестве вывода по итогам проведенной аналитической работы можно признать систематизацию подходов к управлению регуляторными рисками, на основе чего были разработаны рекомендации по улучшению диалога с регуляторами, а также построению GR-стратегии для успешного достижения бизнес-целей в современных российских компаниях.

Источники и литература

- 1) Губайдулин, Р. Н. Мониторинг и инструментарий регулирования социально-политической среды / Р. Н. Губайдулин // Теории и проблемы политических исследований. – 2023. – Т. 12, № 5-6-1. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-politology-2023-5/a5-gubaidulin.pdf>
- 2) Каневский П. С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ: монография / П.С. Каневский. – М.: Канон: + РООИ «Реабилитация», 2020.
- 3) Осипов, В. А. Современные подходы к стратегическому управлению на предприятии в условиях неопределенности / В. А. Осипов, Е. В. Красова, Н. А. Вичковский // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9, № 4. URL: <https://1economic.ru/lib/116639>
- 4) Толстых Павел Александрович GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования. – Москва: Издательство «Перо», 2019.
- 5) GR. Как выстраивать отношения с властью / М. Уоткинс, М. Эдвардс, У. Такрар ; [пер. с англ. И. Савиной]. — Москва : Эксмо, 2019.
- 6) GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. — М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012.