

Взаимодействие властей с гражданами РФ с помощью социальных сетей

Научный руководитель – Уразбаев Евгений Евгеньевич

Габро Полина Андреевна

Студент (магистр)

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, Институт гуманитарных наук, Калининград, Россия

E-mail: a.pgabro@bk.ru

В настоящее время социальные сети стали одним из важнейших инструментов для многих сфер жизни человека: общения, досуга, бизнеса, работы и т.д. Они влияют на то, как пользователи видят мир, получают и анализируют информацию, а также выстраивают социальные связи. Таким образом, их используют не только обычные люди, но и различные структуры, в том числе и государственные органы. Так, по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, более 50 млн россиян подписаны на госпаблики в социальных сетях. Регулярное ведение таких сообществ позволяет выстроить коммуникацию с гражданами [5].

Также официальные группы государственных организаций повышают вовлечение людей в ряд как государственных, так и локальных вопросов отдельно взятого региона. Так, например, Л.С. Пехова и Д.А. Гафарова в своём исследовании пришли к выводу, что муниципалитеты Калининградской области нуждаются в более расширенном спектре практик участия граждан в решении проблем на уровне своего муниципального образования [3]. Одним из решений как раз становится создание и ведение пабликов от имени администрации конкретного муниципалитета. Также органы местного самоуправления стремятся, благодаря построению подобной коммуникации, сформировать у местных жителей чувство ответственности, а также снизить страх перед распространением цифровизации.

Об этом же в своём исследовании рассказывает М.В. Рослякова [4]. Автор рассуждает о важности участия граждан в управлении страной, отсылаясь к концепции «мягкого управления». Она основана на эффективном диалоге и сотрудничестве между всеми уровнями государственных властей. А социальные сети, в свою очередь, становятся инструментом для предоставления достоверной информации гражданам, приобщение их к процессам принятия решения и обсуждения актуальных вопросов. Повышение гражданской активности благодаря социальным сетям подтверждают в своём исследовании В.В. Зотов и А.В. Губанов [2]. Так, 70% респондентов – жителей одного региона, посчитали, что социально сетевое пространство положительно влияет на отношения между властью и гражданами. Самой популярной соцсетью для связи с региональными администрациями Центрального Федерального Округа стал «ВКонтакте». Официальные аккаунты облвластей продемонстрировали рост числа подписчиков, но негативную по показателю их вовлеченности. Авторы делают вывод, что это может быть связано с преимущественно текстовым контентом, специфической направленностью материалов, а также с внутренними алгоритмами персонализации новостной ленты в соцсетях.

Для создания большей заинтересованности важно соблюдать баланс между официальным и более приземленным контентом. Об этом пишет в своей работе Э.М. Зиятдинова [1]. Автор продемонстрировал результаты по обзору локальных местных пабликов. Больше всего подписчиков в тех группах, администраторы которой в равной степени публиковали информационный, развлекательный и ситуативный контент. В пабликах, где этот баланс смещён в сторону одного типа, численность подписчиков намного меньше.

Таким образом, социальные медиа действительно стали рабочим инструментом для выстраивания диалога между властью и обществом. Однако, для более эффективных результатов нужен определённый подход. Информация, публикуемая в госпабликах, должна носить не только информативный и официальный характер, но и отвечать запросам граждан, а также вызывать и поддерживать их интерес.

Источники и литература

- 1) Зиятдинова Э.М.. Социальные сети как инструмент коммуникации власти и общества: состояние и тенденции развития (на примере органов местного самоуправления РФ). 2021
- 2) Зотов В.В., Губанов А.В.. Социальные медиа как диалоговые площадки граждан и органов власти субъектов Центрального Федерального Округа // Цифровая социология. 2021. Т. 4, № 4. С. 28–39.
- 3) Пехова Л.С., Гафарова Д.А. О развитии активности граждан в решении вопросов местного значения в муниципальных образованиях Калининградской области. // Управленческое консультирование. 2020. № 4. С. 108–115.
- 4) Рослякова М.В. Социальные сети как инструмент вовлечения граждан в управление (на примере официальных страниц местных администраций городов ЦФО) // Социодинамика. – 2023. – № 7
- 5) Статья на официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <https://digital.gov.ru/ru/events/49282/>