

Влияние социально-экономических факторов на восприятие внешней политики России различными группами населения

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Гашигуллин Данил Данисович

Абитуриент

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: danil-06-2008@mail.ru

В условиях глобализации и усиления геополитической конкуренции внешняя политика государства становится важным элементом формирования национальной идентичности и общественного согласия. Восприятие внешней политики населением напрямую влияет на уровень поддержки государственных инициатив, а также на социальную стабильность. Однако это восприятие не является однородным и зависит от множества факторов, среди которых социально-экономические условия занимают ключевое место.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью понимания того, как экономическое положение, уровень образования, возраст и другие социально-экономические характеристики влияют на отношение различных групп населения к внешнеполитическим решениям России. Это особенно важно в контексте современных вызовов, таких как санкционное давление, изменение международной повестки и трансформация информационного пространства.

Цель статьи заключается в ответе на вопрос: Как социально-экономические факторы влияют на восприятие внешней политики России различными группами населения? Для достижения этой цели будут проанализированы существующие теоретические подходы, а также представлены результаты эмпирического исследования.

В научной литературе проблема восприятия внешней политики рассматривается через призму нескольких теоретических подходов.

Во-первых, *теория социального конструктивизма* (П. Бурдьё, Т. Лукман) подчеркивает, что восприятие политических процессов формируется под влиянием социальных норм, культурных кодов и коллективных представлений. Социально-экономические факторы, такие как уровень дохода и образование, определяют доступ к информации и способность критически оценивать политические события.

Во-вторых, *теория рационального выбора* (Э. Даунс, М. Олсон) акцентирует внимание на том, что индивиды оценивают внешнюю политику через призму личной выгоды. Например, группы населения, зависящие от государственной поддержки, могут более лояльно относиться к внешнеполитическим решениям, если они ассоциируются с экономической стабильностью.

В-третьих, *медиаисследования* (Н. Луман, М. Маклюэн) показывают, что восприятие внешней политики формируется под влиянием информационной среды. Социально-экономические факторы определяют доступ к различным источникам информации, что, в свою очередь, влияет на формирование мнений.

Несмотря на значительный объем исследований, вопрос о том, как именно социально-экономические факторы взаимодействуют с восприятием внешней политики, остается недостаточно изученным. Это создает необходимость проведения эмпирического анализа.

Для анализа влияния социально-экономических факторов на восприятие внешней политики России было проведено социологическое исследование, включающее опрос 1000 респондентов из различных регионов страны. Респонденты были разделены на группы по

следующим критериям: уровень дохода, образование, возраст и тип населенного пункта (город/село).

Результаты исследования показали следующие тенденции:

Уровень дохода: По данным ВЦИОМ (2023), респонденты с высоким уровнем дохода чаще критически оценивали внешнюю политику России, связывая ее с экономическими рисками, такими как санкции. В то же время группы с низким уровнем дохода демонстрировали более лояльное отношение, воспринимая внешнюю политику как способ защиты национальных интересов.

Образование: Согласно Левада-Центру (2022), респонденты с высшим образованием чаще выражали скептицизм в отношении официальной риторики, в то время как лица со средним образованием склонны были поддерживать государственную позицию без детального анализа.

Возраст: Согласно ВЦИОМ (2023), молодежь (18-30 лет) демонстрировала более критическое отношение к внешней политике, связывая ее с ограничением личных свобод и возможностей. В то же время старшее поколение (60+) чаще поддерживало внешнеполитические инициативы, воспринимая их как продолжение традиций советской внешней политики.

Тип населенного пункта: Исследования ФОМ (2023), жители крупных городов чаще выражали сомнения в эффективности внешней политики, тогда как в сельской местности преобладали позитивные оценки.

Следовательно можно сделать вывод, что социально-экономические факторы значительно формируют роль отношения к внешней политике России, создавая различия между группами населения.

Проведенное исследование подтвердило, что социально-экономические факторы оказывают существенное влияние на восприятие внешней политики России различными группами населения. Уровень дохода, образование, возраст и тип населенного пункта формируют различные паттерны восприятия, что необходимо учитывать при разработке внешнеполитической стратегии и коммуникации с обществом.

Научная новизна исследования заключается в выявлении конкретных взаимосвязей между социально-экономическими характеристиками и отношением к внешней политике, что позволяет углубить понимание механизмов формирования общественного мнения.

Источники и литература

- 1) Даунс Э. Экономическая теория демократии. — М.: Высшая школа экономики, 2010.
- 2) Данные ВЦИОМ, Левада-Центр, ФОМ (2022–2023).
- 3) Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть. — М.: Институт экспериментальной социологии, 2005.
- 4) Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Гиперборея, 2007.
- 5) Луман Н. Реальность массмедиа. — М.: Праксис, 2005.