Молодежное предпринимательство в представлениях студентов РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Научный руководитель – Каверина Надежда Александровна

Бабич Д.С.¹, Меренкова А.А.²

1 - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет прикладного бакалавриата, Москва, Россия, *E-mail: d89163776505@gmail.com*; 2 - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет прикладного бакалавриата, Москва, Россия, *E-mail: Anya.merenkova@inbox.ru*

Предпринимательская деятельность является важнейшим драйвером развития общества. За последние 15 лет отношение россиян к предпринимательству значительно улучшилось, сегодня оно обладает широкой общественной поддержкой, а интерес к открытию частного дела увеличивается, особенно в молодежной среде [4].

Авторами был проведен опрос, целью которого являлось выявление особенностей представлений студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова о молодежном предпринимательстве. Было опрошено 262 студента различных направлений подготовки.

Результаты опроса показывают, что студенческий эталон молодого предпринимателя – харизматичный человек (60,9%) с высоким уровнем интеллекта, нацеленный на получение знаний (65,1%) и обладающий харизматическими качествами (60,9%). Интересно, что эгоизм как важнейшее личностное качество молодого предпринимателя респонденты отмечали чаще, чем законопослушность (8,8% против 7,7%) и честность (8,8% против 6,9%).

По мнению респондентов, важнейшими факторами, которые способствуют успеху молодого предпринимателя являются: наличие профессиональных знаний в области предпринимательства (66,7%), наличие финансовых ресурсов (63,6%) и наличие опыта/компетентности (57,55). Недостаток финансовых ресурсов действительно препятствует старту предпринимательской карьеры. Так, предпринимательская карьера пользуется большей популярностью в среде молодежи из сверхбогатых (71,2%) или сверхбедных семей (72,2%). Желание первых может быть вызвано ощущением полной безопасности, надеждой на стабильную поддержку со стороны родителей, желание же вторых – надеждами вырваться из неблагоприятных условий. В ситуации менее справедливых условий доступа к необходимым жизненным ресурсам, предпринимательство остается для такой молодежи одним из немногих способов самореализоваться и обеспечить себя доходами [2]. Среди респондентов, материальное положение семьи которых достаточно низкое, но не является критичным (денег хватает на питание, остальные покупки затруднены), мечтают о предпринимательской карьере или строят ее лишь 40%.

Наиболее популярным оказалось мнение о том, что успешный молодой предприниматель является мужчиной (73,2%). Такого мнения придерживается большинство, как опрошенные мужского пола (90,8%), так и опрошенные женского пола (67,3%). Суждение же об успешности женщин в бизнесе поддержали 26,8% опрошенных (9,2% из которых мужчины). Так, в представлениях российской молодежи, в том числе и в представлениях молодых девушек, патриархальная модель ведения бизнеса наиболее успешна, что может сказываться на медленных темпах развития женского предпринимательства в стране.

Наиболее популярной среди опрошенных студентов моделью бизнеса оказалась креативная модель (38,7%), молодых предпринимателей современного поколения неслучайно относят к «креативному классу» благодаря таким качествам, как инициатива, новаторство, креативность и готовность к риску. Наименее популярной моделью бизнеса оказалась социальная модель (8,8%). Выполнение социальной миссии является одним из самых

нераспространенных мотивов предпринимательской деятельности молодежи (14,9%), в то время как высокий доход (76,6%), гибкий график работы (61,3%) и реализацию профессиональных амбиций (50,6%) в качестве стимулов отметили большинство респондентов. Конечно, само по себе молодежное предпринимательство уже можно считать социальным, так как оно решает важную социальную проблему – проблему молодежной занятости. Однако ведущая роль должна отводиться социальной миссии, которая заявляется самим молодым предпринимателем [3].

41,4% студентов считают, что в среде бизнеса молодых преобладают предприниматели «от людей», характерными чертами которых являются независимость и отвлеченность от общественных проблем, несмотря на высокую оценку привлекательности предпринимательской карьеры (59,4% опрошенных считают предпринимательскую карьеру престижной).

Стереотип о том, что успешными становятся «троечники без образования» развеивается, успех предпринимателя теперь связывают с обладанием окончанным высшим (33,3%) или получением высшего образования (28%). Основную ответственность за приобретение необходимых бизнес-навыков студенты возлагают на себя (55,9%), отмечая при этом важную роль ВУЗов в содействии бизнесу [1].

Большинство опрошенных считают, что успешности молодого предпринимателя в большей степени способствует наличие образование в области социально-гуманитарных (40,2%) или технических/точных наук (38,3%), а также постоянное самообразование по вопросам ведения предпринимательской деятельности (55,9%).

Несмотря на недостаток опыта и стабильности, большинство считают, что успешный предприниматель должен начинать бизнес в студенчестве, до 25 лет (62,8%), совмещая его с учебой (53,3%). По мнению респондентов, совмещение старта предпринимательской карьеры с родительством оказывается успешным редко, такую ситуацию видят возможным лишь 8% опрошенных. 59,4% опрошенных считают предпринимательскую карьеру престижной, осознавая при этом финансовые риски и вызовы, связанные со сделками с совестью.

Таким образом, в представлениях большинства студентов, эталон молодого предпринимателя – живущий в достатке, харизматичный, хорошо образованный мужчина (реже женщина) в возрасте до 30 лет, готовый пойти на все ради достижения цели. Возможность самореализации и ощущение независимости, в том числе финансовой, определяют популярность предпринимательства среди студентов, отличающихся высокой степенью индивидуализации и атомизации.

Источники и литература

- 1) Арутюнян, С.С., Костина, Е.Е. Отношение студентов РЭУ им. Г. В. Плеханова к предпринимательской деятельности // В сборнике: XXXVI Международные Плехановские чтения. Сборник статей участников конференции. В 4-х томах. Москва, 2023. С. 80-84.
- 2) Берстнев, К.А., Никулушкина, В.Д. Уровень осведомленности студентов о новых механизмах предпринимательского образования (на примере РЭУ им. Г.В. Плеханова) // В сборнике: Экономика и инновации. Сборник статей дипломантов межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 114-118.
- 3) Идирзаев, З. В. Влияние индекса человеческого развития на предпринимательство в молодежной среде // Социально-гуманитарное знание - школа и общество : материалы VII межвузовской студенческой научно-практической конференции. М.: Московский педагогический государственный университет, 2023. С. 126-132.

- 4) Предпринимательство: мониторинг – ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-monitoring>