

Политика вовлечения молодежи в благотворительность и волонтерскую деятельность

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Сарибекян Роза Артуровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: rozimil@mail.ru

В условиях модернизации общества и формирования гражданского сознания особенно актуальной становится проблема вовлечения молодежи в благотворительную и волонтерскую деятельность. Развитие социальной ответственности среди молодых людей способствует не только решению актуальных общественных задач, но и формированию активной гражданской позиции, развитию навыков коллективного взаимодействия и повышению уровня доверия в обществе.

Целью данного исследования является анализ современных механизмов вовлечения молодежи в благотворительные инициативы, а также выявление эффективных стратегий взаимодействия государства, бизнеса и образовательных учреждений в развитии культуры добровольчества.

Исторически благотворительность и волонтерство претерпели значительные изменения. В международной практике механизмы поддержки благотворительных инициатив активно развиваются на уровне государства, частного сектора и некоммерческих организаций. В России традиции меценатства XIX века сменились системой государственного патронажа в советский период, а с начала 2000-х годов наблюдается активное развитие корпоративного и частного волонтерства.

Особую роль в развитии благотворительности играет корпоративная социальная ответственность (КСО), которая ориентирована на реализацию социальных проектов и вовлечение сотрудников компаний в волонтерскую деятельность. В современных условиях крупные корпорации используют различные инструменты, включая наставничество, грантовые программы, социальные акселераторы и образовательные платформы, что делает участие молодежи в благотворительности более доступным и привлекательным.

Одним из ключевых направлений вовлечения молодежи в благотворительность является корпоративное волонтерство. Крупные российские компании, такие как РЖД, Сбер, Яндекс, формируют корпоративные волонтерские программы, направленные на развитие социальной активности сотрудников, поддержку образовательных, экологических и инклюзивных инициатив.

Значимым аспектом вовлечения молодежи является взаимодействие бизнеса и образовательных учреждений. Университеты и школы интегрируют социальные проекты в образовательные программы, что способствует формированию у студентов и школьников устойчивых социальных ценностей. Примеры успешных программ можно найти в ведущих российских вузах, таких как МГУ, РАНХиГС, МГИМО, где реализуются курсы по социальному предпринимательству, стажировки в некоммерческих организациях и благотворительные инициативы.

Таким образом, развитие политики вовлечения молодежи в благотворительность требует комплексного подхода, включающего образовательные инициативы, корпоративные социальные программы, государственные и общественные партнерства. В современных условиях особую значимость приобретают цифровизация волонтерской деятельности, расширение грантовой поддержки молодых инициатив и интеграция благотворительности

в формальные и неформальные образовательные процессы. Формирование у молодежи культуры социального участия является важным фактором устойчивого развития общества и укрепления гражданской идентичности.

Источники и литература

- 1) Чернова Е.А. Социальная ответственность и особенности ее реализации в управлении современными российскими организациями : диссертация на соискание ученой степени: специальность 22.00.08. – социология управления. – Москва, 2008. – 144 с.
- 2) Шпотов Б.М. Поткина И.В. На олимпе делового успеха: Никольская мануфактура Морозовых, 1797–1917. – М.: Издательство объединения «Мосгорархив», 2004. – 384 с.: ил. (Московская монография)// Экономическая история. Обзор / Под ред. Л.И.Бородкина. – Вып. 11. – М., 2005. - С. 172-176.
- 3) Юрасова М.В. Интегрированные системы исследований / М.В.Юрасова. М.: МГИМО-Университет, 2018. — 268 с.