

## Управленческие механизмы развития стратегических партнерств в цифровых экосистемах

Научный руководитель – Перемибеда Павел Александрович

*Гужеченко Любовь Тимофеевна*

*Студент (магистр)*

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,

Кафедра прикладная социология, Москва, Россия

*E-mail: guzhechenko.lubov@gmail.com*

Развитие цифровых технологии - ключевая тенденция 21 века. Она оказывает значительное влияние на функционирование и развитие современного общества во всех его подсистемах. Теоретическое осмысление процессов цифровой трансформации находит отражение в концепциях новой промышленной революции и «Индустрии 4.0».

Цифровые технологии, все глубже проникая во все сферы жизни, открывают совершенно новые возможности для развития и оптимизации бизнес-процессов, а также создания инновационных способов ведения бизнеса в целом. Новые виды товаров и услуг формируют цифровую экономику - деятельность, основанную на цифровых технологиях, где главным фактором производства являются данные и информация.

Одним из следствий развития цифровых технологий является трансформация бизнеса, уход от привычных бизнес-моделей и формирование новых. Крупные игроки увеличивают свое влияние, расширяя присутствие на совершенно разнообразных рынках и тем самым становясь цифровыми экосистемами.

Чтобы оставаться на шаг впереди в современную цифровую эпоху, компаниям необходимо создавать эффективные цифровые партнёрства. Работая с правильными партнёрами, корпорации создают надёжную цифровую экосистему, которая помогает выйти на новые рынки и развивать бизнес. Только посредством консолидации ресурсов, интеграции компетенций и совместной разработки технологий возможно создание инновационных решений, обеспечивающих конкурентные преимущества в условиях цифровой экономики. Цель цифрового партнёрства — создать конкурентное преимущество. В результате компании могут использовать сильные стороны друг друга, чтобы лучше обслуживать клиентов и развиваться.

Классические системы управления в условиях быстроты изменений и разнообразия методов взаимодействия компаний все чаще оказываются неэффективными — это приводит к необходимости внедрения гибких методов управления, проектным и продуктовым подходам. Существует необходимость в разработке эффективных управленческих механизмов, способных обеспечивать устойчивое развитие партнерств, учитывая быстро изменяющуюся цифровую среду. Это делает проблему актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Цель исследования – выявить ключевые управленческие механизмы, которые позволяют компаниям эффективно развивать стратегические партнерства в цифровых экосистемах. В работе рассматриваются подходы к координации партнеров, цифровые инструменты управления взаимодействием, а также методы адаптации к изменяющимся условиям рынка. Итогом исследования стали практические рекомендации, направленные на повышение прозрачности, устойчивости и эффективности стратегических партнерств в цифровой среде.

### Источники и литература

- 1) Гостяева Ю. Ю., Щетинина Е. Д. Принятие управленческих решений в условиях делового партнерства //Вестник Белгородского государственного технологического университета им. ВГ Шухова. – 2014. – №. 6. – С. 155-158.
- 2) Гостяева Ю. Ю., Щетинина Е. Д. Принятие управленческих решений в условиях делового партнерства //Вестник Белгородского государственного технологического университета им. ВГ Шухова. – 2014. – №. 6. – С. 155-158.
- 3) Schwab K., Davis N. Shaping the Fourth Industrial Revolution. N.Y., 2018.