

Система мотивации персонала в условиях цифровой трансформации

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Назарова Мария Евгеньевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: masha_nazarova2001@mail.ru

Мы живем в эпоху распространения цифровых технологий, которые вносят свои коррективы во все сферы человеческой жизни, начиная с появления и распространения цифровой экономики, телемедицины, заканчивая трудовой сферой и технологиями мотивации персонала в организациях. Взгляды на управление сотрудниками в последние годы начали активно развиваться.

Например, многие современные авторы пишут о том, что в фирмах часто забывают об индивидуальном подходе. Сотрудники могут трудиться в равных условиях, однако эффективность будет сильно отличаться. Это говорит о том, что нельзя брать за основу только один фактор, такой как: деньги, хорошее отношение с руководством или развитую систему ДМС, все это несомненно действенно, но не по отдельности, а в совокупности [2].

На сегодняшний момент, все чаще стали выделять «цифровую мотивацию», которая представляет собой смешение психологии, геймификации и использования цифровых технологий [1]. Суть заключается в применении широкого спектра новых технологий: искусственного интеллекта, цифровых платформ, интерактивных игр для лучшей концентрации сотрудников, а также повышения их заинтересованности работой. У данного процесса есть как плюсы (задачи становятся менее рутинными, что положительно сказывается на заинтересованности работников; возможность работать из любой точки мира, не привязываясь к месту; цифровые платформы сделали образование более доступным, на сегодняшний день у большинства сотрудников есть доступ к онлайн-лекториям и вебинарам на интересующую тему в любой момент времени; постановка целей и отслеживание достижения результата становятся проще и удобнее), так и минусы (компаниям приходится тратить немало денег на увеличение штата IT-персонала; обычно все изменения и нововведения воспринимаются не слишком положительно, поскольку к любым переменам нужно привыкнуть, потратить время и усилия на их овладение; остро встает вопрос обеспечения цифровой безопасности; повсеместное внедрение ИИ может привести к опасениям работников за свой труд, что будет негативно сказываться на эффективности и мотивации) [3].

Таким образом, нельзя отрицать, что в эпоху цифровой трансформации общества, мотивация сотрудников не может остаться в стороне. Новые технологии, проникая в данный процесс, помогут в нахождении именно тех потребностей, в удовлетворении которых нуждаются работники фирмы. Анализ больших данных может помочь в прогнозировании современных тенденций в области развития персонала. Нельзя забывать о том, что молодые сотрудники уже не могут себя представить без онлайн-технологий, развитая цифровая среда в компании может стать для них важным пунктом при выборе места работы.

Источники и литература

- 1) Мотовиц Т. Г. Влияние цифровизации на мотивацию персонала организации // Вестник ТОГУ. 2024. №4 (75).

- 2) Парахина Л. В., Солодкин В. В., Теоретические аспекты мотивации и стимулирования персонала в системе управления компанией // Прикладные экономические исследования. 2023. №3.
- 3) Чупина И. П., Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н. Цифровизация технологии мотивации в HR-деятельности // Московский экономический журнал. 2021. №2.