

## Этические проблемы и меры противодействия алгоритмическому управлению в цифровой экосистеме Китая

Научный руководитель – Валерьевна Анна Маркеева

*Ма Жуйяо*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

*E-mail: maruiyao@mail.ru*

Алгоритмическое управление играет ключевую роль в цифровой экосистеме Китая, способствуя автоматизации и повышению эффективности в сферах государственного управления, экономики и общества. Однако широкое применение алгоритмов выявило ряд этических проблем, включая недостаточную прозрачность и объяснимость, «чёрный ящик» алгоритмов, алгоритмическую дискриминацию и нарушения конфиденциальности данных [1].

Ярким примером является феномен «информационного кокона», при котором алгоритмы, ориентируясь на прошлые предпочтения пользователей, ограничивают их доступ к разнообразным источникам информации и усиливают существующие предубеждения. Это явление может привести к социальной поляризации и снижению качества публичных дискуссий [2]. Кроме того, непрозрачность алгоритмов способна усугублять дискриминацию, ставя определённые группы в невыгодное положение при принятии алгоритмических решений. Исследования показывают, что системы алгоритмического кредитного скоринга, основанные на исторически предвзятых данных, могут занижать рейтинги отдельных социальных групп [3].

Для решения этих проблем Китай реализовал комплекс мер по усилению регулирования алгоритмов. В марте 2022 года вступило в силу «Положение об управлении алгоритмическими рекомендательными услугами в интернет-информационных сервисах», направленное на повышение прозрачности алгоритмов и обеспечение справедливости их применения. Согласно документу, провайдеры услуг обязаны предоставлять пользователям возможность отключить персонализированные рекомендации и раскрывать базовые принципы работы алгоритмов [4]. В рамках специальной кампании «Чистота· Управление типовыми проблемами алгоритмов на сетевых платформах», запущенной в ноябре 2024 года, власти усилили надзор за алгоритмическими рейтинговыми системами и приняли меры по защите прав цифровых работников [5].

Тем не менее, несмотря на значительные усилия правительства, сохраняются серьёзные вызовы в области прозрачности и объяснимости алгоритмов. Многие системы остаются «чёрными ящиками», что затрудняет понимание их логики как пользователями, так и регуляторами [6]. Для устойчивого развития цифровой экосистемы Китая необходимо создать комплексную систему управления, основанную на принципах справедливости, прозрачности и подотчётности. Это требует оптимизации механизмов раскрытия информации о работе алгоритмов, повышения их интерпретируемости, разработки этических стандартов и формирования многоуровневой регуляторной структуры для минимизации негативных последствий алгоритмических технологий.

### Источники и литература

- 1 Цю Ц. Технологические мифы и варианты действий для алгоритмического управления. *Social Science Digest*, 2022 (11). [На китайском языке]

- 2 Pariser, Eli. The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think. (2012).
- 3 Pasquale, Frank. The Black Box Society: The Secret Algorithms That Control Money and Information. Harvard University Press, 2015. URL: <http://www.jstor.org/stable/j.ctt13x0hch>.
- 4 Управление киберпространства КНР и др. Положение об управлении алгоритмическими рекомендательными услугами в интернет-информационных сервисах. 2022. URL: <http://www.news.cn>. [На китайском языке]
- 5 Соответствующие государственные ведомства. Специальная кампания «Чистота. Управление типовыми проблемами алгоритмов на сетевых платформах». 2024. URL: <http://www.gov.cn>. [На китайском языке]