

**Государственно-частное партнерство в системе социальной ответственности  
бизнеса**

**Научный руководитель – Свердликова Елена Альбертовна**

***Петухова Татьяна Ильинична***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

*E-mail: tanyapetukhova0405@gmail.com*

В течение долгого времени первичной целью бизнес–организаций являлась максимизация прибыли. Под воздействием глобализационных изменений, экологических катастроф, увеличения влияния глобальных цепочек поставок сегодня успешный бизнес должен быть не только прибыльным, но и социально ориентированным [2]. Однако внедрение принципов корпоративной социальной ответственности сталкивается с комплексом барьеров, ключевыми из которых являются отсутствие заинтересованности со стороны руководства компаний и финансовые ограничения. Государство здесь выступает ключевым актором, способным нивелировать эти препятствия через финансовую поддержку, создавая целевые программы и нормативное регулирование [1]. В то же время создание возможностей для бизнеса по социальной поддержке общества облегчает нагрузку на государство в различных областях. Вследствие чего возникает государственно–частное партнерство [3].

В ходе авторского исследования была проведена социологическая экспертиза с целью раскрытия направленности и степени участия бизнес–организаций в социальных программах в рамках государственно–частного партнерства. На примере национального проекта “Бизнес–спринт” [4] была исследована эффективность реализации этого союза. Посредством анализа общественного мнения были выявлены текущие проблемы в области спорта, а именно: неравномерное распределение спортивной инфраструктуры по регионам, несоответствие запросам населения о спортивной инфраструктуре в отдельных регионах, недостаточный уход и контроль за общественными спортивными пространствами, регулярные повышения цен на коммерческие спортивные объекты и отсутствие бесплатной инфраструктуры. Изучив мнения экспертов, были также отмечены проблемы, связанные с процессом импортозамещения и с отсутствием выработанных механизмов, позволяющих некоторым видам спорта самостоятельно обеспечивать себя без поддержки государства. Сформированный в ходе анализа прогноз показал, что проект находится на недостаточном уровне разработанности, в частности, разработка нормативно–правового регулирования. В настоящее время в законодательстве отсутствуют четкие принципы предоставления физкультурно-оздоровительных услуг от частных предприятий. В связи с этим многие спортивные объекты не обслуживаются должным образом или переходят в категорию коммерческих, делая их недоступными для некоторых групп населения. Кроме того, программа имеет добровольческую и альтернативную основу, вследствие чего объекты строятся исходя из интересов компаний, а не населения, что приводит к их невостребованности. Также важно не только создавать спортивные объекты, но и привлекать граждан к занятию спортом. Поэтому необходима поддержка частных инициатив и местных спортивных сообществ.

По результатам проведенного анализа были сформированы 8 рекомендаций, которые включали в себя создание механизмов государственного регулирования деятельности частных компаний в рамках нацпроекта, уточнение условий эксплуатации спортивных объектов, а

также организация поддержки местных сообществ, обеспечивающих популяризацию спорта.

### Источники и литература

- 1) Морозов А.А. Социальная ответственность бизнеса в условиях новых глобальных вызовов // Креативная экономика. 2022, Том 16, № 5, С. 1893–1910.
- 2) Bowen H. R. Social Responsibilities of the Businessman . - N. Y. : Harper & Row, 1953. - 276 с.
- 3) Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" / URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182660/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/) (Дата обращения: 11.10.2024)
- 4) Федеральный проект "Бизнес-спринт" // Министерство спорта России URL: <https://www.minsport.gov.ru/activity/gosprogramma/fed-proect-bp/> (дата обращения: 11.10.2024).