

Женское лидерство в развитии современных компаний

Научный руководитель – Свердликова Елена Альбертовна

Иваньян Нора Камоевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: nora.ivanyan@yandex.ru

В последние десятилетия наблюдается значительное увеличение числа женщин, занимающих руководящие должности в различных сферах бизнеса и управления. Женщины демонстрируют новые подходы к управлению, отличные от традиционных «мужских» принципов лидерства. Кроме того, международные исследования демонстрируют, что женщины в менеджменте способны изменить организационную культуру с помощью этих подходов: женщины склонны мотивировать через трансформацию, сопереживать, а не создавать жесткие конкурентные условия и т. д.[1].

В отечественной науке исследование роли женщин в обществе традиционно относится к области гендерных исследований, что и составляет методологическую рамку данной работы. Развитие данной отрасли социологии связано с трудами Н.М. Римашевской, первой в стране оценившей, что гендерные отношения и экономика – взаимовлияющие аспекты[2]. Нельзя отрицать, что положение женщины в современном мире значительно отличается от места, которое она занимала еще пятьдесят лет назад. Преимущественно это касается таких ключевых сфер жизни, как семья и профессиональная деятельность. Соответственно, важнейшим вектором научного исследования должно стать рассмотрение трансформации женщины, в первую очередь, в семье и в трудовой деятельности.

Тема становления и развития женского предпринимательства в России также является актуальной, поскольку именно в последние годы наблюдается стремительный рост количества женщин, открывающих собственные компании. По оценкам экспертов, доля женщин среди предпринимателей будет неуклонно расти, достигнув 50% к 2030 году. Этот тренд связан с улучшением демографической ситуации, расширением образовательных и карьерных возможностей женщин, а также с ростом их экономической активности. Изучение опыта развития женского предпринимательства позволит выявить основные тенденции и проблемы данной сферы, а также способы их преодоления в будущем.

Для анализа специфики и выявления характерных черт женского предпринимательства, было проведено исследование биографии успешных женщин предпринимателей. Выявлены следующие характеристики:

1. Высокий образовательный уровень участниц, что способствует развитию инновационных подходов в бизнесе.
2. Тесная связь предпринимательской деятельности с семейными обязанностями, что отражается в стремлении к балансу между работой и личной жизнью.
3. Ориентация на гибкий график и возможность самореализации как ключевые мотивы начала бизнеса.
4. Активное освоение цифровых технологий и развитие онлайн-бизнеса.
5. Социальная ориентированность и ответственность бизнеса.

В перспективе ожидается дальнейший рост и развитие женского предпринимательства в России. Этому способствуют как исторически сложившиеся традиции женского лидерства, так и современные тенденции в экономике и обществе. Женщины-предприниматели

вносят значительный вклад в развитие российской экономики, создавая инновационные бизнес-модели и способствуя решению социальных проблем.

Таким образом, женское предпринимательство в России представляет собой динамично развивающийся сегмент экономики с уникальными характеристиками и значительным потенциалом роста. Дальнейшее изучение этого феномена и разработка целенаправленных мер поддержки могут способствовать более полной реализации этого потенциала на благо российской экономики и общества в целом.

Источники и литература

- 1) Журнал «Компания». Принципы женского лидерства – основа менеджмента будущего. [Электронный ресурс]. URL: <https://ko.ru/articles/printsipy-zhenskogo-liderstva-osnova-menedzhmenta-budushchego/>. (Дата обращения: 03.03.2025).
- 2) Римашевская Н.М. Человек и реформы: секреты выживания. – М.: РИЦ ИСЭПН РАН, 2003. С. 272-275.