

Секция «Социальные технологии в управлении общественными процессами»

Дигитализация избирательного процесса: возможности и барьеры

Научный руководитель – Крыштановская Ольга Викторовна

Лисничая Маргарита Андреевна

Аспирант

Российский государственный гуманитарный университет, Социологический факультет,
Москва, Россия

E-mail: gimnazistka15@mail.ru

Новые цифровые технологии произвели революцию во многих сферах современного демократического общества и трансформировали их общественную сферу. Цифровая трансформация меняет отрасли и рынки, меняя воспринимаемую субъективную ценность, удовлетворенность и полезность товаров или услуг и вытесняя устоявшиеся компании и продукты. Не осталась в стороне от цифровизации и публичная сфера.

Процессы цифровизации затрагивающие в настоящее время множество сфер общественной жизни неизбежно ведут к трансформации общественного, политического и публичного пространства в целом. Цифровизация генерирует множество факторов, которые оказывают влияние на систему социальных отношений. Вопросы влияния современных информационных технологий и цифровизации, как результата их внедрения, в различные сферы жизнедеятельности широко изучаются в рамках различных концепций информационного общества, которые начали формироваться в результате развития постиндустриальной доктрины.

В настоящее время, традиционная хабермасовская концепция национальной публичной сферы, созданная средствами массовой информации, газетами и телевидением, трансформировалась в многоуровневую сферу онлайн и социальных сетей, которые играют все более важную роль в привлечении и мобилизации граждан, а также в формировании дискурса, в рамках которого происходит рациональная дискуссия.

Цифровизация избирательного процесса, в настоящее время, имеет два аспекта.

1. *Цифровизация процесса выборов.* В 2018 году ЦИК вошел в реализацию программы «Цифровая экономика» в результате чего началось постепенное развитие и наращивание различных цифровых сервисов и технологий предназначенных для совершенствования избирательного процесса.

С января 2025 года в России начнётся цифровизация процесса выборов. В эксплуатацию будет введена новая цифровая платформа ГАС «Выборы 2.0». Утверждённая ЦИК концепция развития ГАС «Выборы» до 2030 года предусматривает максимальную цифровизацию всех избирательных процедур – от выдвижения кандидатов до подведения итогов голосования. В частности, запланированы:

- актуализация нормативной базы с учётом нововведений;
- расширение возможностей предоставления кандидатами и партиями документов в электронном виде;
- развитие сервисов по назначению наблюдателей с использованием их личных кабинетов;
- цифровизация протоколов об итогах голосования, которые «усилят» электронной подписью.

При этом предыдущая версия ГАС «Выборы» продолжит эксплуатироваться параллельно с новой – для подстраховки из-за трудностей внедрения.

Цифровизация процесса выборов направлена на исключение типовых ошибок, которые допускались (например, при сборе подписей в «ручном» режиме, или регистрации кандидатов), а также существенное упрощение порядка работы избирательных комиссий в

части проверки представленных подписей избирателей. Использование цифровых технологий модернизирует и трансформирует избирательный процесс, а любые изменения ведут за собой множество следствий, не только позитивных, но и негативных

2. *Изменение характера коммуникаций в условиях сетевого общества.* Следует отметить, что именно данный аспект цифровизации избирательного процесса получил наибольшее отражение в научной литературе. На наш взгляд, это связано с тем, что в данной сфере раскрывается многообразие социальных взаимоотношений возникающих между органами власти и гражданами, кандидатами и гражданами при протекании избирательного процесса.

Социальные сети создают расширенные возможности коммуникации для своих участников, открывают новые направления мобилизации общественного мнения, расширяют способы мотивации граждан к участию в избирательном процессе.

«Для социальных сетей характерны четыре ключевых признака: конвергенция, дигитализация, интерактивность и принадлежность к сетевому пространству. Контент в них может быть создан любым участником. При этом любая информация может быть оценена и стать коммуникативным ресурсом, а пользователи приобретают значительно больший контроль над информационной средой, чем создатели контента (по сравнению с традиционными медиа)» [1, с. 290].

«Общим для контекстов взаимодействия в социальных сетях является то, что субъекты, встроенные в них, склоняются к мнениям других членов сети при определении своих собственных позиций и предпочтений. Эксперименты в социальной психологии показали, что индивиды в сети демонстрируют модели поведения, которые перенимает окружение. По другой линии исследований обнаруживается, что субъекты, как правило, развивают свои ценностные суждения и формируют политические предпочтения в диалоге с другими, создавая различные сетевые сообщества». В этой связи ученые наделяют социальные сети таким свойством как конгруэнтность [2, с. 10].

Цифровизация избирательного процесса процесс сложный и многоаспектный и имеет амбивалентный характер. С одной стороны, цифровизация упрощает процесс выборов, делает его более безопасным, создает расширенные возможности коммуникации для своих участников, открывает новые направления мобилизации общественного мнения с другой, она ведет и к возникновению нетрадиционных барьеров, среди которых: цифровое неравенство; формирование иллюзорного образа реальности; расширенные возможности манипулирования общественным мнением.

Источники и литература

- 1) Писарева, А. Н. Социальные сети в современных политических коммуникациях: контент-анализ научных статей в зарубежной периодике / А. Н. Писарева // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6, № 3(21). – С. 289-303
- 2) Пырма, Р. В. Социальные сети и электоральное участие: возможности активации голосования / Р. В. Пырма // Гражданин. Выборы. Власть. – 2020. – № 3(17). – С. 9-32