

Секция «Социальные технологии в управлении общественными процессами»

Просветительский исторический видеоблогинг как социальная технология формирования национально-государственной идентичности молодёжи современной России

Научный руководитель – Лукьянов Виталий Евгеньевич

Лукьянов Виталий Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: v.lukyanov@yandex.ru

Историческая память играет ключевую роль в формировании национальной и государственной идентичности, определяя связь общества с прошлым и задавая направление его будущего развития. Она соединяет общество с его прошлым, формирует чувство принадлежности к культуре и задаёт вектор будущего развития. Традиционно передача исторических знаний происходила через классическое образование: школьные уроки, университетские курсы. Однако в условиях современного мира, где молодёжь всё больше полагается на цифровые технологии, система образования сталкивается с новым вызовом – перенести историческую память в цифровую среду и адаптировать её к новым способам восприятия информации.

В России ежемесячная аудитория социальных сетей и видеохостингов составляет 106 млн. чел., включая Telegram (88,43 млн человек), ВКонтакте (91,65 млн), YouTube (89,57 млн) и Rutube (70,5 млн). В свою очередь, аудитория просветительских и образовательных видеоблогов различается в зависимости от платформ. Хотя и на отечественных платформах Вк-видео или RuTube среднее количество пользователей небольшое (166 тыс. чел и 68 тыс. чел. аналогично), на YouTube средний показатель посещений составляет около 1,07 миллиона человек, что говорит о неугасающем интересе к просветительскому контенту.

В условиях цифровизации исторический блогинг приобрёл разнообразие форм, которые можно условно разделить на три основные категории: популяризаторы истории, образовательные платформы и идеологически направленные блоги. Блогеры, относящиеся к первой категории, стремятся сделать сложные темы доступными для широкой аудитории. Авторы блогов используют лаконичную подачу, яркие визуализации и интригующие заголовки: «История.РФ», «Цифровая история» и «Минаев Live». Здесь акцент делается на образовательных и культурных аспектах: от анализа великих личностей до описания ключевых исторических событий.

Образовательные платформы ориентированы на систематизацию знаний и подготовку школьников и студентов. Такие платформы предоставляют учебные материалы, тесты и видеоуроки, фокусируясь на подготовке к ЕГЭ и олимпиадам. Например, каналы «Умскул» и «Lomonosov School» структурируют уроки в форме, понятной и удобной для учащихся.

В идеологически направленных блогах история используется как инструмент для формирования определённых взглядов и позиций. Их цель — не только освещение исторических событий, но и продвижение собственной интерпретации прошлого, например, многие блогеры: Тамара Эдельман*, Максим Кац*, Александр Варламов*, Александр Штефанов* – интересны для зрителей. Авторы таких блогов часто используют лексические приёмы и риторические конструкции, чтобы вызвать эмоциональный отклик.

Цифровые платформы открывают современные возможности не только для популяризации истории, но и создают новые риски. С одной стороны, они позволяют охватить

широкую аудиторию, способствуя формированию патриотизма и интереса к национальной культуре. С другой – дают простор для манипуляций и субъективных интерпретаций.

Исторический блог и образовательные исторические блоги как феномены цифровой культуры и образовательной практики привлекают внимание исследователей в контексте изучения новых форм популяризации исторического знания и их роли в образовательном процессе. В международной научной литературе этот вопрос рассматривается через призму медиаграмотности и цифрового образования. Например, С. Вайнберг и С. МакГрю подчеркивают важность критического анализа цифрового контента, в том числе исторических видеоблогов, для развития навыков информационной грамотности у студентов и школьников. Д.Э. Хесс в своей работе «Сила спора. Демократическая сила обсуждения» подчеркивает роль медиа, включая блоги и видеоплатформы в создании дискуссионного пространства для обсуждения исторических событий и их интерпретаций.

В российской научной литературе образовательно-исторические блоги также начинают привлекать внимание исследователей.

В контексте цифровизации образования и анализа информации значительный вклад внесли такие ученые, как Александров О.А.¹, который в своей статье "Цифровая дискретность и анализ информации" рассматривает вопросы, связанные с обработкой и интерпретацией цифровых данных в образовательных целях. Зайцев Е.П. в работе "Анализ больших данных в исторических исследованиях" рассматривает применение методов больших данных для изучения исторических процессов, что особенно актуально при анализе популярности исторического контента в блогах и социальных сетях.

Иванов А.А. в работе "Традиционные методы преподавания истории" рассматривает баланс между классическими и цифровыми подходами в образовании, подчеркивая необходимость внедрения новых технологий, в том числе видеоблогов, в учебный план. Кузнецова Л.Н. в работе "Мобильные приложения в образовательном процессе: Плюсы и минусы" оценивает потенциал мобильных технологий в доступе к образовательным ресурсам, в том числе историческим блогам. Новикова И.И. в работе "Платформы для дистанционного обучения: Эффективность и применение" изучает роль онлайн-платформ в организации образовательного процесса, что особенно актуально для интеграции исторических блогов в учебные программы. Н.С. Федорова в работе "Проблемы интеграции технологий в образовательный процесс" рассматривает проблемы адаптации цифровых инструментов, в том числе блогов и видеоконтента, к традиционным образовательным практикам.

Социальная значимость исследования заключается в том, что оно вносит вклад в развитие новых форм популяризации исторического знания и интеграции цифровых технологий в образовательный процесс. Исторические и образовательные блоги становятся важными инструментами формирования исторического сознания, особенно среди молодежи, которая активно потребляет контент через видеоплатформы и социальные сети. Исследование имеет практическую ценность для педагогов и методистов, поскольку предлагает новые подходы к включению исторических видеоблогов в учебные программы. Это обогащает учебный процесс, делая его более интерактивным и соответствующим требованиям цифровой эпохи. Результаты исследования вносят вклад в развитие цифровой культуры, укрепление исторической памяти и формирование ответственного отношения к истории у современных поколений.

В чём мы видим социальную значимость нашего исследования. Социальная значимость исследования заключается в том, что оно вносит вклад в развитие новых форм популяризации исторического знания и интеграции цифровых технологий в образовательный процесс. Исторические и образовательные блоги становятся важными инструментами формирования исторического сознания, особенно среди молодежи, которая активно

потребляет контент через видеоплатформы и социальные сети. Исследование имеет практическую ценность для педагогов и методистов, поскольку предлагает новые подходы к включению исторических видеоблогов в учебные программы. Это обогащает учебный процесс, делая его более интерактивным и соответствующим требованиям цифровой эпохи. Результаты исследования вносят вклад в развитие цифровой культуры, укрепление исторической памяти и формирование ответственного отношения к истории у современных поколений. Также необходимо решить ряд проблем

Во-первых, качество исторического контента, создаваемого блогерами, часто остается непроверенным и может содержать ошибки, чрезмерные упрощения или даже искажения исторических фактов. Это связано с отсутствием четких критериев оценки достоверности информации, а также с недостаточным участием профессиональных историков в создании и модерации такого контента. В результате у широкой аудитории, особенно у молодежи, может сложиться поверхностное или искаженное представление о прошлом.

Во-вторых, отсутствие методик интеграции исторических видеоблогов в образовательный процесс ограничивает их потенциал как инструмента обучения. Несмотря на то что видеоблоги могут эффективно вовлекать студентов в изучение истории, их использование в школах и вузах остается спонтанным и неструктурированным. Во многом это связано с педагогическими подходами, учитывающими специфику цифрового контента и его роль в формировании исторического мышления.

В-третьих, все более актуальной становится проблема цифровой грамотности как студентов, так и преподавателей. Многие учителя и преподаватели не обладают необходимыми навыками для критического анализа исторического контента в блогах и социальных сетях, что затрудняет включение таких материалов в образовательные программы. В то же время студенты, несмотря на то, что являются активными потребителями цифрового контента, зачастую не обладают навыками критического анализа информации, что делает их уязвимыми для манипуляций и распространения исторических мифов.

Наконец, разрыв между академическими историческими исследованиями и общественным интересом к истории остается значительным. Профессиональные историки зачастую не используют современные цифровые форматы для популяризации своих исследований, что снижает влияние академических знаний на общественное сознание. При этом блогеры без профессиональной подготовки становятся основными "доносчиками" исторических знаний до широкой аудитории, что может привести к чрезмерному упрощению или искажению сложных исторических процессов.

Проблемная ситуация заключается в противоречии между растущей популярностью исторического блогинга как инструмента популяризации истории и отсутствием научно обоснованных подходов к его использованию в образовании, оценке качества контента и интеграции в академическую среду.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые проведен систематический анализ содержания учебно-информационных блогов на русском языке, посвященных истории Российской империи (1721-1917). В фокусе исследования - ключевые исторические периоды, в том числе правления Петра I, Александра I (особенно Отечественная война 1812 года) и Николая II (особенно период с 1905 по 1917 год). В отличие от традиционных исследований, в которых изучаются преимущественно текстовые источники, в данной работе рассматриваются видеоблоги как новый формат исторического повествования. Такой подход позволяет глубже изучить способы подачи исторического материала визуальными и аудиальными средствами, что крайне важно для понимания формирования исторического сознания у современной аудитории.

В данном исследовании были проанализированы видео блоги на платформах You Tube, RuTube, VK видео. Каналы, которые будут рассматриваться: История РФ, Цифровая ис-

тория, История России для чайников, Минутная история, Минаев Live, Лекторий Достоевский, а также каналы признанные министерство юстиции иностранные агенты Максим Кац, Tamara Edelman¹. Ниже приведена таблица с количеством видеороликов по темам связанные с правлением Петра 1, Александра 1 и периодом с 1905-1917. Нужно отметить, что блогеры зачастую дублируют свой контент на разных видеохостингах с целью привлечение всё большей аудитории.

Таким образом, исторические блоги и блоги по истории образования представляют собой актуальную тему для исследований на стыке медиаобразования, исторических исследований и педагогики. Данное исследование призвано восполнить существующие пробелы в понимании этого феномена и предложить новые подходы к анализу его роли в современных образовательных и культурных контекстах.

Источники и литература

- 1) Аудитория соцсетей в России: Telegram, ВКонтакте, YouTube и Rutube (январь 2025) //Инклиент/ [Электронный источник] Режим доступа URL: <https://incli.ru/soci-al-network-ru-digest/?ysclid=m6dglhlhgu286890617> (дата обращения 25.02.2025)
- 2) ДАННОЕ СООБЩЕНИЕ (МАТЕРИАЛ) СОЗДАНО И (ИЛИ) РАСПРОСТРАНЕНО ИНОСТРАННЫМ СРЕДСТВОМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ВЫПОЛНЯЮЩИМ ФУНКЦИИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА, И (ИЛИ) РОССИЙСКИМ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ, ВЫПОЛНЯЮЩИМ ФУНКЦИИ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА;
- 3) Камалова Н. С. ВИДЕОБЛОГИНГ И СОЗДАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА ОБ ИСТОРИИ, КУЛЬТУРЕ И ГЕОГРАФИИ РОДНОГО КРАЯ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ // Вестник науки. 2024. №9 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogging-i-sozдание-videokontenta-ob-istorii-kulture-i-geografii-rodного-kрая-kak-metod-razvitiya-patrioticheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 08.02.2025).
- 4) Побудей С.В. ВИДЕОБЛОГ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ Белорусский государственный университет. Научная конференция студентов и аспирантов (74 ; 2017 ; Минск). Сборник работ 74-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, 15–24 мая 2017, Минск. В 3 ч. Ч.3 / БГУ, Гл. управление науки ; отв. за выпуск С. Г. Берлинская. – Минск : БГУ, 2017. – С. 294-298.
- 5) D.E.Hess (2010). Controversy in the Classroom. The Democratic Power of Discussion. 10.4119/UNIBI/jsse-v9-i3-1136.
- 6) Wineburg, Sam & McGrew, Sarah. (2019). Lateral Reading and the Nature of Expertise: Reading Less and Learning More When Evaluating Digital Information. Teachers College Record: The Voice of Scholarship in Education. 121. 1-40. 10.1177/016146811912101102.

Иллюстрации

Канал	Ссылки	Описания	Охват (количество подписчиков в You Tube, VK Видео и др.)	Видео о Петре 1	Правление Александра 1 (181-1825)	1905-1917
История РФ	https://www.youtube.com/@russianhistorychannel https://vk.com/histrfvk	Канал посвящён популяризации и российской истории. Здесь публикуются лекции, документальные фильмы, интервью с учёными и аналитические обзоры, направленные на сохранение исторической памяти и развитие интереса к прошлому.	206 тыс. - You Tube 126 тыс. - VK Видео 9557 - Rutube	3	4	6
Цифровая история	https://www.youtube.com/@dhistory https://vk.com/dighistory	Канал представляет исторические данные в современном цифровом формате. Выпуски включают визуализацию событий, интервью, подкасты и видеоролики, которые делают историю доступной и понятной для широкой аудитории.	607 тыс. - You Tube 133 тыс. - VK Видео 61 тыс. - Rutube	20	7	10
История России для «чайников»	https://www.youtube.com/@dummyhistorychannel https://vk.com/historyfordummies	Канал ориентирован на доступное изложение исторических событий и процессов. Информация подаётся простым языком, чтобы привлечь зрителей с	233 тыс. чел — You Tube 24.3 тыс — VK группа Нет - Rutube	3	2	0

Рис. : Таблица "Количество видео о рассматриваемых периодах с каналов из видеохостингов YouTube, RuTube, VK видео с тематикой просвещения об истории России"

		разным уровнем подготовки. Подходит для тех, кто хочет начать изучать историю России.				
Минаев Live	https://www.youtube.com/channel/UCeKCxQDv6tWDSzuqUXGtMRA	Канал Сергея Минаева, посвященный различным аспектам российской и мировой истории, с акцентом на дискуссии, интервью и осмысление исторических процессов.	3, 31 млн. чел. — YouTube 361 тыс. чел. - VK Видео 134 тыс. - Rutube	2	1	6
Минутная история	https://www.youtube.com/@MinuteHistory https://vk.com/1minutehistory	Канал представляет краткие видео о событиях российской и мировой истории. Каждый выпуск длится около минуты, что делает контент лёгким для восприятия и запоминающимся.	390 тыс. чел. — YouTube	8	40	20
Лекторий Достоевский	https://www.youtube.com/@dostoverno.ru https://vk.com/lectorydostoevsky	Канал публикует лекции на исторические темы, записанные в формате публичных выступлений. Затрагиваются ключевые события и фигуры российской истории, делается акцент на их значение в современном контексте.	1,7 млн. чел. — YouTube	18	4	4

Рис. : Таблица "Количество видео о рассматриваемых периодах с каналов из видеохостингов YouTube, RuTube, VK видео с тематикой просвещения об истории России"