

Политические, экономические и социальные факторы доступности высшего образования

Научный руководитель – Сушко Валентина Афанасьевна

Буковская Антонина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

E-mail: antonina_buk@mail.ru

Высшее образование функционирует как сложный социальный институт, взаимодействующий с политической, экономической и социальной сферами, однако его доступность остается актуальной проблемой, требующей многоаспектного анализа.

Подход равных возможностей рассматривает доступность как отсутствие дискриминации и обеспечение одинаковых условий для всех [5, 2]. Компиляционный подход анализирует влияние внешних факторов – экономических, территориальных, социальных [4]. Структурный подход рассматривает доступность через совокупность отдельных элементов системы высшего образования [1]. Вероятностный подход оценивает доступность через шансы поступления и успешного завершения обучения [3].

Политическая доступность высшего образования определяется мерами государственной политики, направленными на обеспечение равного доступа к образованию. В рамках Болонского процесса закреплён принцип равенства образовательных возможностей, однако фактическая реализация этого принципа зависит от уровня финансирования, институциональных механизмов поддержки студентов и социальной политики государства [6].

Экономические факторы существенно влияют на доступность высшего образования. Финансовые барьеры включают стоимость обучения, наличие бюджетных мест, возможность получения стипендий, кредитов и грантов. В условиях рыночной экономики и социальной стратификации неравномерное распределение финансовых ресурсов приводит к снижению возможностей получения образования для социально уязвимых групп. Социальные и территориальные факторы также играют важную роль. Социальный капитал семьи, уровень образования родителей, культурные традиции влияют на вероятность получения высшего образования. Географическая доступность определяется плотностью расположения вузов, транспортной инфраструктурой и возможностью дистанционного обучения. Дисбаланс между столичными и региональными вузами формирует дополнительные барьеры для абитуриентов из удалённых территорий. Психолого-педагогические аспекты доступности включают индивидуальные когнитивные и физические характеристики студентов, уровень их мотивации, особенности образовательной среды. Развитие инклюзивного образования и адаптивных методик позволяет учитывать разнообразие образовательных потребностей и снижать риск академического отсева.

Существуют различные стратегии повышения доступности высшего образования. Государственные меры включают увеличение бюджетных мест, развитие программ финансовой поддержки, налоговые льготы и кредитование студентов. Университетские инициативы направлены на развитие дистанционного и гибридного обучения, адаптацию учебных программ, поддержку студентов через менторство и психологическое консультирование. Улучшение академической доступности возможно за счёт снижения учебной нагрузки, введения подготовительных курсов и реформирования вступительных испытаний.

Таким образом, доступность высшего образования определяется комплексом политических, экономических, социальных и академических факторов. Для ее повышения необходим системный подход, включающий государственные, институциональные и образовательные меры, направленные на устранение барьеров и создание инклюзивной образовательной среды.

Источники и литература

- 1) Аникина Е.А., Лазарчук Е.В., Чечина В.И. Доступность высшего образования как социально-экономическая категория // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-2. – С. 355-358; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36232> (дата обращения: 13.11.2024)
- 2) Козлова В.Н., Мартынова Е.А. Высшее образование: проблема доступности в регионе / В.Н. Козлова, Е.А. Мартынова. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т., 2000. 139 с. С. 7-8.
- 3) Рощина Я.М. Чьи дети учатся в российских элитных вузах? / Я.М. Рощина // Вопросы образования. №1. 2006. С. 347-369
- 4) Сухочев В.И. Доступность высшего образования в условиях перехода к экономике знаний // Креативная экономика. №9 (33). 2009. С. 8-16. С. 14.
- 5) Шкатулла В.И. Комментарий к Закону РФ «Об образовании» / В.И. Шкатулла. – М.: Юристъ, 1998. – С. 28
- 6) European Commission/EACEA/Eurydice. Modernisation of Higher Education in Europe: Access, Retention and Employability 2014. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union. 2014. 87 P. P. 15.