

Практики устойчивого развития современной компании: социологический анализ

Научный руководитель – Деханова Наталья Геннадьевна

Галеева Алина Руслановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: argaleeva1@gmail.com

Современное общество сталкивается с отсутствием четкого понимания факторов, порождающих риски. Это создает ситуацию беспомощности общества перед явными и скрытыми угрозами, а также приводит к тому, что знания о рисках становятся опосредованными через экспериментальные оценки. Устойчивое развитие бизнеса требует от компаний переосмысления этих рисков и поиска решений, которые обеспечат безопасность и благополучие для будущих поколений. Ключевой задачей в контексте устойчивого развития бизнеса становится обеспечение глобальной безопасности, что требует глубокого понимания и интерпретации понятий «потребность» и «риск». «Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» (Г. Х. Брутланд [7], 1987). В результате длительных дискуссий о сущности устойчивого развития появляется необходимость кардинальной трансформации концепции устойчивого развития, в связи с чем возникает триединый подход к сущности данного феномена. В конце XX века впервые появилась единая тройственная теория устойчивого развития, состоящая из базовых элементов: социальной и экологической ответственности, синтез которых увеличивает шансы экономического роста. Сегодня триединый подход остается фундаментальной концепцией в устойчивом развитии. Однако он постоянно обновляется, чтобы соответствовать новым вызовам и приоритетам, таким как борьба с социальным неравенством и бедностью, продвижение социальной справедливости, защита биоразнообразия, сдерживание изменения климата, экономический рост и др. Сотрудничество между правительствами, бизнесом и стейкхолдерами, и гражданским обществом имеет решающее значение для достижения целей устойчивого развития и обеспечения светлого будущего для будущих поколений. Актуальность данной темы обусловлена возрастанием ценности нематериальных активов предприятия в условиях нестабильности и высокой степени изменчивости современной экономики. В связи с этим перед современными компаниями встает задача усовершенствовать свои технологии, а также внедрить инновации для развития человеческого и социального капитала, чтобы соответствовать нормам социально ответственного бизнеса и принципам устойчивого развития. Это создает экономические императивы для социализации бизнеса. С каждым годом количество предприятий, которые задумываются о долгосрочной устойчивости своего бизнеса и его влиянии на общество растет. В этом контексте концепции устойчивого развития организаций и корпоративной ответственности бизнеса можно считать взаимосвязанными. Социологический анализ восприятия и внедрения практик устойчивого развития в деятельность публичных компаний позволит дать комплексную оценку применения данной концепции в бизнес-среде. Теоретико-методологической базой работы послужили труды Р. Костанза и Х. Дейли [8], В. И. Данилова-Данильяна [4], Лосева К.С. [5], Бобровой О.С. [1], Канаевой В.А. [6], Васильева В.П. [2] и других авторов.

Источники и литература

- 1) Боброва О.С. От устойчивого развития к ESG: опыт европейских правительств и компаний // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №91. С. 94–104
- 2) Васильев В.П. Устойчивое развитие: модификация принципов и институтов. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2024
- 3) Васильев В.П. Устойчивое развитие: модификация принципов и институтов // Вестник Московского Университета. – Серия 18. – Том 30. – №1 – 2024
- 4) Данилов-Данильян В. И. Глобальная экологическая проблема и устойчивое развитие // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2019. — № 4. — С. 8-23.
- 5) Данилов-Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие - М.: Прогресс – Традиция, 2000
- 6) Канаева О.А. Социальная политика российских компаний 2.0: новая версия для устойчивого развития (часть 1) – Санкт-Петербург – 2014
- 7) Gro Harlem Brundtland, Our common future, WCED, 1987 – p. 43 [Электронный ресурс] URL: https://www.alor.org/Storage/Library/PDF/Our_Common_Future_Brundtland_Report1987.pdf
- 8) Костанза Р., Дейли Г., Камберлендом Д., Гудленд Р., Норгард Р., Франко К.. Введение в экологическую экономику, второе издание. [Электронный ресурс]. URL: https://esg-library.mgimo.ru/upload/iblock/38a/r2tczw1xi6ujkxylg6h1jlet80gubt/BOBYLEV_Uchebnik-EUR-2021.pdf